

Lanzamiento libro: Ingeniería E-Business: Ingeniería de Negocios para la Economía Digital

Este texto de 242 páginas es obra del académico del Departamento de Ingeniería Industrial Oscar Barros y en él se enfatiza que para tener éxito en el uso de las Tecnologías de Información (TI), hay que diseñar o rediseñar los negocios, lo que significa redefinir y ejecutar las actividades o prácticas de una empresa de una manera totalmente diferente de la tradicional, permitiendo con ello sacarle el máximo partido a la tecnología.

La ceremonia de lanzamiento efectuada en la Sala Eloísa Díaz de la Casa Central, fue presidida por el Rector, Luis Riveros, quien estuvo acompañado por el Prorector Jorge Litvak, el Vicerrector de asuntos Económicos, Carlos Cáceres y el Gerente General de IBM de Chile, Luis Siles. El Rector Luis Riveros, al presentar el libro se refirió a la importancia que representan las nuevas tecnologías de la información en las empresas, de tal manera de mejorar su proceso de toma de decisiones y así responder en forma efectiva a una economía más dinámica.

Asimismo, emitió palabras de elogio ante la habilidad del autor, primero, por identificar las preguntas y los temas relevantes vigentes hoy en día y, en segundo lugar por proponer algunos caminos que permitan abordar algunos de esos problemas y mover la frontera del conocimiento que se enfrenta en la actualidad en este campo.

Por su parte, el Gerente General de IBM de Chile, Luis Siles, al comentar la obra señaló que en ella el profesor Oscar Barros llena un vacío enorme, no sólo por su valioso contenido, sino porque sienta



► Profesor Oscar Barros.

el fundamento para el desarrollo de una especialidad de la ingeniería que forme profesionales capaces de diseñar negocios sacando el máximo provecho a las tecnologías de información.

“La importancia vital de este aporte radica en el hecho de que la empresa que no tenga la visión y capacidad de reinventarse e incorporar tecnología en sus estrategias -de manera inteligente-, y luego en sus procesos sencillamente no tendrá posibilidad alguna de competir y sobrevivir. Por el contrario, quienes hoy están liderando cada uno de los segmentos de la economía global, son quienes están en permanente auto-reinvención e innovación, con un uso intensivo de las herramientas que nos brinda la tecnología”, expresó.

Finalmente, el autor, Oscar Barros, en su exposición destacó las características centrales del libro, señalando que éste es el resultado de una larga investigación aplicada y no, una mera recopilación de conocimiento generado por otras personas. “Esto implica que el conocimiento que se expone ha sido generado por medio de la realización y observación de un gran número de casos prácticos, por medio de los cuales se ha intentado establecer conclusiones generales respecto del funcionamiento de empresas e instituciones” puntualizó.