

GRADUACION DE ALUMNOS DEL MAGISTER EN GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS

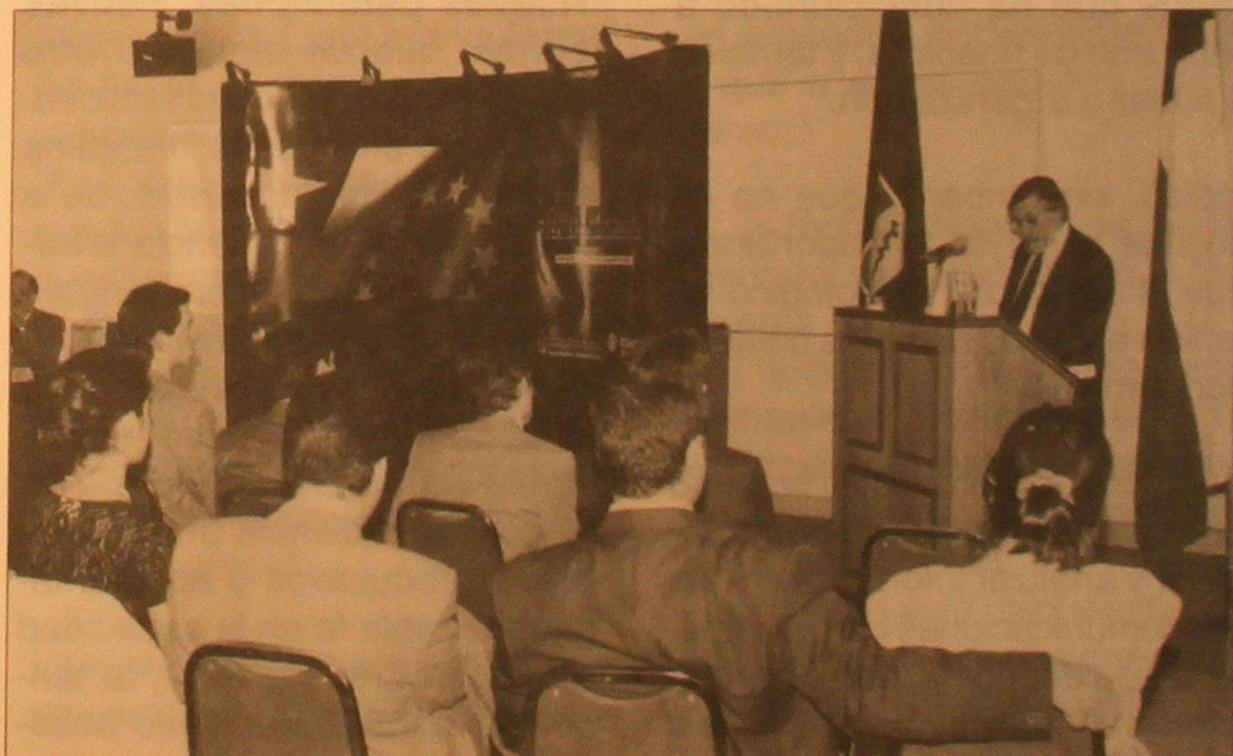
Recientemente se efectuó la ceremonia de graduación de la primera promoción de alumnos del Magister en Gestión y Dirección de Empresas, que imparte el Departamento de Ingeniería Industrial conjuntamente con la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, ESADE, de Barcelona, España.

En esta oportunidad 20 alumnos recibieron los diplomas otorgados por la institución española, ESADE.

El Director del Programa del Magister, Máximo Bosch, en su intervención recordó que hace poco más de dos años el Departamento se encontraba estudiando el rediseño de su tradicional

Magister en Ciencias de la Ingeniería, mención Ingeniería Industrial, especialización Gestión. Se identificaba en ese entonces la necesidad de cambios importantes, de contenido y de forma, de modo que los egresados pudieran afrontar con mayor éxito los importantes cambios que han ocurrido en el mundo empresarial chileno, los que por lo demás, están relacionados con los ocurridos en nuestro sistema económico y político, así con las importantes transformaciones experimentadas por la economía mundial.

Al referirse el profesor Bosch a la posición alcanzada por Japón como potencia económica así como al vertiginoso desarrollo de



Máximo Bosch, Director del Programa de Magister en Gestión y Dirección de Empresas.

Máximo Bosh entrega el
diploma a Krasna Surjan
Arellano



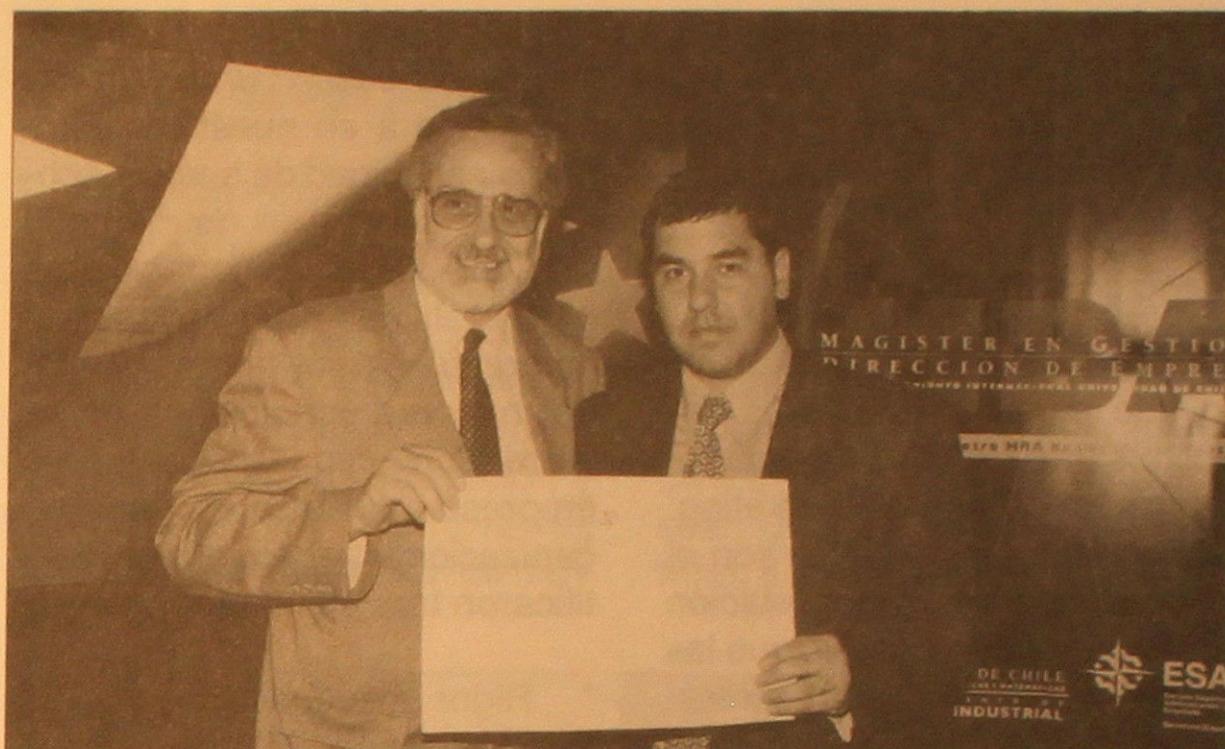
las economías del Sudeste Asiático, los ajustes de la industria norteamericana para mantener sus posiciones competitivas, la integración económica Europea y, en Chile, el cambio de una economía proteccionista a una basada en el desarrollo de sus exportaciones, de una economía centrada en reglas asignadoras de recursos discriminatorios a una dominada por el libre juego de las iniciativas privadas, son, dijo, una realidad de cambios privados que ha condicionado a cada uno de nosotros, y también a nuestra organización.

Indicó, sin embargo que no es posible soslayar la importancia que el desarrollo tecnológico ha tenido en estos cambios político-económicos.

"La computación con su impacto en la capacidad de generar, procrear y analizar información y las telecomunicaciones con su capacidad de difundirla, son un factor principal en cualquier análisis

explicativo que se quiera hacer sobre el proceso de cambios que nos ha tocado vivir, el que por lo demás no sólo ha transformado los sistemas político-económicos, sino que todas y cada una de las instituciones y organizaciones, entre las que se encuentra, por supuesto, la empresa", manifestó.

Dijo, asimismo que la gestión de empresas en particular vive un completo proceso de revisión. "Nuevos paradigmas, nuevas teorías, que de alguno u otro modo abordan la nueva realidad. El cambio en nuestra disciplina es enorme. Hemos pasado de la búsqueda de la eficiencia a través de la planificación centralizada a la descentralización. Hace no muchos años, basados en la creencia de que la economía de escala era la mayor fuente de eficiencia en los procesos productivos y en una inquebrantable fe en la capacidad de administrar variedad, la tendencia era al predominio abso-



Decano(s) Reynaldo Charrier entrega el diploma a Tomás Casamayor.

luto de las grandes corporaciones, con complejos y grandes organigramas, con la pretensión de desarrollar modelos de gestión capaces de optimizar toda y cada una de las acciones de la empresa. Los General Motors, los Ford, los IBM, los General Electric, la Phillips eran los prototipos de la gestión de empresa exitosa. Eran Los optimizadores de la economía de escala", dijo.

Sin embargo, añadió, aparecieron las Toyota, los Apple, los Microsoft, con una nueva forma de hacer gestión, que hicieron tambalear a las otras gigantes. "El énfasis de este nuevo enfoque fue la descentralización y el cuestionamiento absoluto de la gestión tradicional. Ahora no se trataba de aumentar la producción para mejor absorber los costos fijos, no se trataba de optimizar inventarios, sino eliminarlos", añadió.

La automatización actualmente se ve como una forma de asegura-

miento de calidad y no como una alternativa económica a la mano de obra. "Si algún concepto ha cambiado es el de calidad. De pensar que la producción de buena calidad era de mayor costo, hoy día existe el convencimiento que la mala calidad productiva es altamente costosa, tanto que prácticamente toda inversión en mejoramiento y aseguramiento de calidad es rentable", acotó.

Los mensajes que hoy se predicán, dijo Máximo Bosch, basado en conceptos tan fundamentales, y que a veces parecen obvios como:

- * el recurso humano es fundamental y se potencia con la tecnología
- * la organización debe transformarse en el gran facilitador de las iniciativas de los empleados,
- * hay que producir pensando en el cliente
- * el cliente está dispuesto a pagar sólo por las acciones que producen valor agregado.

Principios éstos, dijo Máximo Bosch, tan simples que cuesta imaginar como fueron olvidados tan fácilmente hace tan sólo pocos años.

La preocupación por el cliente, por los mercados, ha dado un renovado impulso a una de las disciplinas tradicionales de la Gestión de Empresas, el Marketing. "Temas hoy día centrales son el Valor de las Marcas y su relación con la calidad de servicio que las empresas ofrecen a sus clientes. Por otro lado, las internalizaciones de los mercados de consumidores lleva al interior de la empresa la inquietud por conocer y entender las diferencias culturales", puntualizó.

Más adelante, el Director del Programa del Magister señaló que la pregunta es hoy ¿qué es aquello que es central a la posición competitiva de la empresa, y en lo cual debemos invertir necesariamente para poder subsistir en la competencia?. ¿Cómo evaluamos la innovación en investigación, desarrollo de nuevos procesos y productos? ¿Es posible tratar de comparar la inversión en aspectos que definen la sobrevivencia de la organización con alternativas que no lo hacen?

Indicó que es notable que organizaciones y empresas que tambaleaban hace algún tiempo, hoy han superado cambios notables y en lo fundamental han incorporado los nuevos enfoques de gestión con convicción y decisión.

Refiriéndose al Programa del

Magister, Máximo Bosch, expresó que se buscó un programa que formara en nuestros alumnos la capacidad de análisis económico, de análisis de mercado y de análisis de las capacidades organizativas y productivas de la empresa que les permitiera tener mejores condiciones en su carrera profesional, ya sea en la empresa privada o en otras organizaciones, y para ello se identificaron tres elementos claves:

- * Rigor académico
- * Internacionalización
- * Relación con la Empresa Privada.

Finalizó señalando que la relación existente con ESADE ha mostrado ser de carácter franco y podría decir que se ha tornado de amistad. Se ha encontrado en la Escuela de Negocios una gran complementaridad y este vínculo brinda grandes oportunidades. Por su parte, el Decano (S) Reynaldo Charrier señaló que esta Graduación tiene tres grandes significaciones para la Facultad:

- * Significativa porque al graduarse este grupo de alumnos se cumple una etapa en nuestro compromiso de formar profesionales del mejor nivel.
- * Significativa porque, en cierto modo, es la culminación de un esfuerzo, por cierto de parte de los alumnos que terminan sus estudios, pero también del Departamento de Ingeniería Industrial y más específicamente del Profesor Bosch, quién no ha es-

catimado esfuerzos para concebir y dar vida a este programa.

* Significativa porque este programa incorpora una nueva modalidad en los programas de postgrado, la cual consiste en completar el último semestre en Barcelona, España, en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE), una institución de muy alto prestigio, de tal modo que el diploma obtenido es otorgado por ambas instituciones.

Dirigiéndose a los egresados el Decano (S), les manifestó que la Facultad es-

pera que comprendan la responsabilidad que significa asumir la conducción de instituciones, y la responsabilidad que asumen al hacer eso como ciudadanos de este país.

"Deseo también hacerles notar que este mundo moderno, cada vez más complejo, se mueve incesantemente en una búsqueda de equilibrios precarios. Es muy difícil encontrar las respuestas correctas y ello requiere de una enorme creatividad. Requerirán, además de sus co-

nocimientos y su capacidad de análisis, de una amplia cultura para determinar las medidas más adecuadas según las circunstancias, y estos significan dar a su actividad profesional la amplia dimensión humana que ella encierra y no ser ustedes el instrumento de la técnica o de la tecnología, sino que sean ustedes quienes con criterio, sensibilidad, visión de fu-



Reynaldo Charrier destacó la importancia de este programa que se realiza en conjunto con ESADE.

turo, respeto por las personas, sepan orientar, encauzar el desarrollo del país y de la Humanidad hacia un futuro armónico entre el Hombre, el desarrollo y el ambiente", enfatizó Reynaldo Charrier.

Finalizó señalando que en su desempeño está el engrandecimiento de nuestro país, pero no en sentido excluyente, sino entendiendo que éste forma parte de un todo y que está inserto en un mundo cada vez más globalizado.