



PREMIO FRANZ EDELMAN PRIZE COMPETITION

***Forestales Chilenas y Académicos del Departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad obtuvieron Premio Internacional de Gestión.**

***Este galardón es el más importante al que se puede aspirar en el campo de la aplicación en Ciencias de la Administración.**

Las principales empresas forestales del país -Arauco Mininco, Bío-Bío y Millalemu- asesoradas por los académicos del Departamento de Ingeniería Industrial, Andrés Weintraub, Rafael Epstein y Ramiro Morales, obtuvieron el primer lugar en el Franz Edelman Prize Competition, el más importante premio mundial en Ciencias de la Administración.

El Edelman Prize se otorga por el uso de técnicas sofisticadas de administración que hayan tenido amplio éxito e impacto en las empresas, mejorando significativamente las utilidades y produciendo cambios de estructura y operación.

Esta distinción es un reconocimiento al alto nivel de gestión de las empresas forestales chilenas y a la calidad de la investigación aplicada que genera el Departamento

de Ingeniería Industrial de nuestra facultad, ya que en los 27 años del concurso de la Sociedad de Investigación Operativa y Ciencias de la Administración de Estados Unidos conocida como INFORMS, por primera vez un país latinoamericano obtiene el primer premio.

La presentación del grupo nacional se titula «Uso de Sistemas de Investigación Operativa en las Empresas Forestales Chilenas». Andrés Weintraub manifestó «La presentación al premio Edelman está basada en nuestra contribución a un profundo cambio en la administración de las empresas forestales chilenas, a través de la introducción de sistemas de optimización en diferentes niveles de decisión en la administración forestal».

Por su parte, Rafael Epstein, indicó que «este proceso que comenzamos en 1988 a

través de la implementación de un conjunto de sistemas, denominados Asicam, Opticort, Planex, Optimed y Medfor, ha llevado a que este sector ahorre por lo menos US\$ 15 millones al año».

En tanto, Jorge Serón, Gerente General de Bosques Arauco manifestó «el desarrollo y uso de estas herramientas dicen relación con la permanente búsqueda de competitividad y eficiencia, en las cuales las empresas forestales se encuentran abocadas para estar presentes en los exigentes mercados internacionales».

En 1997 el ganador había sido Trens de Francia, filial de American Airlines. Otros finalistas fueron Taco Bell, Hewlett Packard y el Departamento de Energía de los Estados Unidos, todas con ventas anuales inferiores a US\$10 mil millones.