



Grupo de Emprendedores (Incubandos)

Cuatrocientos mil dólares obtuvo el proyecto "Creación de la Asociación Nacional de Incubadoras de Negocios", presentado por la Incubadora AccessNova de los Departamentos de Ciencias de la Computación e Ingeniería Industrial al concurso organizado por el Banco Mundial. En este concurso se presentaron más de 80 proyectos a nivel mundial.

Incubadora DCC-DII Gana Concurso del Banco Mundial

El financiamiento obtenido se destinará principalmente a la organización de una Asociación Universitaria de Incubadoras, que busca promover figuras emergentes en el emprendimiento tecnológico y, apoyar a mejorar la gestión de las PYMES. Actualmente AccessNova presenta un nivel de desarrollo y experiencia que la

constituyen en el referente obligado dentro del ámbito nacional. Luego de 6 años de funcionamiento en el aprendizaje, la mejora continua y el conocimiento del entorno nacional del emprendimiento han constituido las directrices de funcionamiento, posee un proceso de apoyo a emprendedores, sustentado en conceptos y metodologías que se hacen cargo,

tanto del fortalecimiento del proyecto como del equipo gestor, cumpliendo así con el objetivo fundamental de aumentar sus probabilidades de éxito.

Actividades

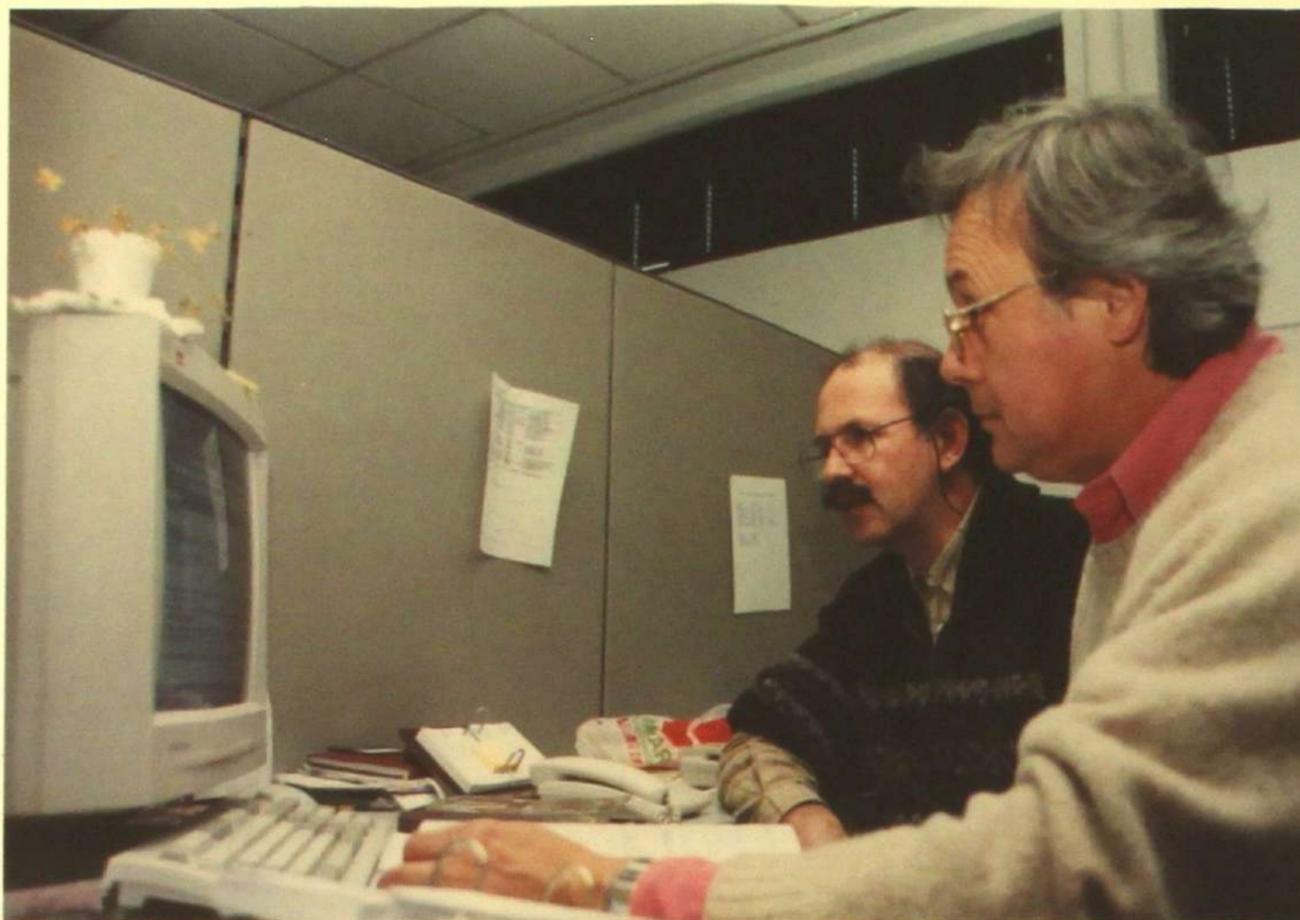
El proyecto está constituido por cinco grandes grupos de actividades:

Fortalecimiento de las incubadoras postulantes.

Con el objeto de afianzar y fortalecer el funcionamiento de la incubadora modelo, AccessNova y, por ende, el de la red nacional de incubación, se crearán vínculos con aquellas experiencias internacionales que presenten un nivel de desarrollo y experiencia que permitan generar instancias mutuas de agregación de valor, capturando las buenas prácticas existentes para su posterior adaptación a la realidad nacional. Adicionalmente se fortalecerá la imagen pública de las incubadoras postulantes al proyecto a través de la realización de una feria de los emprendedores exitosos que se haya incubado en las mismas.

Creación de la Asociación Nacional de Incubadoras de Negocios.

Tal como concluye un estudio realizado en 1999 por INTEC: "Las incubadoras de empresas chilenas del futuro, deberían estar asociadas entre sí, de modo de compartir sus experiencias y generar la sinergia que les permitan ser más eficientes y efectivas en su labor. Tal asociación debería a su vez estar vinculada a otras asociaciones de incubadoras de empresas del mundo, para aprovechar la experiencia de otros países que llevan más tiempo en el tema". Sin embargo, en la actualidad las incubadoras nacionales carecen de una instancia que las coordine en torno a objetivos comunes. En este sentido, tal como lo enfatiza este proyecto, se considera impor-



tante agrupar las iniciativas de incubación en un centro común de intereses que, sin perder autonomía, les permita actuar con sinergia.

Divulgación de las buenas prácticas hacia otras incubadoras del país.

La divulgación de las buenas prácticas, permitirá un intercambio de experiencia entre incubadoras. De esa forma se disemina tanto la experiencia obtenida durante las actividades de fortalecimiento de las incubadoras postulantes como la experiencia que cada una de ellas ha acumulado.

Construcción de imágenes de éxito asociadas a actitudes emprendedoras.

En nuestros países hay una debilidad en cuanto a la influencia de historias empresariales de éxito como fuente de motivación para estimular a nuevos emprendedores a seguir la carrera empresarial. Dicha situación indujo a pensar que se puede fomentar el emprendimiento a través de fortalecer la imagen de éxito de los emprendedores.

Diseño y puesta en marcha de experiencia piloto de una red de inversionistas ángeles.

Por lo general, se suponía hasta ahora que la fuente para financiamiento de capital semilla y capital ángel, era el capital de riesgo. Sin embargo, los datos reales dicen que, a pesar del crecimiento del capital de riesgo durante los últimos años, éste está orientado cada vez más a segundas y terceras rondas de financiamiento, tomando una actitud mucho menos exploratoria en el campo de las inversiones de riesgo.

Los inversionistas ángeles están dispuestos a invertir en las fases iniciales de los proyectos de negocios; la principal limitante para no aumentar la inversión en empresas emergentes no ha sido la escasez de capital, sino la falta de conocimientos de información confiable acerca de propuestas atractivas. Esto indica que es necesario y útil facilitar las conexiones entre estos dos mundos: inversionistas ángeles y los emprendedores.