

CAPACITACION DE RECURSOS HUMANOS PARA LA AGRICULTURA

AMELIA PEREZ P.

Extensionista de la Comunidad Rural M.S.
Depto. Desarrollo Rural

INTRODUCCION

Sobradamente conocido es el hecho que al promover un cambio en un factor importante dentro del contexto cultural total suele, por su naturaleza e interrelación con el resto, producir otros cambios que, debidamente orientados, pueden llegar a convertirse en verdaderas acciones de desarrollo rural.

Desde luego, una condición esencial para llevar a cabo un auténtico proceso de desarrollo rural es que los habitantes locales participen activamente en las tareas involucradas en dicho proceso. Para ello es necesario, por cierto, que tales personas tengan la capacidad de visualizar sus condiciones y posibilidades de progreso y desarrollo, así como también posean la suficiente capacitación para adoptar y practicar eficientemente técnicas modernas que, día a día, se están generando y perfeccionando en los centros de investigación.

Sin embargo, numerosos estudios muestran que la falta de participación de los individuos en el proceso de desarrollo es un fenómeno que tiende a crecer. En 1985 una publicación de CEPAL/FAO señala que, aun cuando la adopción de tecnología moderna en agricultura ha originado tasas de crecimiento superiores a las de la población, aquélla, sin embargo, no ha logrado una difusión satisfactoria a nivel de empresarios del sector agrícola, ni menos aún a nivel del campesino o habitante rural.

Esta situación se debe, sin duda, a una falta de conocimiento tanto de orden cultural general (educación formal científico humanista) como de técnicas necesarias para desempeñar eficientemente sus tareas (capacitación).

De ahí pues, la importancia que reviste la capacitación de los recursos humanos para la agricultura.

FUNDAMENTO Y MODALIDADES DE LA CAPACITACION

La capacitación es una forma de educación en la cual se entrena a las personas para desempeñar determinadas funciones en los diversos aspectos de la vida social: participación social, laboral, educacional, control social, etc.

El fundamento psicosocial de la capacitación es la **comunicación**. Esta es un proceso mediante el cual se transmiten significados entre personas. Wright (1974) considera al proceso **fundamental** y **vital**. Fundamental, por cuanto proviene de la capacidad del hombre para transmitir sus intenciones, deseos, sentimientos, saber y experiencia, a otros; vital, por cuanto aumenta las posibilidades de sobrevivencia de los individuos.

La comunicación involucra al menos un mínimo de dos personas: una que es el agente comunicador y la otra el receptor. En la actualidad, debido a los avances tecnológicos relacionados con la comunicación —prensa, radio, televisión, cine— el receptor se ha pluralizado considerablemente: un mensaje alcanza simultáneamente a un número muy alto de personas. Es lo que se conoce con el nombre de "comunicación de masas". Es un proceso organizado, rápido y público, y tiene como receptor un grupo relativamente grande, heterogéneo y anónimo.

Otra característica fundamental de la comunicación de masas es el hecho que tiene un efecto multiplicador. Así es como la comunicación recibida por el receptor directamente del agente emisor, es transferida a otros individuos de la masa, los cuales, a su vez, pueden transmitirla a terceras personas y así sucesivamente. Una vez que la comunicación ha sido recepcionada en un punto de la masa, se difunde horizontalmente a través de la superficie de ésta.

En este proceso de difusión horizontal, la comunicación sufre generalmente una alteración bastante notoria, dado que cada transmisor secundario, terciario, etc. omite, agrega, fusiona, o cambia algunos elementos de la información. Este es un aspecto que se debe tener muy en cuenta en la acción de extensión y de capacitación en el ámbito rural. Existen diversas modalidades de extensión y de capacitación según la forma de transferencia de comunicación que se utilice.

Las principales formas de transmisión de la comunicación en el proceso de extensión y capacitación en el ámbito rural son las siguientes:

- a) Individual, a nivel predial: en forma práctica a cada agricultor interesado; participa directamente el agente de cambio o extensionista representante de la institución innovadora. Esta forma es lenta y de alto costo;
- b) Masiva y directa: mediante cursos prácticos, utilizando por lo común un predio en el que se reúnen los alumnos del sector. Participan activamente los agentes de cambio o extensionistas, quienes tienen la posibilidad de formar monitores residentes en el lugar, los que, al continuar con la capacitación, logran un efecto multiplicador de la acción. Esta forma debidamente planificada y supervisada, ha tenido éxito y no resulta de un costo por alumno tan elevado como en el caso anterior. Dentro de esta modalidad se clasificaría el Programa de Transferencia Tecnológica Integral (PPTI) dirigido a familias y que forma parte del Plan Básico que aplica el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) en las acciones que le corresponde ejecutar en el Plan Nacional de Desarrollo Rural (1987-1988);
- c) Masiva e indirecta: llega a una cantidad mayor de personas a través de medios de comunicación como radio y televisión; modalidad que resulta más ágil y económica, pero que tiene inconvenientes respecto de

una adecuada interpretación de contenidos, porque no presenta la posibilidad de aclarar dudas personales en el momento de entregar el mensaje.

- d) Masiva, de tipo mixto: variante de la anterior, se da a grupos de individuos a través de medios de comunicación, en la cual los contenidos transmitidos se refuerzan con complementos visuales en el momento de entregar el mensaje; esta labor es realizada por monitores previamente adiestrados para ello. Tiene las garantías de los métodos anteriores y agrega otra, que consiste en ser especialmente adecuada para sectores rurales aislados, en que la capacitación directa, personal, tiene un alto costo.

EXPERIENCIAS EN CHILE

Sobre la extensión y capacitación en áreas rurales, en Chile existen varias experiencias. Aquí se informará sobre dos de ellas, en las cuales se utilizan técnicas de comunicación diferentes.

Capacitación a través de monitores.

Los estudios se llevaron a cabo en las comunas de Combarbalá y Petorca (IV y V Región, respectivamente) y estuvieron dirigidos a la evaluación de la acción de capacitación en los rubros agropecuarios y de artesanías tradicionales, a través de monitores formados por instituciones capacitadoras. Los efectuaron académicos de la Universidad de Chile, Facultad de Agronomía, Departamento de Desarrollo Rural, en los años 1977 a 1980.

Objetivos comunes a los cursos fueron: cuantificar y cualificar los efectos de la acción monitorea (generación de ingresos y empleo; grado de satisfacción con la actividad); establecer relaciones beneficio/costo de la acción de capacitación; medir capacidad personal de los monitores para difundir tecnologías; y, detectar errores y deficiencias de la acción.

En los estudios se trabajó con dos grupos: uno que recibió capacitación (grupo tratado) y otro, con características similares, que no fue capacitado (grupo testigo).

Los resultados de estas evaluaciones indican, en lo principal: un aumento sustancial de los ingresos de las personas capacitadas respecto de las que no obtuvieron este beneficio; sin embargo, estas diferencias altamente significativas ($P < 0,01$) no se deberían exclu-

sivamente a la capacitación recibida, puesto que, excluido este factor, la diferencia se mantiene, pero sólo significativa ($P < 0,05$), lo cual, según el estudio, podría atribuirse al nivel de escolaridad, notoriamente menor en los no capacitados. La relación beneficio/costo de la acción capacitadora resultó de 4:1; en ella se consideran: aumentos en los ingresos de las personas debido a la acción capacitadora; formación de monitores, remuneraciones a éstos y materiales empleados en los cursos. En cuanto a la capacidad de los monitores para difundir tecnología, resultó ser mayor que la esperada; en una escala de 7 a 21 puntos obtienen una calificación media que resulta altamente eficiente.

Por otra parte, se detectaron resultados menos positivos, como por ejemplo, la escasa fuerza que logra la acción de extensión, la cual, de acuerdo con modelos de desarrollo rural sugeridos por instituciones científicas internacionales, pudo ser mayor. Otro factor que resta eficacia al proceso de capacitación es la utilización de metodologías inadecuadas en relación con las características de los grupos receptores.

Capacitación a través de la técnica de radio-visión.

Este estudio se llevó a cabo en la zona de la costa de la Provincia de Osorno, X Región, y estuvo orientado a evaluar un programa a cargo del Instituto Nacional de Capacitación Profesional (INACAP) y Fundación Radio Escuela para el Desarrollo Rural (FREDER), en 16 comunidades ubicadas en la zona costera de la citada provincia. En la ocasión se evaluaron los resultados en tres cursos: cunicultura, crianza de gansos y horticultura.

Dichos cursos se impartieron mediante la técnica de radio-visión. Consistió en un proceso de comunicación en el cual intervinieron receptores campesinos reunidos en locales, dotados de aparatos de radio y monitores encargados de clarificar el mensaje. Utilizaron medios visuales de acuerdo con los contenidos de los cursos, estableciendo de este modo un grado de comunicación directa con los alumnos.

Entre los objetivos del estudio, se tienen los siguientes: apreciar el impacto del programa a través de variaciones en las actitudes y conocimientos de los miembros del sistema social beneficiado; precisar opiniones y expectativas de los alumnos sobre el programa; conocer

características y opiniones del personal y organizadores del programa; elaborar conclusiones y eventualmente aportes correctivos al programa.

Las mediciones se realizaron mediante la técnica del panel, la cual consiste en entrevistar sucesivamente a un mismo grupo; de este modo, se miden conocimientos, antes y después del proceso de capacitación.

Las conclusiones más destacadas en relación con los objetivos principales señalados son las siguientes: la exposición de los alumnos al programa radial es, en promedio, de 2,2 horas diarias, estimándose este resultado como una sintonía alta, lo cual responde a las expectativas de impacto del programa, apoyándose en la radio como canal de comunicación masivo; las diferencias de conocimientos antes y después de la transmisión de los programas fueron altamente significativas; es clara la importancia de la comunicación directa (a través de monitores), como refuerzo al mensaje masivo; la educación para el desarrollo (capacitación), dará resultados positivos, en la medida que los contenidos de los cursos sean adecuados a las necesidades sentidas de los grupos objeto de capacitación; y, el mayor nivel de escolaridad del monitor sería un factor condicionante del mayor aprendizaje. En este último caso, la correlación resultó altamente significativa ($p < 0,01$).

CONSIDERACIONES FINALES

Las mediciones realizadas en terreno llevan a pensar que la mayor educación y capacitación son a la vez causa y efecto del desarrollo. El análisis de experiencias en difusión de innovaciones permite afirmar que, tanto en los adoptantes como en los retractoros (individuos que, habiendo incorporado la innovación en un primer momento, posteriormente desisten de su uso, por causas que pueden ser de variada índole), el papel de la educación es claro: en el primer caso hay una relación directa entre la adopción de innovaciones y mayores niveles de escolaridad; en el segundo, el menor grado de educación estaría explicando la retracción.

Hay que diferenciar entre educación formal, sea ésta básica, media o superior y, educación para el desarrollo. Interesa mayormente a este análisis el último concepto, por cuanto incluye acciones de capacitación en materias de interés para el sector rural, a través de

cursos impartidos por instituciones capacitadoras y difusión de innovaciones tecnológicas en el agro, a cargo de extensionistas especializados.

Educación y desarrollo son conceptos que hoy revisten connotaciones diferentes de las que tenían en el pasado. Se habla de "educación para el desarrollo", lo cual también significa que la educación en manos de inexpertos podría resultar no adecuada para el desarrollo, en la medida que transmitan contenidos que induzcan al individuo al conformismo y pasividad general.

Respecto de las dificultades que se presentan para la identificación de necesidades básicas

educativas en el medio rural y la forma de enfrentarlas, múltiples experiencias llevan a pensar que, las características propias locales especifican las condiciones del proceso educativo.

A estos mismos aspectos están referidas las críticas a la acción de capacitación realizada por medio de monitores en la comuna de Petorca, señalada en párrafos precedentes. En esta experiencia, se observan rendimientos menores que los esperados, por deficiencias en la programación y acción, al no ser consideradas las diferencias individuales y necesidades sentidas del grupo receptor.

BIBLIOGRAFIA

AMTMANN, C.; FERNANDEZ, F.; MORAGA, J. 1977. La técnica de radiovisión en la capacitación campesina. Evaluación del Programa del INACAP y FREDER en la provincia de Osorno, Chile. Centro de Sociología del Desarrollo Rural. Universidad Austral de Chile. 77 p.

CEPAL/FAO. 1985. Informe del Taller sobre Política Agrícola y Desarrollo Rural. 26-30 agosto. Santiago, Chile. Mimeografiado.

CHILE. COMISION INTERMINISTERIAL ASESORA PARA EL DESARROLLO RURAL. 1987. Plan Nacional de Desarrollo Rural. 241 p.

———. 1988. Tercer Informe de Avance. Plan Nacional de Desarrollo Rural. 352 p.

CORNEJO, R. BRUNA, G.; PEREZ, A. 1977. Evaluación de resultados de la capacitación artesanal impartida por el INACAP en Combarbalá. Boletín de la Serie Desarrollo Rural N° 6. Facultad de Agronomía, Universidad de Chile. 89 p.

———. y HENRIQUEZ, R. 1978. Evaluación de la formación y acción de monitores del INACAP en PETORCA, V Región, Aconcagua. Boletín de la Serie Desarrollo Rural N° 10. Facultad de Agronomía, Universidad de Chile.

PEREZ, A. 1980. Análisis de la educación integrada de adultos (capacitación), en relación a necesidades sentidas. Casos de comunidades de Petorca. Boletín de Desarrollo Rural 18. Facultad Agronomía, U. de Chile. 41 p.

WRIGHT, G. 1974. Las comunicaciones de masas. Una perspectiva sociológica. Buenos Aires. PAIDOS.