

AGRONEGOCIOS: NUEVA VISIÓN DE LA AGRICULTURA NACIONAL

CLAUDIO BARRIGA C.
Ing. Agrónomo Ph.D.
Depto. Desarrollo Rural

Pocos habrían imaginado hace 20 años que la agricultura tendría la importancia que hoy ha alcanzado en la actividad económica del país.

La dinámica del Sector Agropecuario y Forestal ha permitido un crecimiento del 1.286% en los retornos de las exportaciones de este sector entre 1975 y 1986, según estadísticas de FAO, convirtiendo a nuestro país en el primero respecto a su tasa de crecimiento, seguido por Venezuela, que aumentó en 412%, y Colombia con un poco más de 320%. En términos de las divisas generadas por el sector, Chile se ubica en segundo lugar, con más de 1.500 millones de dólares, precedido sólo de Colombia que gracias a las exportaciones de café alcanza sobre 3.600 millones de dólares.

Esta nueva realidad, inserta en una política económica que incentiva la libre empresa, y facilita su acción para que se convierta en el motor del desarrollo social y económico nacional, ha creado una importante demanda de profesionales capacitados en la gestión empresarial, cuya formación es motivo de especial preocupación para la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad de Chile.

El Sistema de Agronegocios se ha definido como: "la suma de todas las operaciones relacionadas con la fabricación y distribución de los insumos agropecuarios; las operaciones de producción en los predios agrícolas; y el almacenamiento, procesamiento y distribución de los productos obtenidos y de los diferentes subproductos hechos de ellos". Este marco involucra también los aspectos económicos, financieros y tecnológicos que demandan todas las actividades del Sistema.

Conceptualmente, se puede visualizar al Sistema de Agronegocios como un conjunto de engranajes cuya velocidad y fuerza motriz está radicada en el eje central, representado por las operaciones de producción en los predios agrícolas, y cuya dinámica está a su vez condicionada por el funcionamiento armónico y oportuno de los otros dos subsistemas o engranajes (Figura 1).

Los efectos multiplicadores del Sistema de Agronegocios trascienden definitivamente más allá de la actividad agropecuaria propiamente tal, la que en su carácter de motor del sistema genera importantes demandas, y posteriormente, oferta de productos que se canalizan hacia la comercialización y procesamiento llegando a satisfacer las preferencias de los consumidores nacionales y de los mercados internacionales.

Por ejemplo, si se analiza la producción frutícola, se aprecia el gran número de elementos que demanda esta actividad: fertilizantes, pesticidas, maquinaria y por sobre todo una gran cantidad de mano de obra, que permite generar ingresos para mucha gente que no está necesariamente ubicada en el medio rural y que, sin embargo, tiene fuentes de trabajo que dependen esencialmente de la forma en que se desarrolle la producción agropecuaria.

La producción frutícola que se canaliza hacia las exportaciones, demanda cajas de madera o de plástico para la cosecha y transporte a las centrales de embalaje, y posteriormente otro tipo de caja de madera o cartón para la exportación de la fruta. Los materiales que estas cajas contienen, entre los cuales está el polietileno, generadores de SO₂, papel, sellos, etc., han permitido la creación y fortalecimiento

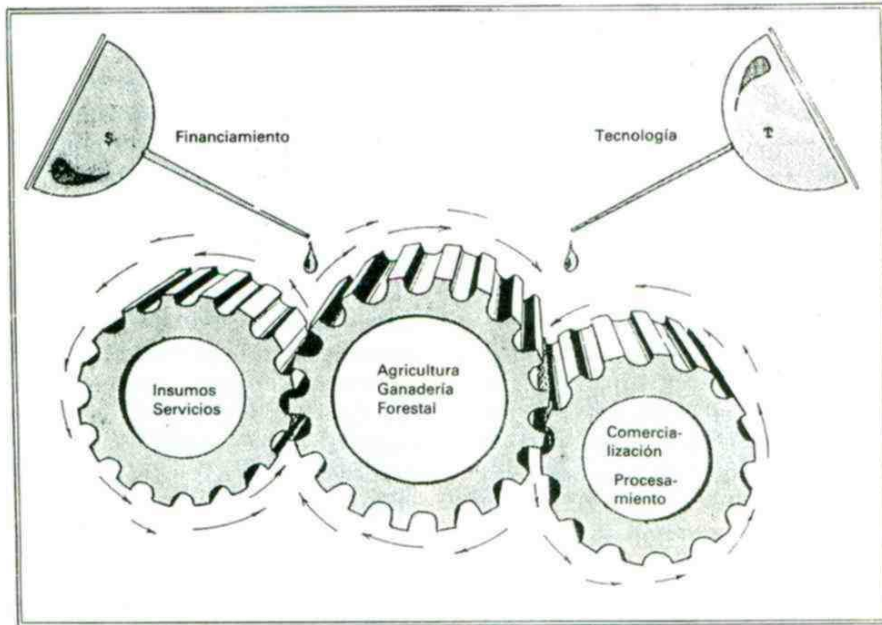


Figura 1

to de muchas empresas, cuyo volumen de operación y actividad era escaso antes que se desarrollara la exportación frutícola.

El sector del transporte también se ha visto dinamizado por la creciente demanda que tiene la producción agropecuaria. Hay que trasladar los insumos a lo largo de todo el país, distribuirlos y posteriormente llevar las cosechas a las centrales de embalaje, frío y fumigación, desde donde saldrán finalmente a los puertos de embarque, generando una fuerte actividad en el transporte aéreo y marítimo.

Si consideramos que en esta temporada se exportaron aproximadamente 100 millones de cajas y suponemos una temporada de 90 días, esto significa trabajo para 3.000 camiones diarios durante este período, además de un constante flujo de barcos y aviones.

Muchas veces se ha dicho que esta situación de desarrollo es exclusiva del Sector Frutícola, pero las cifras demuestran que esto no es efectivo (Cuadro 1). El aumento en la superficie de siembra de cereales y el creciente rendimiento promedio nacional que se ha lo-

CUADRO 1
Evolución de la superficie agrícola utilizada en Chile (1982-1988)

Rubros	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
	— miles de hectáreas —						
Cereales (Trigo)	649,2 (373,8)	635,5 (359,2)	782,5 (471,3)	800,1 (506,2)	797,2 (569,2)	798,0 (676,6)	875,0 (576,6)
Leguminosas y papas	260,0	194,1	211,1	200,1	200,4	200,0	211,0
Cultivos industriales	35,7	41,2	56,9	83,3	138,4	138,0	120,0
Total cultivos	571,1	511,6	579,2	577,3	566,8	459,4	629,4
Frutales	101,9	108,1	116,7	126,9	137,7	150,4	162,0
Total agrícola	673,0	619,7	695,9	704,2	704,5	609,8	791,4

NOTA: No se incluyen hortalizas, praderas ni semillas.

Fuente: Banco Central de Chile, ODEPA.

grado usando las mejores tecnologías disponibles, requieren a su vez del uso de insumos que, como en el caso de la fruticultura, representa demandas importantes para fertilizantes, semillas, y agroquímicos. La cosecha de trigo que ha llegado a niveles históricamente desconocidos como, asimismo, la producción de maíz y arroz, requieren el transporte hasta los centros de almacenamiento y consumo, con lo cual nuevamente vemos altos requerimientos de transporte; y el desarrollo de empresas comercializadoras de granos y elaboradoras de los productos que entrega la agricultura y que deben ser procesados antes de llegar al consumidor, como es el caso del trigo para la cadena harina-pan; el caso del arroz que debe pasar al molino, y el caso de las leguminosas de grano que deben ser seleccionadas, fumigadas y envasadas y que se utilizan como producto de consumo directo o en su calidad de semilla, las que están adquiriendo cada vez más importancia en las exportaciones hortofrutícolas (Cuadro 1, Figura 2).

La participación entonces de la agricultura en el Producto Geográfico Bruto nacional, que alcanza al 8,6%¹, no es un indicador muy relevante para medir la trascendencia que este sector tiene en los aspectos sociales y económicos del país.

Una forma de apreciar esto es a través de los

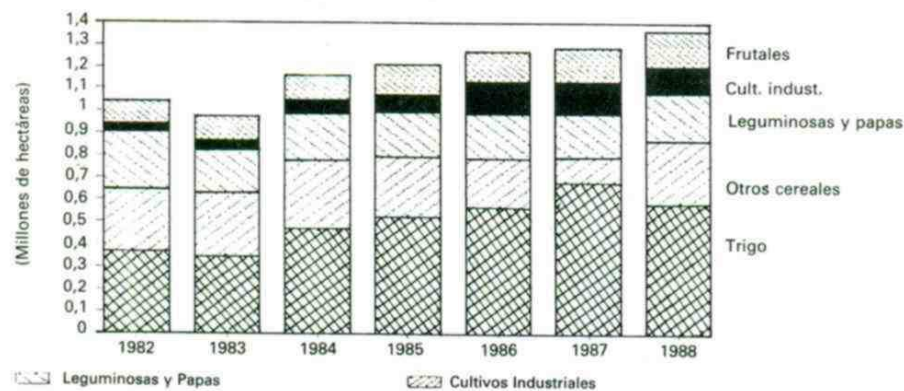
indicadores de empleo. En el período comprendido entre septiembre de 1986 y septiembre de 1988 se generaron a nivel nacional 355.100 nuevos puestos de trabajo, lo cual representa un 9,5% de nuevos empleos. De ellos, la agricultura proporcionó 77.300 nuevas ocupaciones, con un aporte de más del 21% de los nuevos puestos de trabajo. En su conjunto, la agricultura proporciona entre un 16 a 17% de la ocupación nacional, con una participación creciente en el período analizado (Cuadro 2). Los puestos de trabajo indirectos generados por la agricultura no son observables por medio de las Cuentas Nacionales, sin embargo, en el contexto dado por el Sistema de Agronegocios es posible señalar que ellos son también de significativa importancia.

Esta nueva realidad de la agricultura que, como motor del Sistema de Agronegocios tiene un efecto multiplicador importante en la actividad económica, hace necesario dimensionar lo que verdaderamente representa el Sistema para poder a través de ello conocer el verdadero aporte al PGB.

La producción agrícola debe analizarse y planificarse para tomar las decisiones correctas dentro del marco conceptual del Sistema de Agronegocios, ya que de no hacerlo así significaría caer en graves errores, como ocurrió en el pasado cuando se construyeron agroindustrias sin conocer la calidad del abastecimiento de materias primas, o el uso de especies o variedades que no eran las más

¹Estimación 1988. Banco Central.

Figura 2
SUPERFICIE AGRÍCOLA UTILIZADA EN CHILE
(1982-1988)



CUADRO 2
Evolución de la ocupación en Chile

	Sept. 86		Marzo 87		Sept. 87		Marzo 88		Sept. 88		Variación	
	mil. hab.	%	mil. hab.	%	mil. hab.	%	mil. hab.	%	mil. hab.	%	Sept. 86	Sept. 88
Ocupación total país	3.741,2	100,0	3.926,3	100,0	3.963	100,0	4.096,2	100,0	4.096,3	100,0	+	9,5%
Sector agrícola	605,4	16,2	686,4	17,5	660,3	16,7	734,1	17,9	682,7	16,7	+	12,8%

Fuente: Departamento de Economía. Universidad de Chile.

indicadas para los mercados externos, cuya demanda debía abastecerse.

El concepto de Agronegocios representa, por lo tanto, un importante marco institucional

que forma parte del desarrollo actual y futuro de la agricultura y de la actividad económica general del país, a la cual contribuye cada vez más significativamente.

Hoechst 