

EL CULTIVO DEL RADICCHIO EN CHILE: EVALUACIÓN DE POTENCIALES VARIETADES PARA EXPORTACIÓN

El radicchio es un cultivo introducido en Chile a mediados de los años ochenta, debido a su potencial como producto fresco de exportación. El año 2006, esta hortaliza alcanzó una superficie cultivada cercana a las 500 ha, pero en la actualidad, se ha reducido a un poco más de 200 ha.

*Pertuzé, R., Tarraza, M., Clericus, A.,
Gómez, V., Bravo, L., Viveros, F.
Departamento de Producción Agrícola
rpertuze@uchile.cl*



La notable reducción en el área cultivada tiene dos razones de peso: la baja en el valor del dólar y el fuerte crecimiento de la superficie plantada de radicchio en Guatemala. Además, este cultivo ha ido perdiendo sus nichos específicos de mercado debido a que hoy existen variedades que se pueden producir en 11 de los 12 meses del año.

En Chile, el radicchio se cultiva entre la IV y VII región, concentrándose en la R.M.y V. La producción nacional se orienta principalmente al mercado de

Estados Unidos, donde se expende directamente o se le usa como un componente de ensaladas procesadas frescas.

El mercado norteamericano y el europeo siguen siendo importantes destinos de exportación, sin embargo, el mercado japonés puede resultar muy atractivo (pagando precios que pueden llegar a ser hasta 3 veces más altos que los demás mercados), siempre y cuando los productores puedan garantizar la calidad y abastecimiento que éste requiere.

En un estudio realizado por el Servicio Nacional de Aduanas en Junio 2004, se señala que dentro de los efectos del TLC con Estados Unidos, es destacable la experiencia del radicchio, cuyas exportaciones crecieron un 182% desde la entrada en vigencia del TLC.

Para este producto, la desgravación pactada eliminó un arancel de 0,15 centavos de dólar por kilogramo importado, lo que implicó una disminución del 12% en el precio FOB promedio de este vegetal. Esto determinó, además, que el volumen exportado de radicchios se triplicara desde la entrada en vigencia del acuerdo, convirtiendo a Estados Unidos en el principal mercado de exportación de este vegetal para la V Región, el 98% del valor exportado de radicchios desde la V Región tiene por destino EUA.

Las exportaciones de radicchio entre los años 2000 y 2005, se distribuyeron en 16 mercados, donde Estados Unidos representa casi un 80% del total exportado, seguido por el conjunto de países de la Unión Europea. El resto de los países tienen una representación marginal (Figura 2).

Los envíos en el período 2000-2005 fueron realizados por treinta y un empresas. Al hacer un análisis consolidado se aprecia que seis de ellas representan el 89% del volumen y sólo tres hacen el 68%. Estas últimas, corresponden a: Hortofrutícola Sudamericana, Exportadora El Valle y Merex. Durante la temporada 2007-2008 solo 6 empresas exportaron radicchio desde Chile, siendo Hortofrutícola Sudamericana y Exportadora El Valle las que dieron cuenta del 69% del total.

Los precios de exportación del radicchio han tendido a la baja de manera notable en el último tiempo (Cuadro 1). En el año 2002, el retorno FOB/kg promedio de todos los destinos era cercano a los 1,86 USD. El año 2006 promediaron en torno a los 0,76 USD FOB/kg y se ha mantenido a ese nivel hasta el 2008. Si bien el volumen exportado se ha incrementado, la disminución del precio ha impactado negativamente los valores totales exportados. Es importante indicar que el negocio

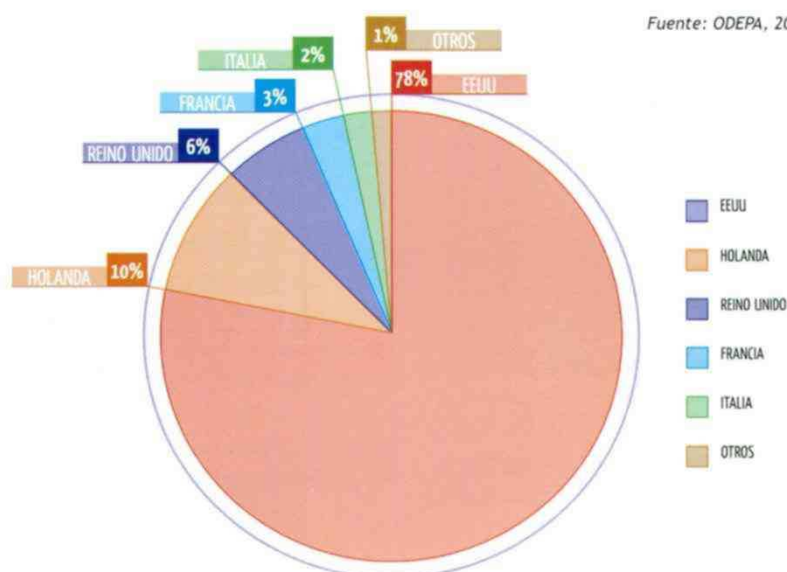


Figura 2. Representación porcentual de los principales destinos de exportación de radicchio (2000-2005 y 2008)

se acerca de niveles críticos, ya que los costos de producción del radicchio se calculan cerca de los 0,46 USD/kg, lo que equivale a 5.500 USD/ha. (Figura 3).

Si bien la tecnología aplicada al cultivo ha mejorado, aún persisten pérdidas de producción de un 30 a 40% debido principalmente a que no existen variedades bien definidas para cada zona productora de Chile, ni tampoco se conocen bien

los manejos agropecuarios necesarios para lograr la expresión del potencial productivo del cultivo en cada zona. En este momento, el 90% del mercado nacional lo cubre la variedad Leonardo, de semillas Bejo. Leonardo es una variedad híbrida con muy buenos resultados de forma, color, peso y uniformidad, pero tiene como limitante el alto costo de sus semillas, que constituye hasta el 35-40% del costo total del cultivo.

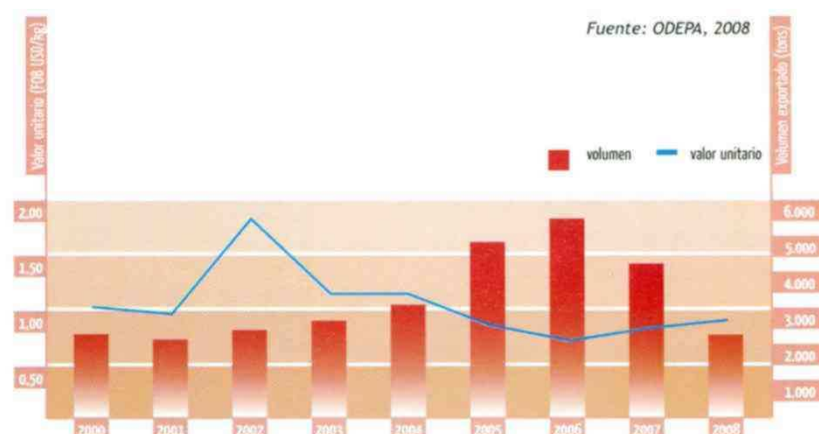


Figura 3. Progresión de los precios de retorno y volumen de las exportaciones de radicchio desde Chile (2000-2008).

ANALIZANDO POSIBILIDADES

Se evaluaron 42 variedades: 28 Rosso de Chioggia, 10 Rosso de Treviso, 3 variegados de Castelfranco y 1 Rosso de Verona (cuadro 3), distribuidas en 4 localidades: Santo Domingo, Padre Hurtado, Lampa y Polpaico; y en 3 fechas de plantación por localidad (Cuadro 2).

Haciendo un análisis global de los resultados promedio para cada localidad, y habiendo considerado cada uno de los parámetros en forma individual es posible señalar que las variedades se adaptan en forma diferenciada a cada localidad de acuerdo a las características agroclimatólogicas. Los resultados promedio para cada localidad se pueden observar en el Cuadro 3.

Parte importante de las variedades no clasificaron por su alta variabilidad, gran cantidad de plantas fuera de tipo o que se subieron, es decir nunca llegaron a ser cosechadas (figuras 4 y 5). Las plantas subidas pueden haberse debido a una fecha inadecuada para la variedad, sin embargo, la heterogeneidad de las plantas obedece a que las variedades son de polinización abierta y el nivel de selección no es el más estricto.

Otro grupo de variedades si bien fueron cosechadas, debieron ser eliminadas por no poseer colores uniformes y/o cabezas con tamaños y pesos semejantes. Es interesante notar que muchas variedades mostraron individuos muy interesantes, pero de gran heterogeneidad, lo cual las hacía no clasificar, pero podrían transformarse en buenos productos para seleccionar material para nuevas variedades. Tanto el color como la uniformidad de tamaños son una pieza clave en los productos de exportación sin estas características las variedades no pueden ser utilizadas comercialmente en Chile.

Teniendo en consideración que la acumulación de Días Grado (base 8°C - Xodo, 1988) se fue incrementando de sur a norte y en la medida que se pierde la influencia marina desde 690 DG en Santo Domingo hasta 1.180 DG en Polpaico. A modo general se puede decir que las variedades

Localidad	Fecha 1	Fecha 2	Fecha 3	Fecha 4
	S: 29-10-07 T: 01-12-07	S: 12-11-07 T: 19-12-07	S: 27-11-07 T: 03-01-08	S: 13-12-07 T: 16-01-08
Santo Domingo	34 var	25 var	21 var	
Padre Hurtado		31 var	21 var	20 var
Lampa		32 var	20 var	18 var
Polpaico		32 var	21 var	18 var

Cuadro 2. Distribución de variedades por localidad para cada una de las fechas de transplante evaluadas (S: Siembra, T: Transplante).



Figura 4. Plantas heterogéneas y fuera de tipo.



Figura 5. Plantas subidas.

que mostraron los mejores resultados tuvieron precocidades que variaron entre 80 y 90 días en las variedades tipo Chioggia, y entre 90 y 100 en los tipo Treviso.

En el caso de las variedades de Chioggia, salvo para Leonardo, la mayor parte de las variedades mostraron porcentajes de cosecha inferiores a 80% y porcentajes de exportación (según color) inferiores a 90%, mostrando nuevamente la gran heterogeneidad de las variedades de polinización abierta que hay disponibles en el mercado. Sin embargo, es interesante señalar que algunas variedades a pesar de lo anterior ponderan buenos rendimientos finales producto de buenos valores de peso de la cabeza que tienen. Tal es el caso de la variedad Ciro (Figura 6) que en todas las localidades apareció en el grupo seleccionado y a modo general promedia un rendimiento de 23 t/ha.

En el caso de las variedades de Treviso, hubo una variedad que mostró excelentes características a lo largo casi todas las localidades, salvo por Lampa donde no se dio ninguna en buenas condiciones.

Tullio (Figura 7) llegó a un promedio de rendimiento de casi 25 t/ha, a un promedio de peso de 456 g/cabeza y valores de cosecha y exportación de 63 y 84% respectivamente, llegando a ser una alternativa muy competitiva con las variedades que hoy se utilizan en el mercado.

Algunas variedades aparecen con rendimientos promedio muy interesantes en una localidad que incluso sobresalen del resto pero estos resultados no se repiten en las otras localidades. Es el caso de la variedad de Chioggia Bejo 2525 en Padre Hurtado. Para poder dar garantía de buenos resultados en estos casos se debería ensayar otras temporadas y en superficie de mayor tamaño.

Si bien los resultados mostrados en el Cuadro 3 presentan los mejores valores promedio de 3 fechas de transplante, es importante señalar que el efecto fecha de siembra ha arrojado diferencias lo que permitiría inferir cuales son los periodos óptimos de plantación de este cultivo y de cada variedad en cada zona y condición climática.

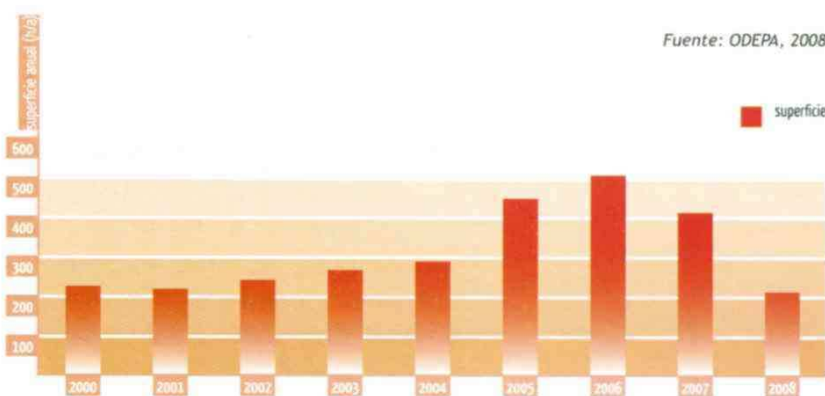


Figura 7. Tullio, radicchio de rosso de Treviso.

Se puede inferir que existen variedades con potencial pero que debido a su heterogeneidad no pueden competir con Leonardo que hoy se ofrece como la única variedad híbrida y la mejor del mercado. Una buena selección de estos materiales en el tiempo podría generar una alternativa de variedad de polinización abierta, y por ende de menor costo, que compita con Leonardo y que ayude a reducir los costos de producción.



Figura 6. Ciro, radicchio rosso de Chioggia.



Fuente: ODEPA, 2008

Figura 1. Evolución de la superficie de cultivo del radicchio en Chile, entre 2000 y 2008.

Bibliografía citada

ODEPA 2008 www.odepa.cl Consultado: Septiembre 2008.

XODO, E. 1988. Il radicchi rosso del Veneto. Serie Orticoltura. Centro Scientifico Didattico Ente di Sviluppo Agricolo. Italia