

## BUSCANDO COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN ECONOMICA, FINANCIERA Y COMERCIAL DEL FUTURO INGENIERO AGRÓNOMO



Conscientes de que el ingeniero agrónomo es un profesional que debe participar activamente en los procesos de toma de decisión tanto en empresas privadas como en instituciones públicas, el departamento de Economía Agraria, de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile, desde su ámbito de acción, ha realizado importantes cambios en la perspectiva de entregar competencias que les permitan a nuestros futuros egresados una mejor asignación de los recursos (eficiencia y optimización) y de esta forma lograr en un futuro próximo un desempeño laboral competitivo.

Por Marco Mocelli  
mmocelli@uchile.cl

Esta orientación busca fundamentalmente desarrollar en el ingeniero agrónomo de la Universidad de Chile competencias que les permitan comprender e interactuar eficientemente en la gestión de un agronegocio determinado, así lo indica el Dr. Marcos Mora G., Director Dpto. Economía Agraria.

“En este contexto, la internalización de competencias que apunten a lograr en nuestros egresados una eficiente asignación de recursos productivos y económicos constituye nuestro principal objetivo, el cual es compatible con

las expectativas de los agentes económicos, productivos y comerciales de nuestro sector agroalimentario”, señala.

Actualmente, se requiere de profesionales capaces de enfrentar exitosamente los procesos de toma de decisión, siendo para ello esencial el dominio de herramientas que les permitan mejorar la eficiencia de los sistemas agroalimentarios en los cuales les corresponda incursionar. El adecuado dominio de dichas herramientas, es altamente positivo e incluso independiente del modelo económico, ya que éstas contribuyen a una mejor asignación de los recursos, lo cual es necesario en cualquier tipo de modelo económico, máxime, si se considera que los recursos son cada vez más escasos.

En este sentido, el Departamento de Economía Agraria ha enfocado su aporte hacia la generación de competencias vinculadas a la toma de decisión en el contexto económico, por considerar que dicho conocimiento constituye un requerimiento del sector agroalimentario en su conjunto.

“Un profesional como el ingeniero agrónomo debe tener una rigurosa formación en tópicos económicos y de gestión, es decir que maneje adecuadamente un conjunto de herramientas que le permitan tomar decisiones en un contexto altamente competitivo, ya sea en el plano laboral privado o público”, agrega Mora.

### AGRONOMÍA Y NEGOCIOS

A favor de dicha misión, se ha diseñado una secuencia de asignaturas con un enfoque de competencia. En la primera de ellas –Economía de la Empresa Agropecuaria- se entregan competencias que permiten introducirse en el análisis económico de la empresa agropecuaria y el consumidor, generando capacidades de abstracción, análisis e interpretación de modelos e información de naturaleza económica.

“Es así como el alumno que cursa este módulo, internaliza modelos que le permiten desde un punto teórico/práctico comprender la esencia del

funcionamiento de éstos (empresa, consumidor y mercado y entorno macroeconómico) y de esta forma generar conclusiones. Asimismo, este módulo entrega la base conceptual que le permite al alumno dar respuestas de iniciación a una serie de interrogantes que se plantean en el proceso de toma de decisiones, como por ejemplo: ¿qué, cómo, cuándo y para quién producir? ¿qué son los costos? ¿Cuándo se gana o deja de percibir beneficio económico? ¿Por qué en general cuando suben los precios se genera una disminución en la demanda?, ¿Por qué no todos los bienes o servicios responden de igual forma frente a un cambio en el precio? ¿por qué en mercados competitivos los productos y los precios tienden a parecerse? ¿Por qué cuando hay escasa oferta en cantidad y tipo de producto los precios tienden a ser más altos? ¿Por qué el aumento de competencia beneficia al consumidor? ¿por qué los exportadores reciben con alegría un subida del precio de dólar?, entre muchas otras. En síntesis, es un modulo que introduce al alumno en los conceptos básicos y modelos para el análisis económico, lo cual constituye base necesaria para continuar con el módulo de Gestión en Agronegocios”, indica Mora

El módulo de Gestión de Agronegocios, se desarrolla en un contexto en el cual las competencias generadas en el módulo de Economía de la Empresa Agropecuaria se consideran el punto de partida que vincula la economía con la administración (gestión).

“De esta forma la transmisión de competencias se orienta a elementos de toma de decisión que un profesional de esta área debe enfrentar tanto desde el punto de vista estratégico como táctico que le permitan una asignación eficiente de los recursos humanos y materiales y de esta forma lograr los objetivos de unidad (empresa u otra forma de organización) en la que le compete desempeñar sus funciones. En este sentido, el dominio de las funciones de administración (planificación,



organización, dirección y control) y de la aplicación de éstas a diferentes tópicos que contribuyen a la toma de decisión (principios de gestión en marketing, proyectos y recursos humanos) son el norte principal de este módulo. Finalmente, la vinculación necesaria y secuencial entre Economía de la Empresa Agropecuaria y Gestión en Agronegocios, se puede visualizar en la siguiente interrogante: ¿es posible construir un estado de resultados (instrumento de planificación), sin antes tener dominio de conceptos como costos, ingresos y beneficio o utilidad? La respuesta es no o en el mejor de los casos sí, pero es altamente probable que sea incompleta o ineficiente. Ahora bien, en el caso de la relación secuencial, la interrogante que surge es ¿es posible desarrollar el módulo de Economía de la Empresa Agropecuaria y seguidamente cursar un módulo de proyectos de inversión o de marketing? no es recomendable, ya que para enfrentar un curso de proyectos o marketing, el estudiante debe tener competencias en las funciones de la administración es decir para plantear un proyecto el estudiante debería tener dominio de técnicas de planificación, organización, dirección y control”, puntualiza.

### COMPETENCIAS DE ESPECIALIZACIÓN

Respecto del tercer módulo de Gestión de Proyectos y Marketing Agroalimentario, éste se plantea fundamentado en que el ingeniero agrónomo, requiere de competencias más específicas, las cuales tienen su respuesta en este módulo, que en definitiva apunta a fortalecer en la formación del ingeniero agrónomo las competencias en este ámbito.

“Se espera de este módulo que el alumno posea competencias que le permitan dar una lectura adecuada a los mercados y que genere respuestas para el mejoramiento de la comercialización de productos y/o servicios en la cadena

agroalimentaria, lo cual se espera concretizar en la parte de gestión en marketing de este módulo. A su vez, para cumplir adecuadamente lo anterior, el alumno debe estar capacitado para evaluar económica y financieramente las opciones que visualice en el mercado, lo cual se espera concretar en la parte de gestión de proyectos de este módulo”, añade Mora.

La anterior búsqueda de profundización del conocimiento, permitirá a nuestros egresados contribuir en el proceso de toma de decisiones en el ámbito que les corresponda desempeñarse laboralmente.

Por otra parte, de forma conjunta a los módulos expuestos, el Dpto. de Economía Agraria tendrá bajo su responsabilidad las prácticas III y IV, las cuales constituirán el complemento eminentemente práctico y de acercamiento con el medio agroalimentario, tanto público como privado.

“La primera práctica que se denomina **“Gestión de Sistemas Agropecuarios”** se considera la extensión práctica del módulo de Gestión de Agronegocios”, en tal sentido los estudiantes deberán desarrollar trabajos que los aproximen a la realidad del medio (trabajo in situ con empresas u otro tipo de organizaciones)”, aclara Mora.

Por otra parte, la práctica IV que se le ha denominado **“Análisis de Instrumentos de Política Agroalimentaria”**, se plantea como una actividad que sitúa al alumno en el contexto agroalimentario chileno e internacional.

“A través de ella se espera que el alumno comprenda la utilidad de los diferentes instrumentos de política agraria que ofrece el Estado, los utilice adecuadamente y si le corresponde en su trabajo futuro, contribuya a la formulación de políticas, lo cual se pretende materializar mediante una fuerte vinculación con los diferentes servicios de la institucionalidad pública relacionada con la cadena agroalimentaria, tanto pública como privada. Asimismo, en forma específica se presentan a continuación las competencias que se espera internalizar en nuestros futuros egresados”, puntualiza.

Finalmente, como una forma de dar una respuesta lo más completa posible y en la misma línea señalada para la formación del ingeniero agrónomo, el Departamento de Economía Agraria, está trabajando en el desarrollo de un programa de Magister en Agronegocios que próximamente se sumará a la oferta de postgrados que ofrece la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile.

“Para la materialización de este programa es importante destacar que ello actualmente es posible, debido fundamentalmente a que en el último tiempo se han producido importantes cambios en la planta académica de este departamento, lo cuales se refrendan en los grados académicos de nivel de magister y de doctor que posee una parte importante de los profesores adscritos a esta unidad y en la colaboración de académicos de otras facultades (Economía y Negocios y Ciencias Veterinarias y Pecuarias) que se han comprometido su participación en este programa”, finaliza Mora.

