

Entrevista

Alfredo Barriga

Por José Miguel Piquer

Alfredo Barriga es Licenciado en Ciencias Económicas de la Universidad Complutense de Madrid, MBA de la Escuela de Negocios IESE de la Universidad de Navarra y Magíster en Administración de empresas de la Universidad de Lleida. Durante 12 años fue gerente de Administración y Finanzas en diversas empresas en España, además fundador de la empresa de software BEST. Desde 1997 es Consultor en Gestión Estratégica de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) y en e-Marketing y profesor de estas mismas materias en varias universidades. Fue Coordinador de Desarrollo Digital en los Grupos Tantauco y actualmente ocupa el cargo de secretario Ejecutivo de Desarrollo Digital (ex Estrategia Digital), organismo encargado de generar la política pública que promueve el desarrollo y uso de las TIC en Chile.



¿Como ves tú el desarrollo de las TIC en Chile hoy?

No muy distinto a hace 15 años atrás, cuando tenía mi propio emprendimiento TICs. Hace algunas semanas leí un artículo en la Revista del Sábado, sobre emprendedores TICs en Santiago, y veo que seguimos con los mismos problemas que entonces para emprender.

¿Qué opinión te merece el desarrollo de su industria en Chile?

La industria local no ha cambiado mucho en estos años. Han surgido nuevos jugadores alrededor de Internet, tanto en desarrollo como sobre todo en servicios. Sin embargo, no somos un “productor” en sentido literal,

ni menos un jugador mundial. Tuvimos un buen futuro hace 15 años, el cual aún no se ha concretado. La mayor falencia de nuestra industria es el marketing y ventas. Hoy por hoy, cuando hay buen marketing y ventas, a las empresas de TICs les va muy bien, aunque el producto no sea de lo mejor. No hemos aprendido en esa materia.

¿Y qué piensas sobre la enseñanza que impartimos en esta área?

Seguimos formando más “ingenieros civiles con mención en Informática” que buenos programadores, analistas, técnicos de soporte, etc. Sería bueno que los alumnos conocieran, antes de elegir, el ROI (retorno de la inversión) de su carrera, ya que hay muchas más opciones de trabajo, y a

mucho menor plazo, en la programación, soporte y capacitación que en la gerencia de proyectos TICs. Incluso la diferencia de remuneración no es tan grande. Tenemos que terminar con la manía aspiracional del título de “ingeniero”, para quienes luego se dedican a programar. Al fin y al cabo Bill Gates sólo era programador... ¡y no de los mejores! ¿Tanto cuesta pasar el mensaje a nuestros jóvenes?

¿Qué tan masivo es el uso de las TIC en Chile?

Acabamos de pasar el umbral de las 6 millones de cuentas en Facebook. Si eso no es masivo, no sé qué es masivo. Tenemos una de las penetraciones más altas de home banking en el continente; el porcentaje más alto del mundo en pago de impuestos vía Internet. Creo que la sociedad está preparada. Falta que el sector público se focalice en un tema que suponga uso masivo. Por ejemplo, que todos los trámites que se puedan hacer por Internet se hagan por esa vía. Que ninguna información dentro del Estado tenga que ser solicitada fuera del Estado. En el sector privado... ¡uf! Aquí lo que falta esencialmente es difusión, información. No va a haber uso masivo mientras no se muestre el *payback* de las inversiones en las TIC. Y además se necesita una evangelización de alto nivel (a los gerentes y empresarios) respecto de los paradigmas de la economía del conocimiento. Si no ‘ven’ que las TIC sirven para generar modelos de negocios superiores a los tradicionales, no van a incorporarlas.

Emilio Deik de Azurian me lo describió muy acertadamente: para que haya uso masivo de las TIC en el sector público y privado, se requiere incorporarlas en el diseño de negocios, no en su implementación. Y no se refiere a un software de diseño de negocios, sino a diseñar el modelo teniendo en cuenta lo que las TIC pueden aportar como modelo. Por ejemplo, cuando se está diseñando la estrategia de un Banco, mirar “*out-of-the-*

box” y ser capaz de armar un banco sin sucursales, pero de verdad, jugándose por ese modelo, no como un “además de”. Se trata de cambiar el paradigma del negocio incorporando las TIC.

Eso es lo que falta. Requiere mucha visión y coraje, como lo hubo en su día en el SII cuando migraron la plataforma hacia Internet y se la jugaron por esa alternativa. O como lo hizo Lan con lan.com: jugándose para que el modelo de negocios que corre sobre las TIC sea al que se le hagan las apuestas. No veo eso en el sector privado ni en el público. La lástima es que, como ya dije, la sociedad sí está preparada para este cambio.

¿Cómo ves la investigación y desarrollo en las TIC en Chile?

Ah, pero en Chile ¿existe? Bromas aparte. Creo que tenemos una interesantísima ventana de oportunidades en esto si hacemos una campaña para traer los departamentos de I+D de TIC de empresas multinacionales a Chile. Capaz que ahí si se generen oportunidades para nuestros ingenieros, siempre que se hayan especializado en ese foco. El punto es que necesitamos tener un “*success story*” para atraer más inversión. La buena noticia es que hay empresas considerándolo y creo que alguna ya se ha instalado.

¿Crees que las TIC juegan un rol fundamental en el desarrollo futuro de Chile?

Rol fundamental, tal vez es demasiado categórico. Rol muy importante creo que es más cercano a la realidad. Somos un país subdesarrollado que llegó tarde a la revolución industrial. No podemos llegar tarde a la revolución digital. El mundo está transitando desde una sociedad industrial y capitalista hacia una del conocimiento, lo cual genera una oportunidad que tal vez no se vuelva a presentar. No creo que lleguemos al desarrollo con el modelo

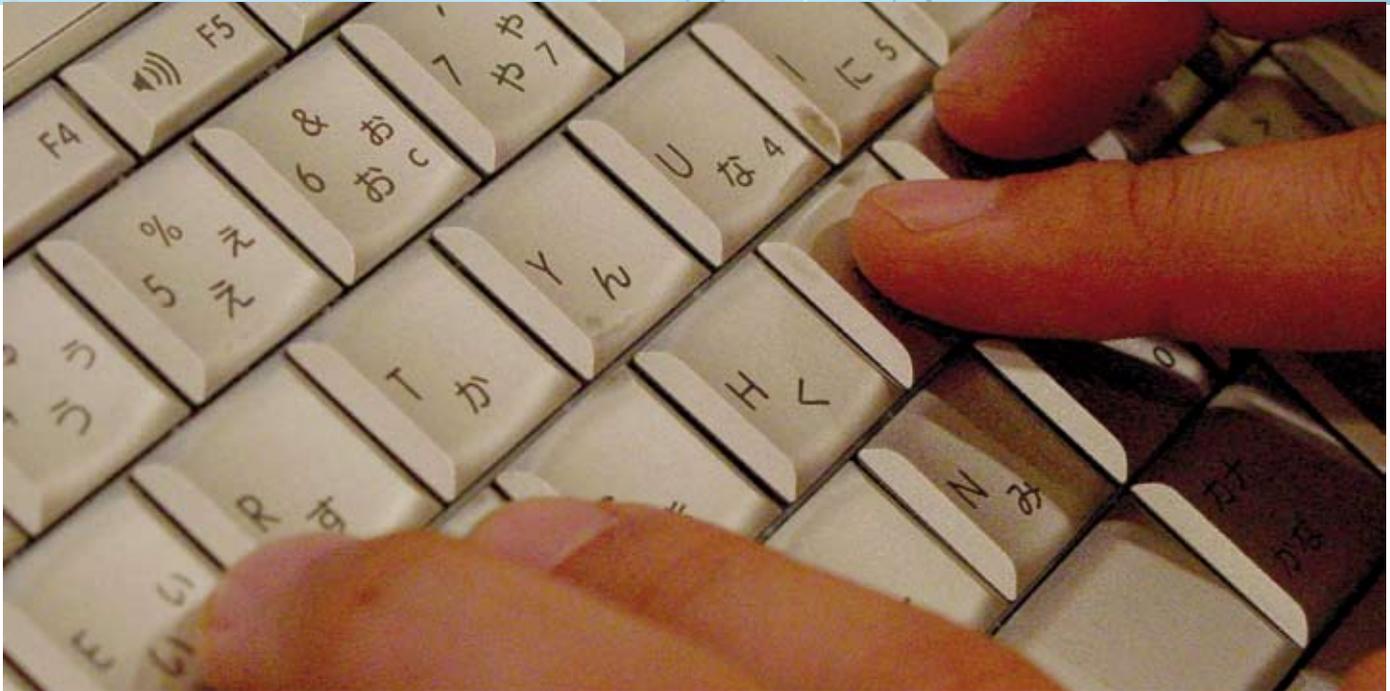
económico actual, focalizado en recursos naturales y desarrollo de industria. Sí creo que es posible apostando fuerte al desarrollo de conocimiento como recurso relevante en la creación de bienestar. Y para ello LA herramienta son las TIC, esencialmente dos: computador personal y banda ancha.

¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrenta Chile para dar un salto en los rankings de e-readiness y alcanzar a los países emergentes que lo lideran hoy en día?

Los ranking de e-readiness tienen dos tipos de componentes: datos duros y encuesta tipo Delphi a ejecutivos. Creo que tenemos que mejorar la percepción de las TIC por parte de éstos. Creo que los rankings en estas materias no reflejan tanto la realidad chilena como la percepción que de dicha realidad tienen los ejecutivos chilenos.

En los datos duros tenemos que tener los más actualizados posibles. Lo que ha hecho Estrategia Digital respecto de un índice en esta materia va en el camino correcto. En la pasada campaña presidencial todos los candidatos estuvieron de acuerdo en un proyecto: banda ancha universal, que fue propuesta por nosotros en primera instancia y, poco a poco, acabó siendo aceptado por todos como algo a lo que hay que aspirar sí o sí y en corto plazo. Eso sí mejorará nuestro índice de network readiness como dato duro.

Hay que promocionar más las aplicaciones que actualmente existen en la red. El mismo problema de marketing que tienen las empresas del sector de las TIC lo tiene el sector público. A lo largo de estos dos años he ido conociendo proyectos e iniciativas francamente buenas, de las cuales no tenía noticia y eso que soy del sector. Mientras más se usen las aplicaciones que ya existen, más demanda habrá por nuevas aplicaciones, más rentable será el uso de banda ancha y mayor será nuestro índice de network readiness. Así tenemos que generar el círculo virtuoso del uso de TICs.



Gentileza Javier Velasco

¿Crees que la sociedad chilena, los políticos, los legisladores, comienzan a entender la relevancia de las TIC? ¿Cómo podríamos apurar ese camino y subir el tema al debate público?

Al menos el Presidente electo generó un grupo de Desarrollo Digital –que tuve el honor de coordinar- al cual prestó atención. En el evento de las Bodas de Plata de la ACTI hizo un discurso con las medidas que desea llevar a cabo. En su discurso del día del triunfo mencionó a la Sociedad del Conocimiento como un objetivo aspiracional del país. Felipe Larraín, cuando asumió el nombramiento, mencionó el Teletrabajo. Felipe Morandé, la brecha digital y la banda ancha universal. Joaquín Lavín me llamó para que le ayude en los temas TICs en educación y Juan Andrés Fontaine en Estrategia Digital. Creo que la labor de concientización que hicimos durante dos años desde nuestro grupo de Desarrollo Digital en Tantauco está dando frutos. Es de esperar que a raíz del terremoto, en la reconstrucción del país se aproveche de crear infraestructura moderna en TICs. Es una gran oportunidad y esperamos la colaboración del sector privado.

¿Cómo ves el rol de las universidades en Chile hoy? ¿Formamos a los profesionales adecuados? ¿Investigamos en los temas adecuados? ¿Le servimos al país?

Creo que no. Seguimos formando gente para el siglo 20 bajo los paradigmas de la Sociedad Industrial. Y no es sólo un problema de las universidades, sino también, y sobre todo, de la educación básica. No estamos formando los profesionales que Chile va a necesitar bajo los paradigmas de la Sociedad del Conocimiento. En I+D estamos muy atrasados. No ha habido forma, de momento, de generar colaboración universidad-sector privado, como sucede en los países desarrollados. Ese sigue siendo el gran desafío en esa materia

¿Qué formas se te ocurren de incentivar más el trabajo conjunto de las empresas y las universidades?

Creo que hay que difundir más casos exitosos como los de la Universidad de Talca y la industria vitivinícola, y generar programas asociativos vía INNOVA en los clusters prioritarios de nuestra economía. Las empresas estatales, en especial Codelco, deberían generar ese tipo de colaboración y establecer un modelo a seguir por otros sectores.

¿Qué propuestas has defendido más fuertemente en el programa de Piñera? ¿Crees que los políticos te han escuchado y creído?

La banda ancha universal y el computador por niño. Creo que son 'la madre de los proyectos' por su impacto en la economía y trascendencia. Por lo que te contesté anteriormente, sí creo que han oído, pero ahora queda por ver si se mantiene el interés después de los terribles acontecimientos vividos.

Cualquier conclusión o comentario sobre las TIC en Chile que quieras agregar ¡es bienvenido!

Creo que los sectores de las TIC y Telecomunicaciones tienen que levantar la voz y hacer ver que estamos, a pesar de las circunstancias, diría incluso que a raíz de ellas, frente a una oportunidad histórica: poder reconstruir el país pensando en la infraestructura para una Economía del Conocimiento, cuyo costo, frente a la magnitud de lo que hay que reconstruir, no sería mucho mayor. Puestos a reconstruir pongamos algo más y cambiemos Chile, saliendo más modernizados y fortalecidos y mejor preparados para los desafíos que tenemos por delante. BITS