

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN EXTERNA

# MISIÓN CON LA SOCIEDAD

*Desde hace algunos años la necesidad de orquestar y visibilizar el quehacer en extensión y vinculación con el medio que se realiza periódicamente en la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas dio paso a que la propia comunidad expresara su deseo de institucionalizar este ámbito y, de esta manera, ejercer la tercera misión de la Casa de Bello. Fue así que en enero de 2017 se cumplió el primer año desde la creación de la Dirección de Vinculación Externa de la FCFM, cuyo origen tiene por objetivo armonizar tres áreas que expanden a Beauchef más allá de sus fronteras.*

*Por Andrea Dávalos O.*

FACULTAD

**C**orría septiembre de 2015 y por primera vez la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) daba el puntapié inicial para crear un proyecto institucional que ya era inquietud dentro de la misma comunidad de Beauchef. El primer Encuentro de trabajo de extensión y vinculación con el

medio juntó a los tres estamentos en una discusión amplia para comenzar a construir las bases de una nueva área que centralizaría el trabajo realizado en esta línea. “Es un hecho el notorio impacto que generan las numerosas iniciativas de extensión que se realizan hoy en la FCFM. Lo que buscamos ahora es potenciarlas, coordinarlas y definir un foco para que ese esfuerzo tenga mayor presencia en el desarrollo de la sociedad”, fueron las palabras del decano Patricio Aceituno en esa ocasión.

Cuatro meses después, la idea se transformaba en realidad, y el Consejo de Facultad aprobaba por unanimidad la creación de la Dirección de Vinculación Externa (Dirvex), la cual abarcaría tres ámbitos: egresados, extensión e in-

ternacionalización. Así se saldaba una falta que la FCFM tenía al ser una de las pocas unidades de la Universidad de Chile que no contaba formalmente con un área como ésta.

## **2016, un año de análisis y evaluación**

La elegida para encabezar la dirección fue la Prof. Pia Lombardo, cientista política, y quien fuera coordinadora de extensión del Instituto de Estudios Internacionales y directora de Relaciones Internacionales, ambas de la Casa de Bello. “Cuando me plantearon ser parte de esta dirección, me pareció sumamente desafiante el unir tres temas que, por lo general, en otras instituciones están separados en lugares distintos. Me pareció visionaria la forma de concebir el problema, con una mirada más vanguardista y más internacional en relación a cómo se manejan universidades en otros lados”, señala la directora de la Dirvex.



Prof. Pia Lombardo.

El primer paso para echar a andar el proyecto fue recopilar información, hacer un catastro y análisis de las tres líneas en cada unidad de la Facultad. “Lo primero que se hizo fue el diagnóstico por área. Entender la estructura de la cultura organizacional. Los primeros meses me ayudaron a captar la dinámica de la Facultad. Cuáles eran los temas que preocupaban, dónde estaban las miradas estratégicas, cómo se desarrollaban las discusiones, cómo eran las miradas de contingencia, las miradas de mediano y de largo plazo. Fue para observar la dinámica y articular la forma de armar el equipo para poder levantar la línea de base de los tres proyectos. A mediados de año ya teníamos una cantidad de información interesante en todas las áreas que nos permitió tomar decisiones e hitos dentro del año”, explica Lombardo.

“Una de las cosas que me llamó la atención es que hay distinto grado de desarrollo en los diferentes departamentos. No es como cuando hablas de las otras grandes funciones de la Universidad que es

la investigación y la docencia, donde hay un estándar mínimo. En estas tres áreas en particular hay mucha asimetría. Hay departamentos, por ejemplo, que tienen muy desarrollada el área de egresados y muy poco de extensión, mientras que otros se enfocan principalmente a la vinculación con colegios, y así”, agrega.

### **Egresados**

Crear las bases de datos de los egresados fue la primera gran tarea. Cada unidad tenía su propia información, por lo que se debió consolidar y actualizar los datos obtenidos de manera de caracterizar mejor a los exalumnos. A partir de eso, se realizó un levantamiento con entrevistas, *focus group* y encuestas con los egresados con el fin de configurar el programa “Alumni” de la FCFM. “Los exalumnos son parte de la comunidad, tal como lo son los estudiantes, académicos y funcionarios, pero ellos son un universo extendido. Nuestra base de datos contempla aproximadamente 16 mil egresados, embajadores que se en-

cuentran en Chile y el mundo expandiendo el sello de Beauchef. Eso es importante porque te da un sentido de identidad que representa a esta facultad en otros lados”, señala.

“Los egresados tienen un vínculo emocional sumamente fuerte con la Facultad, y por sobre todo con la Escuela o con los departamentos. Quieren volver a sentirse parte, hay harta nostalgia, pero además hay una sensación de orgullo muy potente. Muchos de ellos quieren volver para mostrarles a sus profesores en qué se han convertido o para devolver la mano ayudando a otros. Eso es muy especial en esta Facultad, porque tiene un sello que está marcado, y ese sello es el rigor”, indica la directora.

Con el análisis hecho, la Dirvex generó un plan de acción con un hito importante a su haber. “Reencontrémonos en Beauchef”, realizada el 7 de octubre de 2016, fue la actividad que constituyó este eje de trabajo. Un evento que reunió a más de 400 egresados que mediante un concierto de

música sinfónica buscó fortalecer el vínculo de los exalumnos con su alma mater.

### **Internacionalización**

Si bien las relaciones internacionales siempre han sido un factor preponderante en la FCFM, la internacionalización como tal no era clara ni en cuanto a concepto ni en lo que abarcaba. “Antes se entendía como movilidad estudiantil y convenios. Pero eso, para ser una universidad de vanguardia internacional, tienes que trabajarlo profesionalmente. Aquí de por sí los académicos están internacionalizados. El problema es cuando eso no permea otros espacios de forma homogénea, cuando no dialogan con la formación de currículum, con una visión en la modificación de la malla con doble título, o co-tutelas, entre otros. Muchas veces se da de manera espontánea, lo que es fácil para ellos pero no es coherente con la institucionalidad que queremos darle”.

Es así como se optó por el modelo de internacionalización comprensiva cuyo propósito es infundir e integrar diversas perspectivas internacionales y comparativas a la enseñanza, la investigación y la misión de una institución. “En este ámbito el diagnóstico era claro. Era necesario asumir una política de internacionalización que fuera más comprensiva institucionalmente. Eso significa que se debe mirar los procesos de internacionalización de manera transversal a todas las acciones que tiene la Facultad. Pero, sobre todo, fortalecer la institucionalidad formal y de gestión en torno a la internacionalización, para poder registrar y hacer un análisis más estratégico de los movimientos”, explica la Prof. Lombardo.

Durante el 2016 se realizó un levantamiento de todos los indicadores básicos de internacionalización, con el cual se generó un diagnóstico. Con esa infor-

mación cuantitativa se configuraron los tres talleres de internacionalización que se realizaron durante el año, organizados en conjunto con el proyecto Una Nueva Ingeniería para el 2030: uno con académicos y funcionarios, otro con estudiantes de pregrado y, finalmente, con estudiantes de postgrado, con el objetivo de identificar distintos aspectos de la internacionalización y sus efectos en cada uno de los grupos.

### **Extensión**

“Extensión fue el área más compleja en su comprensión, en poder desentrañar la motivación subyacente de la vocación de extensión de la Facultad. Necesitaba comprender el espíritu para poder proyectarlo en una misión. Y ahí fue vital trabajar con la comunidad de extensión, el apoyo de los académicos y de los profesionales a cargo de estos temas”, indica la directora de la Dirvex, quien gracias a un trabajo sistemático de recopilación de actividades realizadas por cada unidad en los últimos años y las discusiones de los objetivos y motivaciones de la extensión se pudo llegar a una definición de visión y misión para una política de extensión en la FCFM.

Tomando en cuenta el diagnóstico realizado, la visión y principios de la Universidad de Chile y asumiendo un modelo contemporáneo de universidad se llegó a la siguiente visión: *Ser una Facultad que mira la extensión como un actuar transversal e integrado, que aporte con compromiso social, desde el quehacer científico y las ingenierías, al desarrollo del país mediante la generación de ideas, la comunicación del conocimiento, la promoción de un diálogo informa-*

*do y la articulación inclusiva con la comunidad. En tanto, su misión es: En coherencia con esta misión pública de la institución, la Facultad busca desarrollar la extensión de manera dialogante con el medio, integrando la docencia, el quehacer científico y las ingenierías al análisis, planificación y propuesta de soluciones con énfasis en el bien común del país, atendiendo sus problemáticas en un contexto global.*

“Creo que el tema de la extensión es parte de la discusión a nivel mundial, del rol de la universidad dentro de la sociedad contemporánea. Nosotros no estamos exentos de eso. Todas las universidades están enfrentadas a este dilema, pero además está marcada por el contexto histórico, social y político en





*Equipo de la Dirvex (izq a der): Daniela García, Andrea Peña, Sergio Castillo y Viviana Ruiz.*

el cual está. El rol de la Universidad de Chile y, en particular, de la FCFM es muy claro, y eso permea en la mirada de la extensión”, señala y agrega que “la discusión sobre cómo debe ser nuestra vinculación externa es también pertinente al momento histórico que está viviendo la universidad pública en Chile. No podíamos no hacerlo”.

### **Balances y desafío**

Luego de un año de trabajo que culminó en los hitos de cada línea de desarrollo –evento con egresados, talleres de internacionalización y presentación de visión y misión de

la política de extensión–, la Dirección de Vinculación Externa ya tiene las bases con las cuales comenzará a desarrollar sus ejes de acción. “Según el diagnóstico, el mayor desafío está en internacionalización. Es importante hacer entender a la comunidad que esta área no es sólo la excelencia internacional asociada a la investigación, sino que es un proceso comprehensivo que involucra a toda la comunidad y que si se trabaja de forma armoniosa sus efectos pueden trascender la Facultad”, recalca Pia Lombardo.

Asimismo, la directora de la Dirvex, destaca que “esta Facultad está en cons-

tante movimiento; siempre en busca de estar a la vanguardia, planteándose metas, superando los mismos estándares que se va imponiendo día a día. Pero, además, esto converge con el compromiso y la motivación con que la comunidad de la FCFM asume estos proyectos. Eso es un gran motor para el desarrollo de esta Facultad, y el camino para llegar a la excelencia”. 

**Contacto:**  
dirvex@fcfm.uchile.cl