

# ¿ES POSIBLE QUE SURJA UN NOKIA O UN GOOGLE EN CHILE?

Por Jaime Alée G.\*

Parece irreal considerando que Google tiene un valor bursátil de US\$ 540 billones americanos, y junto a Amazon, Apple, Facebook y Microsoft, suman un paquete de US\$ 2.300 billones americanos, más de ocho veces el PGB de Chile y 10 veces la capitalización bursátil de todas las empresas chilenas juntas.

Pero, sorprendentemente, Chile pudo desarrollar empresas enormes relativas a su tamaño-país en nuestra región. Por ejemplo, Latam (número 1 en su sector) o Cencosud (número 4), e incluso compañías de capital humano avanzado como Sonda, la TIC número 1 de Latinoamérica con una capitalización de unos US\$ 2 billones americanos.

Entonces el tema no es si Chile puede generar un gigante, estilo Google o Nokia, sino cómo podemos desarrollar una segunda generación de empresas generadoras de valor a través de la innovación y basadas en procesos industriales sofisticados.

¿Qué tenemos a favor? Capital humano en todos los sectores para hacernos cargo. Somos confiables como país; somos relativamente ordenados y moderados; con un espíritu amable y conciliador entre nosotros, más allá de la parafernalia de lo que los medios muestran basados en los que hacen mucho ruido. Nos gusta la innovación y absorbemos rápidamente los cambios.

No somos ricos, pero tampoco pobres. Tenemos mucha ambición de ser mejores y las discusiones de hoy demuestran una maduración en la forma de enfrentar el futuro.


¿Qué tenemos en contra? Somos insaciablemente autoflagelantes y quejumbrosos. No nos creemos el cuento y estamos siempre temiendo despertar pobres. Nuestra austeridad se confunde con la opacidad. Buscamos todo el tiempo ejemplos de otros países para imitar modelos –porque somos muy ‘copiones’– y no salimos a vender nuestros propios ejemplos con nuestras ideas y nuestra identidad. Lo apreciamos cuando viajamos y –sorprendidos– escuchamos extasiados e hinchados hablar de un Chile de exportación que no reconocemos.

He estado sumergido por casi dos años escuchando a chilenos jóvenes, viejos, maduros, expertos y aprendices sobre decenas de ideas para cambiar el mundo. Hemos recibido el apoyo sustantivo *ad honorem* de decenas de personas que ocupan lugares privilegiados en nuestra sociedad para apoyar con cariño, compromiso y pasión a nuestra Facultad y Universidad para crear un espacio de cambios del paradigma de innovación. He sostenido reuniones, conversaciones y vivido experiencias extraordinarias. Estoy seguro que se



puede cambiar este país fácilmente, si uno es consistente y cumple sus promesas.

El propósito de crear una empresa como las del título no sólo es posible, es algo que lograremos sin duda alguna. Es una promesa en desarrollo. Estoy convencido de ello. Un pequeño empujón y un poco de coraje serán necesarios, pero lo haremos. Sí, lo haremos. Esta revolución no nacerá de grandes empresarios, será de pymes de la era moderna, y no vendrá de los que hoy son los *superstars* del ecosistema nacional de *entrepreneurs*.

Obviamente nos quejaremos mientras dure este proceso. No reconoceremos nada como algo exitoso. Viajaremos, como buenos isleños, a buscar modelos en otros países, otras universidades, otras culturas y todo nos parecerá maravillosamente copiable, pero en algún lugar hoy mismo hay decenas de Nokia y Google incubándose en algunas mentes anónimas de distintas edades y educación, osados e inteligentes, de bajo perfil y trabajadores. Yo conozco algunos... 

\* Jaime Alée

Gerente de Innovación y Emprendimiento OpenBeauchef