



Felipe Álvarez Daziano
Vicedecano FCFM
Director
Revista Beauchef Magazine

El Informe de Competitividad Global 2015-2016 del Foro Económico Mundial posiciona a Chile en el lugar #35 entre 140 economías, siendo el país más competitivo de América Latina y el Caribe. Nuestras fortalezas incluyen el mercado financiero (#21), las instituciones públicas (#32), la esperanza de vida (#32), la cobertura del sistema de educación superior (#33) y la adopción relativamente generalizada de las TICs (#47), entre muchas otras. Por cierto, el mismo documento da cuenta de que necesitamos hacer frente a importantes problemas. En particular, Chile debe hacer mucho más para mejorar su capacidad de innovación (#85) y para incrementar el gasto de las empresas en I+D (#92).

De acuerdo a la última Encuesta Nacional sobre Gasto y Personal en Investigación y Desarrollo, diseñada por la División de Innovación del Ministerio de Economía y levantada por el INE, en Chile sólo se invierte el 0,38% del PIB en I+D, muy lejos del promedio de un 2,36% de los países de la OCDE. Más aún, sólo el 32% de este gasto lo hacen las empresas, muy bajo comparado con el 60% en promedio para los países integrantes de este organismo.

¿Cómo podemos superar este obstáculo que limita nuestro desarrollo?

Difícilmente la respuesta provenga solamente del sector privado y del libre mercado. Al menos no ha sido el caso para Silicon Valley, que en su origen tuvo un alto financiamiento público para desarrollar las industrias de la defensa y de la exploración espacial de Estados Unidos. Tampoco para Corea del Sur, que hace unos 50 años inició una agresiva política de Estado para transformar su matriz productiva, para ser hoy un líder mundial en tecnología que invierte sobre el 4% de su PIB en I+D. Ni para Toyota, que en 1933 era una importante productora de textiles que desarrolló su división de automóviles con recursos del Estado japonés.

Esto no es un tema prioritario para la opinión pública. Según la Encuesta Nacional de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en Chile 2016 (Conicyt), cuando se consultó en qué áreas se debería aumentar la inversión del Estado, excluyendo Educación, Salud y Seguridad Pública, la Tecnología alcanza sólo un 6,6% de las primeras menciones, en tanto que la Ciencia obtiene sólo un 3,5%.

Éste es parte del contexto con el cual se encontrará el futuro Ministerio de Ciencia y Tecnología, cuya creación ha sido anunciada por la Presidenta Bachelet. Más allá de los importantes desafíos de administración interna, es imperativo que las políticas públicas que se piensen y promuevan desde esa nueva instancia impacten de forma transversal a otras áreas, para así responder al legítimo anhelo de hacer de Chile un país colectivamente más inteligente. 



Representante legal: Patricio Aceituno G.

Director: Felipe Álvarez D.

Comité editorial: Profs. René Garreaud S., James McPhee T., Alejandra Mizala S., Rodrigo Palma H., Claudio Pérez F., Claudia Rodríguez S., María Teresa Ruiz G.

Editora periodística: Ana María Sáez C.

Periodistas: Andrea Dávalos O., Zafiro Fleming C., Sandra Riffo O.

Colaboradores periodísticos: Francisco Otondo O., Nicole Tondreau L., Marta Apablaza R., Viviana Ruiz P., Noemí Miranda G., Ninoska Leiva C., Andrea Jiménez D., Óscar Alarcón G., Empresa GRFK, Anzuelo Creativo.

Colaboradores académicos: Alejandra Mizala S., Guillermo Jiménez E., María Teresa Ruiz G., Servet Martínez A., Francisco Brieva R., Juan Asenjo de L.

Colaborador externo: Gonzalo Rivas G.

Revisor académico: Víctor Fuenzalida E.

Fotografía: Cristián Prado V., Miguel Candia C., Pablo Fuente S., Comunicaciones FCFM.

Dirección: Beauchef 850, Torre Central, Piso 3, Área de Comunicaciones, Santiago, Chile. Tel.: 29784000

E-mail: comunicaciones@ing.uchile.cl

Web: www.fcfm.uchile.cl

Diseño: Anzuelo Creativo.

Beauchef Magazine es una publicación de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile. La reproducción total o parcial de sus artículos debe citar el nombre de la revista y su institución.

Beauchef Magazine N°9, ISSN 0719-126X

Venta de publicidad: comunicaciones@ing.uchile.cl

El papel de esta revista proviene de bosques manejados en forma sustentable y fuentes controladas.

Impreso en Aquaprint.

Revisa nuestra versión digital en www.fcfm.uchile.cl



 @UChile_Beauchef •  /ingenieria.uchile