

# MUNDO BEAUCHEF:

UN ESPACIO PENSADO ESPECIALMENTE  
PARA LOS EX ALUMNOS DE LA FCFM

Porque al salir de la Facultad se sigue siendo beauchefiano... en estas páginas conocerás las historias de nuestros graduados.

Si estudiaste en la FCFM y estás trabajando en el extranjero o en algún rincón del país; si estás desarrollando algún proyecto interesante; o si eres parte de una instancia para reunirte con tus ex compañeros de universidad, infórmanos en: [comunicaciones@ing.uchile.cl](mailto:comunicaciones@ing.uchile.cl)

**Visítanos:**  
[www.ingenieria.uchile.cl/egresados](http://www.ingenieria.uchile.cl/egresados)


MANTÉN  
EL VÍNCULO!



Claudio Burgos es ingeniero eléctrico y magíster de la Universidad de Chile, actualmente estudia un doctorado en la Facultad y se encuentra trabajando en conjunto con el Centro Sismológico Nacional (CSN) y el Observatorio Vulcanológico de los Andes del Sur (OVDAS-SERNAGEOMIN), con el objetivo de desarrollar un dispositivo que estime de manera precisa la energía disponible en bancos de batería, utilizados en las estaciones de monitoreo y evitar los cortes en recolección de datos en sitios remotos. La idea es encontrar la posibilidad de conformar un *spin-off* en torno a la monitorización y diagnóstico en bancos de baterías.

## BATERÍAS EN LAS ESTACIONES DE MONITOREO DEL CENTRO SISMOLÓGICO NACIONAL

“El proyecto nace de una conversación con Robert Rengifo, miembro del OVDAS-SERNAGEOMIN, en la cual, me di cuenta que lo que había investigado para mi magíster podría ser de utilidad para su red de monitorización volcánica. Luego, en conversaciones con Sergio Barrientos y Rodrigo Sánchez, miembros del CSN también manifestaron su interés en el trabajo realizado”, señaló Burgos con la idea de que su investigación no se quedara en el papel y que dicho trabajo podría solucionar problemas reales tanto en Chile como en otros países.

Actualmente está enfocado en el diseño y construcción de los primeros dispositivos, para ser probados en las estaciones de monitorización y buscando empresas interesadas en el proyecto para levantar los fondos para seguir desarrollando nuevos y mejores instrumentos de medición. 

## RE-CONOCIENDO LA ESCUELA

Con más de 60 años de compañerismo, el curso de estudiantes de ingeniería que egresaron en 1960 se mantiene vigente con reuniones y actividades que recuerdan sus años en la FCFM.

Grandes hitos han marcado y potenciado su amistad, como un viaje de fin de curso a Europa que fue financiado entre todos con una fonda llamada "El Loro con hipo", y de la celebración número 50 desde el egreso de la generación.

En la reunión realizada en 2015 se evidenciaron los grandes lazos que han logrado formar tras su paso por la Escuela. Al reunirse



para conocer y descubrir las nuevas instalaciones de la Facultad en Beauchef 851 demostraron que este grupo logra mantenerse tan activo como los estudiantes y egresados de todas las generaciones.



## BEAUCHEFIANAS DESTACADAS EN LOS MEDIOS POR SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

Por su destacado trabajo en sus disciplinas y por lograr transformarse en referentes entre sus pares, la revista El Sábado de El Mercurio para su edición de los 100 jóvenes líderes del 2015, reconoció a Maritza Soto, estudiante de doctorado en Astronomía por descubrir un planeta tres veces mayor que Júpiter, y a Jocelyn Simmonds, académica del Departamento de Ciencias de la Computación por lograr congregar a una comunidad de mujeres relacionadas con el tema de la informática.

El mismo conglomerado junto a Mujeres Empresarias distinguió a Viviana Meruane, académica del Departamento de Ingeniería Mecánica como una de las Cien Mujeres Líderes del 2015.

Maritza Soto



Jocelyn Simmonds



Viviana Meruane

## EMPRESA NACIONAL DE TELEFONÍA MÓVIL



Prácticamente sin publicidad y con el reconocimiento de sus clientes, Clemente Canales, ingeniero civil industrial de la FCFM, y su equipo ha logrado impulsar Simple, una empresa nacional de telefonía móvil.

"Somos los únicos 100% online. Y tenemos una propuesta de valor muy rompedora para la industria: no tenemos planes tarifarios ni bolsas de minutos o megas. Tenemos tarifa única (sms, datos y voz) que se consumen del saldo según el uso", explicó Canales sobre el modelo de negocios de su empresa.

Sabe que se trata de una industria muy competitiva, con grandes actores y muchos recursos financieros, sin embargo, ya han alcanzado a sus primeros 10 mil usuarios en Chile y sus desafíos a futuro contemplan expandirse al resto del continente.

"Nos metimos a las 'patas de los caballos'. Para competir nos obligamos a desafiar los paradigmas de la industria, lo que incluye la estructura de costos para montar nuestra empresa" señaló Canales.