

Redes sociales y datos personales:

¿ACEPTO LAS CONDICIONES Y TÉRMINOS DEL SERVICIO?

Debate global se ha generado en torno al uso que las redes sociales virtuales hacen de los datos que recopilan de sus usuarios, planteando la duda sobre la gratuidad de estos servicios.

Por Ana Gabriela Martínez A.

ACTUALIDAD

“**H**e leído y acepto las condiciones y términos de uso”. ¿Cuántas veces hemos visto esta frase y aceptado el contrato sin leerlo, al registrarnos en una red social virtual? ¿Sabemos qué implica? A cada segundo personas en todo el mundo entregan información privada de todo tipo a las redes sociales virtuales. Sin embargo, casos como el de Facebook/Cambridge Analytica sobre la filtración de datos de usuarios para ser utilizados con fines políticos, encendió alarmas respecto a la ética con que estas compañías capturan y manejan esta información.

El profesor Claudio Gutiérrez del Departamento de Ciencias de la Computación e investigador del Instituto Milenio Fundamentos de los Datos, afirma que primero se debe entender que las redes sociales virtuales —como Facebook, Twitter o Instagram— son tecnologías que están transformando las relaciones humanas en algo material, “y una vez que las materializan, se pueden moldear,

transformar, dirigir e, incluso, vender o comprar. Y las empresas de redes sociales hacen esto valiéndose de la principal materia prima que las sustenta: nuestros datos”.

Los datos se recolectan, almacenan, analizan y utilizan para incidir sobre los usuarios. Existen datos explícitos e implícitos y las tecnologías hoy permiten capturar ambos. “Los datos explícitos tienen que ver con respuestas a preguntas como cuál es tu nombre, cuántos años tienes, cuáles son tus gustos o quiénes son tus amigos y, en general, se abordan en las condiciones de términos y servicios. Pero los datos implícitos se capturan sin preguntar: ubicación geográfica, páginas visitadas, lecturas, *clicks*... y estos no aparecen en los contratos”, explica el académico. Es tal el valor de esta información que hoy día se dice que los datos son el nuevo petróleo.

Tanto así, que también están impactando la manera en que se hace ciencia. “Un gran

foco de investigación hoy es el procesamiento de datos masivos y el aprendizaje de máquinas”, señala el Prof. Gutiérrez, quien se dedica al estudio del manejo de los datos y su semántica (su significado), su estructura de grafos, su caracterización y sus modos de publicación. “De ser archivos físicos, tablas de símbolos y números, se han extendido en volumen, dinamismo y heterogeneidad (imágenes, videos, grafos, etc.) y han pasado a constituir la base de técnicas como aprendizaje de máquinas. Entonces, surgen preguntas como ¿qué son estos objetos?, ¿qué tipo de estándares conformarán?, ¿qué relación tienen con la semántica y la información que representan?, ¿son materiales o virtuales?”

DATOS, DATOS Y MÁS DATOS

Si de datos se trata, nada se desecha. “Se estudian de acuerdo a determinados objetivos”, afirma el profesor Gutiérrez.

