

cen una sorprendente presión en la familia para decidir la línea aérea por la que conviene viajar, la máquina fotográfica que debe comprarse o de qué marca ha de ser el nuevo automóvil. Un verso divertido, un buen slogan, quedan grabados en su memoria".

Los agentes de propaganda han llegado al extremo de someter a prueba en el Kindergarten sus envases y sus ideas antes de pasar a la producción en masa. Muchos trucos pelicularos tienen también aquí su primer público. Se montan supermercados de juguete con auténticos productos, en los que los niños pueden comprar gratis mientras son observados por medio de espejos.

Muchos padres están molestos, naturalmente, al com-

probar el éxito de estos métodos y el creciente influjo de sus hijos. No se trata sólo de los 13 mil millones de dólares que llenan los bolsillos de la chiquillería, pues según los más recientes cálculos, los niños ejercen una influencia, directa o indirecta, sobre un consumo de 50 mil millones de dólares. Hizo posible en Norteamérica esta evolución el criterio general de los padres, según el que los niños deben aprender lo antes posible a manejar dinero. Los Bancos lo han reconocido y anuncian cuentas corrientes especiales para niños. Sólo para su apertura es necesaria la aprobación paterna. Por lo demás, el niño puede disponer libremente del haber de su cuenta.

noticias universitarias del interior

Actividades del Departamento de Acción Social en Chiloé

Equipos de jóvenes universitarios, además de profesores e investigadores, realizarán completos estudios de acción social en la provincia de Chiloé durante los meses de enero, febrero y marzo de 1966. La labor estará a cargo del Departamento de Acción Social de la Universidad de Chile. Aproximadamente 550 universitarios y 50 profesores tomarán contacto con la realidad de la zona elegida, creándose catorce escuelas de verano que actuarán en el plano docente, de asistencia social y de investigación.

Concurso para estudiantes de música del hemisferio occidental en Nueva York

El plan anual de premios para estudiantes de composición musical, establecido en 1951 por la Broadcast Music, conjuntamente con profesores de música y compositores, otorga anualmente premios en efectivo a los estudiantes de composición musical (menores de 26 años) del hemisferio occidental. Para estimularlos en la creación de música de concierto y para ayudarlos a costear su educación musical. Los premios que van desde 250 hasta 2.000 dólares, serán otorgados libremente por los jueces, según su criterio, según sus decisiones basadas en el talento creador demostrado por los jóvenes compositores en sus manuscritos originales, los cuales se presentan y juzgan bajo seudónimo. Hasta la fecha, 95 estudiantes, cuyas edades fluctúan entre los 8 y 25 años, han recibido Premios

SCA (premios para estudiantes de composición musical), de la BMI.

La convocatoria para el concurso de 1965 se ha abierto a estudiantes que son ciudadanos o residentes permanentes del hemisferio occidental, matriculados en acreditadas escuelas secundarias, facultades universitarias y conservatorios, o que realicen estudios particulares con profesores establecidos y de reconocida competencia. Los concursantes deben ser menores de 26 años. No hay límites en cuanto a la instrumentación o a la extensión de los manuscritos originales. Los estudiantes podrán presentar hasta tres composiciones, pero ningún concursante podrá ganar más de un premio.

El jurado permanente establecido para discernir los premios a los estudiantes de composición musical, está integrado por William Schuman, presidente del Centro Lincoln para Artes Representativas; Earl V. Moore, jefe del Departamento de Música de la Universidad de Houston; Claude Champagne, director del Conservatorio de Música y Artes Dramáticas de la provincia de Quebec, Canadá, y Henry Cowell, compositor y profesor emérito de la Universidad de Columbia. Este grupo será aumentado con algunos de los compositores, editores e intérpretes principales de música.

La convocatoria para el concurso de 1965 terminará el 15 de febrero de 1966. El reglamento oficial del concurso y las solicitudes para participar en el mismo pueden solicitarse a Oliver Daniel, director, SCA Project, Broadcast Music, Inc., 589 Fifth Avenue, New York (New York 10017).