

ENTREVISTA

ALEJANDRA MUSTAKIS

“LA UNIVERSIDAD TIENE UNA OPORTUNIDAD GIGANTE PARA PODER CREAR TECNOLOGÍA EN SUS PROPIAS AULAS Y TRABAJAR CON EMPRENDEDORES, ESO ES MUY RELEVANTE, SOBRE TODO EN EL ÁREA MECÁNICA”



La presidenta de la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH), Alejandra Mustakis, nos habla sobre la actual crisis económica que enfrentan los emprendedores en nuestro país por la pandemia del COVID-19, y cómo las Universidades, particularmente la carrera de ingeniería mecánica puede contribuir creando tecnología.

¿Cómo llegaste a liderar la Asociación de Emprendedores de Chile?

Primero que todo soy emprendedora e inicié mi historia emprendiendo, sin saberlo, desde muy pequeña. Pero de manera más formal comencé este camino con mi primera empresa, Medular, junto a mi socio Pablo Llanquín, quien también es Diseñador industrial. Medular está enfocada en muebles y diseño para el hogar. Luego incursioné en Kael junto a 2 grandes de la tecnología en Chile; Edmundo Casas y Cristian Romero. Kael es una empresa dedicada a las soluciones por medio de la Inteligencia Artificial, la cual es la empresa del futuro. Y por último mi querido iF Chile (Ideas Factory), proyecto que inicié junto a Lionel Kaufman, Julián Ugarte y Manuel Urzúa. iF es uno de los primeros centros de emprendimiento e innovación que hay en Chile, lo cual me llena de orgullo.

A posterior llegué a la ASECH, un lugar maravilloso, con muchas buenas ideas, ganas de crear y dar el lugar que se merece al emprendimiento en nuestra sociedad, y, sobre todo, apoyar a la gran cantidad de emprendedores talentosos que hay en nuestro país.

¿Cómo se ve el emprendimiento en el contexto general del país?

Actualmente emprender en Chile supone una tarea más flexible que como era años atrás. Hemos trabajado duro para poder entregar herramientas, facilidades para inscribir una empresa, generando convenios con la banca, acudir en su defensa legal, apoyando con cumbres, ferias, impulsando la creación de redes, etc. Trabajamos constantemente para dar al emprendimiento el lugar que se merece en Chile.

Respecto al contexto que estamos viviendo como país, es lamentable obviamente. Esto porque muchos emprendedores han visto de gran manera afectados sus proyectos de vida, así como algunos no hay podido funcionar normalmente disminuyendo sus flujos y ventas. Es una situación difícil la cual esperamos poder sortear lo antes posible. Como sociedad tenemos que cuidar nuestras pymes, y los podemos ayudar adquiriendo sus productos e incentivándolos a seguir avanzando.

Sabemos que luego de las crisis se abrirán nuevas oportunidades, y confiamos que en el periodo post estallido nazcan nuevas oportunidades que beneficien a los emprendedores y pymes de Chile.

¿Cuál es el valor de las pymes en la economía nacional?

Hay que entender que las pymes son el motor de la economía del país y generan un gran valor a nivel de innovación y emprendimiento, lo cual es vital. Por otra parte, los emprendedores componen a lo menos el 50% de la fuerza de trabajo del país, por lo cual son un actor relevante en el ecosistema laboral chileno como generadores de empleo.

¿Cuál es el real impacto social de las pymes?

Siempre he dicho que el emprendimiento es una herramienta de movilidad social, genera cambios, saca lo mejor de cada uno, e inspira a otros a seguir ese camino. El impacto social del emprendimiento en la sociedad es altísimo, puedes contagiar con tu entusiasmo a otras personas con sueños y metas, y el descubrir esta fuerza creativa es un verdadero motor de cambio.

¿Cómo recibe el entorno a las pymes de innovación social?

Las pymes con foco y fines sociales tienen un gran valor agregado, no solamente por temas comerciales, sino que también porque generan mucho sentido de pertenencia, compromiso con sus trabajadores, y cercanía con la comunidad en donde se instalan. Al poder generar cambios con repercusión directa en la sociedad, esta vez de manera clara los procesos y resultados de estas iniciativas. Generándose una sinergia bien especial entre estos dos actores.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan emprendedores relacionados con innovación tecnológica? ¿Cómo difieren de otro tipo de emprendimientos?

Innovar en tecnología es toda una aventura, las herramientas y conocimientos van creciendo con el tiempo. Esto puede ser una ventaja, o una desventaja, según el momento y formación del emprendedor. Si hablamos de Fintech creo que su principal desafío es abrirse espacio en una industria tan tradicional como la bancaria, pero que ha tomado muy en serio la tarea de modernizar e innovar en sus procesos y servicios. Estamos viviendo tiempos de avances y veo con ojos positivos todo este proceso de adaptación e innovación en diferentes industrias.

EDUCACIÓN ¿Cómo es la transferencia de conocimiento desde las Universidades hacia el emprendimiento?

Hay algunas instituciones que han integrado contenidos de emprendimiento a sus mallas curriculares, talleres, presentación de proyectos, etc. Veo de forma muy positiva esta situación, ya que es un hecho de que en los próximos años todos tendremos que emprender en algún momento de nuestras vidas. Es de vital relevancia poder contar con una base que nos ayude a dar el primer paso y desarrollar nuestras ideas de negocio.

¿Cuáles son las principales barreras que deben enfrentar el emprendimiento tecnológico en nuestro país?

En general los emprendedores enfrentan las mismas barreras a nivel transversal: falta de redes, falta de fondos, falta de apoyo especializado. Los emprendimientos de base tecnológica tienen una ruta clara que es la tecnología, y Chile es un país con un gran desarrollo tecnológico. Creo que las barreras iniciales son las más comunes para todos. La clave está en generar redes y rescatar experiencia de otros emprendedores que ya hayan recorrido ese camino para internalizar rápidamente el conocimiento que los lleve a una cierta estabilidad en su proyecto.

CRISIS SANITARIA ¿Cuál es el impacto de la crisis sanitaria en las pymes?

La crisis afecta a todos en mayor o menor medida, tanto a nivel familiar como laboral, es por eso que su impacto es tan complejo. Respecto a las pymes, esta crisis las afectó en su punto operativo, en la posibilidad de abrir, poder generar ventas, en el desplazamiento de sus trabajadores, y en la alta variabilidad de público/clientes que experimentan

con esta pandemia. La arista comercial es sin duda la más afectada, ya que no todos tienen un modelo de negocio basado en el eCommerce, o su rubro no les permite operar de esa manera y su forma de trabajo es presencial.

¿Qué agenda social ayudaría a las pymes y cuáles son sus principales hitos?

Desde ASECH hemos estado trabajando en diferentes iniciativas junto a Conapyme y la Multigremial de Emprendedores, las cuales van enfocadas en generar ayudas concretas al segmento pyme y emprendedor, las que han tenido buena recepción por parte de las autoridades. Las más urgentes son las que tienen como objetivo generar liquidez inmediata como flexibilizar los plazos de la Operación Renta y Declaraciones Juradas, y diferir plazo del pago de IVA e impuestos como mínimo por 90 días, considerando aumentar los plazos según evolucione la situación.

Otras medidas iban por canalizar líneas de financiamiento para capital de trabajo a tasa UF + 0 aproximadamente a través de un crédito con aval del estado, y con condiciones preferentes. Ante esto estamos a la espera de que los bancos lo hagan efectivo.

¿Cuál es el llamado que se le hace a las grandes empresas para aportar en esta crisis? ¿Y cómo la carrera de Ingeniería Civil Mecánica puede contribuir con las pymes?

El llamado a las grandes empresas es a apoyar a las pymes, ser flexibles en sus requerimientos, y sobre todo ser responsables con los pagos. Estamos pasando un momento complicado para las pymes, pero el cual podemos sobrellevar con la ayuda de todos los actores de este ecosistema. La mejor forma en que la carrera de Ingeniería Civil mecánica puede contribuir con las pymes es acercándose a ellas y ofrecer sus proyectos o soluciones para aprender de la experiencia de la pyme y emprendedores, y la pyme se pueda beneficiar de los conocimientos que puedan adquirir de los estudiantes de esta carrera.

La Universidad tiene una oportunidad gigante para poder crear tecnología en sus propias aulas y trabajar con emprendedores, eso es muy relevante, sobre todo en el área mecánica. Algo muy positivo que podría suceder es que la Universidad, los científicos, y los centros de investigación trabajen alineados con emprendedores, y en conjunto, puedan sacar grandes innovaciones. Unos las crean y las desarrollan, mientras que los otros las comercializan y distribuyen, de esa forma desarrollan sus productos y mercados.

Alejandra Mustakis