

Editorial

Escribir la editorial del último número de Mirada FEN del año 2020, probablemente uno de los años más inusuales que podremos tener a lo largo de nuestra vida, significa revisar cómo la pandemia puso en tensión prácticamente todos los aspectos de nuestra existencia, y difícilmente podríamos encontrar algún área que no haya sido afectada.

Para los mercados con modelos de negocios tradicionales, tuvo un impacto negativo notable como resultado del distanciamiento físico, el confinamiento obligado y el riesgo de contaminarse. El mercado, tanto nacional como global, se llenó de ejemplos de empresas y organizaciones que sucumbieron a la brusca disminución de la demanda, o bien debieron reestructurarse rápidamente, lo que significó que el desarrollo del e-commerce se adelantara en cinco años.

Sin embargo, otras empresas, desarrolladas sobre una base tecnológica, tuvieron un impacto muy positivo y así, empresas que apenas conocíamos, como Zoom o Cisco Webex, por ejemplo, fueron la solución para la comunicación que no se podía hacer físicamente. También hubo un efecto positivo en las empresas esenciales como las de alimentos o las que fabrican o desarrollan productos o servicios para la salud, el entretenimiento y servicios de transferencias electrónicas, entre otros.

Una de las industrias que se han visto afectadas positivamente es la industria de las vacunas, que ya cuando anunciaron que estaban en su desarrollo, aumentaron el valor de sus empresas en más de 40%. Pero más aun, el anuncio de Pfizer de que estaba bastante adelantada en su desarrollo, tuvo un impacto positivo globalmente, al abrirse mejores expectativas para la economía. Así, los mercados accionarios de prácticamente todo el mundo subieron, las acciones de industrias tradicionales, que estaban por el suelo, también y, por el contrario, cayeron algunas de industrias tecnológicas como Zoom y Netflix.

Aunque estos pueden ser resultados todavía en desarrollo, habla de que todos empiezan a ver la posibilidad de una recuperación económica muy golpeada y con pérdida de empleos muy significativos.

Sin duda, ha habido muchísimo aprendizaje y aún quedan por recoger lecciones que nos dejará esta pandemia. Por lo pronto, en esta edición intentamos abordar y analizar algunas de las principales consecuencias e impactos del Covid-19 en distintos frentes.

La educación ha tenido un fuerte impacto. De un día para otro, los y las estudiantes se vieron obligados y obligadas a abandonar el modo presencial y enfrentarse a clases 100% remotas. Tanto colegios como universidades debieron adaptarse. Se incorporaron no sólo tecnologías adecuadas, sino también todas y todos debimos acomodarnos a hacer clases en estas nuevas plataformas tecnológicas, manteniendo la calidad de ellas.

Nuestra Facultad se ha logrado reinventar exitosamente en un plazo muy breve a la nueva realidad para dar continuidad al año académico. Asimismo, en la actualidad ya estamos migrando a una plataforma híbrida que permitirá la transición nuevamente a las clases presenciales. Un interesante artículo da cuenta de ello.

Igualmente, el confinamiento nos llevó a la masificación obligada del teletrabajo, en muchos mercados, y un ejemplo es el mercado inmobiliario, que también analizamos con un artículo que toca distintos aspectos como las rentas y fondos inmobiliarios, haciendo una comparación entre Chile y Estados Unidos.

La recuperación económica es uno de los grandes desafíos, y así, Manuel Agosin y Gonzalo Sanhueza proponen un plan de reactivación industrial para impulsar la economía a largo plazo,

volviéndola más resiliente a crisis como la que nos afecta.

Una consecuencia lógica de lo que ha pasado con las empresas y con la economía ha sido la pérdida significativa de empleo, tema que también analizamos en este número.

La FEN también ha apoyado a la reflexión con una serie importante de webinars que han atraído a cientos de personas, Uno de esos exponentes, es la alianza FEN – Sloan School of Management MIT, que ha generado una serie de webinars con expertos de renombre mundial. Los principios de la economía para el bien común fueron expuestos por el Premio Nobel de Economía Jean Tirole, en tanto los factores que mantienen la desigualdad en América Latina están en la charla de la profesora de Economía Latinoamericana de Tulane University y directora del Commitment to Equity initiative (CEQ), Nora Lustig.

Así, nuestra revista busca abarcar un espectro amplio de ámbitos de interés que arrojen luz sobre los caminos a seguir, considerando que la incertidumbre aún se mantiene y deberemos encarar un año 2021 sin certezas.



Pedro Hidalgo

Director del Departamento Administración
Facultad de Economía y Negocios
Universidad de Chile
