

Navegando en la era digital: estrategia, innovación y desafíos de la FEN en pandemia

34



Que el mundo ya no es lo que era, que nuestras relaciones ya no son como antes, y que nuestros vínculos y hábitos han cambiado drásticamente tras la pandemia, es un hecho que afecta transversalmente a todos los ámbitos de la vida.

La educación no es la excepción y las universidades estamos teniendo un gran desafío para adaptar lo más pronto posible las tecnologías de vanguardia que existen actualmente, y nos obliga a estar alertas para adaptar otras, que se están desarrollando aceleradamente.

Cabe, eso sí, señalar que, incluso varios años antes de la actual pandemia, la oferta de programas online había estado creciendo considerablemente y ganando adeptos aunque tímidamente. En términos generales, la oferta de programas era bastante variada tanto en metodologías de enseñanza y aprendizaje, así como también en precios. El ranking de la universidad, las acreditaciones institucionales, la experiencia formativa, la calidad de los profesores, horas lectivas de clases, entre otros, eran los factores que determinaban el éxito y elegibilidad.

Este cambio de paradigma en los modelos educativos estaba tomando cada vez más fuerza por razones de tiempo, costo y flexibilidad en el proceso de aprendizaje. Si bien las universidades más prestigiosas en el mundo llevaban un tiempo considerable implementando este tipo programas con buenos resultados, las clases presenciales aún dominaban el mundo de la enseñanza universitaria hasta la llegada del Covid-19.

La pandemia del coronavirus trajo consigo un crecimiento exponencial en la implementación de sistemas de comunicación online para cumplir con objetivos tanto de las instituciones públicas como de las privadas. Dicho crecimiento se puede observar por ejemplo, en el valor de la acción de ZOOM Video Communications, la empresa más famosa de los últimos tiempos, que ha visto el valor de sus acciones prácticamente quintuplicado en seis meses (el precio creció desde 74,54 USD la acción al 30 de enero de 2020 hasta 325,1 USD al 31 de agosto de 2020).

En la educación superior la enseñanza virtual en modalidades sincrónicas -clases con interacción directa entre profesor-estudiante-, y asincrónicas -clases con interacción indirecta- son una realidad, y la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile no se ha quedado atrás. Hemos recogido la experiencia fundamentalmente de las principales escuelas de negocios del mundo, hemos implementado sistemas que permiten mantener un modelo de enseñanza-aprendizaje online que se aproximan de la mejor manera posible, a los objetivos de enseñanza-aprendizaje presencial. Es así como se establecieron clases sincrónicas "*On live learning (OLL)*", que replica la experiencia, dinamismo y condiciones en que se desarrolla una clase de modalidad online bajo condiciones 100% online y sincrónica. No obstante este gran avance, la Facultad se encuentra analizando permanentemente la adopción de otras modalidades complementarias de enseñanza-aprendizaje online las que, sin duda, requieren una adopción paulatina y cautelosa¹.

1.- Otras orientaciones son: (i) B-Learning, la cual desarrolla una experiencia de aprendizaje que combina articuladamente actividades de aprendizaje sincrónicas y asincrónicas; (ii) e-Learning, la cual desarrolla una experiencia de aprendizaje asincrónica y autónoma de los/as estudiantes guiada y animada por los/as docentes.

No cabe ninguna duda que la FEN ha avanzado significativamente en la formación online² y porque aún no se ve un horizonte claro de retorno a la plena normalidad, resulta fundamental seguir aplicando modelos *híbridos* dado los requerimientos de distanciamiento que tendrá el retorno paulatino a las actividades presenciales.

En este sentido, un modelo *“híbrido”*, el cual desarrolla una docencia presencial que permite la interacción y participación natural entre estudiantes en sala y aquellos/as conectados/as de manera virtual sincrónicamente, entrega la flexibilidad a los y a las estudiantes de mantener preferencias de tipo de docencia sin tener que estar estrictamente en régimen presencial: *estés donde estés, puedes experimentar una experiencia de aprendizaje adaptativa y contextual* (Ubiquitous learning).

Claramente, estas transformaciones deben ser parte de un equilibrio entre equipamiento e infraestructura tecnológica, y procesos de cambios culturales, los que se relacionan con la formar de enseñar, aprender y evaluar, así como también, en la gestión de la formación desde el teletrabajo y la atención permanente a profesores, estudiantes y personal de colaboración. En otras palabras, se basa en la integración progresiva en la gestión y toma de decisiones, del *“Learning Analytics”* en sus diversas variantes y posibilidades.

La generación de nuevos espacios para el aprendizaje no solo ha constituido un desafío de inversión en infraestructura tecnológica, sino que, sobre todo, de criterios pedagógicos fundamentales. Estos criterios orientadores han sido tres,

basados en la relevancia educativa de la interacción entre: i) estudiantes/profesores/estudiantes de manera sincrónica y lo más natural posible; ii) el uso de los diversos recursos docentes o materiales didácticos para el aprendizaje (videos, artículos, ppt, etc) en tiempo real y asequibles para todos y todas; y (iii) el generar espacios de encuentro y vínculo en modalidades asincrónicas para el grupo curso. En este contexto, es que se han piloteado más de cinco alternativas y configuraciones que puedan dar respuestas a estos criterios, y que se ajusten de mejor manera a las características de los cursos, los estudiantes y los docentes.

“La FEN ha avanzado significativamente en la formación online y porque aún no se ve un horizonte claro de retorno a la plena normalidad, resulta fundamental seguir aplicando modelos híbridos.”

Asimismo, la experiencia de aprendizaje remota ha implicado fortalecer en la cultura institucional, la importancia de la honestidad e integridad académica, tanto entre los mismos estudiantes y en acciones preventivas, y no solo correctivas. En este ámbito, el proceso de capacitación de docentes, ayudantes y estudiantes ha girado en tres ejes fundamentales: docencia, evaluación y aprendizaje online. A la fecha han participado más de 2000 integrantes de la comunidad FEN en diversas acciones e iniciativas, además del acceso y apoyo permanente a través de las mesas de ayuda especialmente habilitadas para dicho final, tanto para el tema pedagógico como tecnológico. Ha sido fundamental

también, contar e identificar experiencias exitosas entre nuestros docentes, especialmente los referidos a la evaluación, con el propósito de identificar las claves para una mayor y mejor experiencia de aprendizaje.

El esfuerzo no ha sido menor. No obstante, logramos de manera ampliamente satisfactoria, extraer lo mejor de los

2.- En FEN se ha innovado y experimentado en diversas modalidades de enseñanza virtual tales como, por ejemplo: Coursera, MoocsMaker -en conjunto con la Unión Europea-; en cursos de extensión y diplomados; en pregrado con Flipped Classroom (Clase invertida) y cursos de formación general y electivos b & e learning; y en postgrado, en modalidad on-live, entre otras acciones. Lo anterior ha posibilitado un tránsito fluido, pero no exento de desafíos, a través de la crisis sanitaria. Es decir, la pandemia aceleró una transformación ya iniciada durante los últimos años, y a su vez, sistematiza y nos interpela hacia un nuevo escenario para la formación universitaria.

diversos equipos de trabajo al interior de facultad, ofreciendo continuidad en los servicios educativos, comparables solo con las universidades de clase mundial. Aprendimos –y estamos en un constante proceso para focalizar esta experiencia desde la “Estrategia Digital de la FEN”-, que se debe conducir el proceso bajo tres premisas relevantes tales como la experiencia de aprendizaje de calidad de los estudiantes, la infraestructura tecnológica de clase mundial, y el apoyo permanente pedagógico y tecnológico para profesores, estudiantes y gestores en el proceso de transformación digital acelerado que estamos experimentando.

Existen diversos desafíos en los que debemos mantener el énfasis, éstos son el de fortalecer las competencias pedagógicas en docentes y ayudantes para ambientes híbridos de aprendizaje, considerando la heterogeneidad de los estudiantes y los objetivos de aprendizaje de cada curso.

Debemos seguir promoviendo e implementando nuevas experiencias de aprendizaje b-learning y asincrónicas de formación, como parte del curriculum formativo, potenciando la calidad y la excelencia actual. Asimismo, seguiremos explorando y piloteando nuevas e innovadoras experiencias para evaluar y enseñar con tecnología de punta, considerando las diversas generaciones de estudiantes y en el nuevo escenario global, especialmente en áreas las formativas relacionadas con la enseñanza de la economía y los negocios.

El fomento entre los estudiantes de nuevos hábitos de autorregulación para el aprendizaje en contextos virtuales, también es fundamental y un gran desafío, así como la sistematización de los aprendizajes para generar conocimiento educativo relevante a partir de las experiencias generadas al interior de la facultad, como una manera de promover la evaluación, mejora y aprendizaje corporativo.

Y por último, pero no por eso menos relevante, la motivación y el involucramiento de los académicos a sumarse y a adaptarse a estas nuevas tecnologías. No es fácil, más aún cuando han estado acostumbrados a la realización creativa de sus clases en forma presencial. La adaptación de los profesores en este contexto

también ha debido ser acelerada y ha demandado refuerzo y acompañamiento para alcanzar un estándar de clases con las que se sientan cómodos y satisfechos.

Con todo, la FEN y quienes formamos parte del sistema educativo, estamos muy entusiastas con este nuevo desafío. Creemos que con la disciplina que estamos demostrando, la receptividad tanto de los y las estudiantes y académicos/as, ingresaremos en los nuevos escenarios de aprendizaje del siglo XXI, incorporando la era de transformación digital, como parte de nuestra gestión estratégica de corto, mediano y largo plazo.



Mauricio Jara B.

Director de la Escuela de Postgrado de la FEN UChile



Óscar Jerez Yañez

Director Centro de Enseñanza y Aprendizaje FEN Uchile
Investigador Asociado CIAE
University Innovation Advisor, LASPAU
affiliated with Harvard University.