

Editorial

4

Impactado el país por los acontecimientos desatados a partir del 18 de octubre, apenas comenzado este año nos vemos golpeados por otra crisis que se ha amplificado mucho más de lo que creímos en un principio. La pandemia del Covid-19 pasó de sumirnos en una crisis sanitaria a una crisis económica de proporciones aún sin una clara definición, aspecto que abordamos en profundidad en esta edición de Mirada FEN, con renombrados especialistas.

La pandemia ha resignificado diversas áreas de nuestras vidas, y una de las mayores transformaciones están en el campo laboral. Carla Fuenzalida aborda las implicancias del teletrabajo, adoptado sobre la marcha y en circunstancias muy especiales, y su alta probabilidad de quedarse para siempre en el panorama laboral chileno, aun después de superada la crisis. Es una tendencia que venía al alza en todo el mundo, y esta coyuntura no hizo más que acelerarla. La especialista entrega recomendaciones para avanzar exitosamente en esta modalidad.

Jaime Soler escribe sobre las consecuencias de la emergencia sanitaria sobre el comercio, alertando sobre el altísimo riesgo de cierre de muchas pequeñas y medianas empresas, como lamentablemente está sucediendo ya. La crisis social iniciada en octubre ya las tenía seriamente complicadas, y la pandemia las encontró en una situación muy desfavorable, sellando, en muchos casos, su final. En este escenario, un rápido reenfoque hacia el e-commerce, logística orientada al B2C y la confianza de los clientes serían claves para la supervivencia del retail, que se verá fuertemente transformado en el contexto post pandemia, con competencia global, menos metros cuadrados físicos y gran relevancia de los operadores de última milla, entre otras transformaciones.

En tiempos de distanciamiento social y comunicación virtual, la FEN ha organizado una serie de webinars para contribuir al conocimiento, análisis y proyecciones sobre la crisis, algunos de los cuales recogemos en esta edición. Soledad Ovando y Segismundo Schulin-Zeuthen ahondan en cómo se financian las empresas en esta crisis para evitar su insolvencia y eventual cierre, con los costos que ello representa en el empleo; Carmen Reinhart, recientemente nombrada economista jefe del Banco Mundial, se refiere a las graves secuelas del Covid-19 en Latinoamérica, región para la que predice efectos económicos más graves y perdurables de lo que se creyó en un comienzo; y Alejandro Werner, director del Departamento del Hemisferio Occidental del Fondo Monetario Internacional, detalló las perspectivas globales y regionales del organismo.

Ricardo Margulis, presidente de Fedetur, repasa el panorama del sector turístico, fuertemente golpeado por la pandemia, con muchos meses luchando contra la incertidumbre y cierre de establecimientos y un serio impacto en el empleo.

Por otra parte, ofrecemos una entrevista al presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, Juan Sutil, quien asumió su cargo a tan solo unos días de iniciarse la emergencia sanitaria y debió rápidamente comandar las ayudas empresariales que han resultado vitales para enfrentar la situación.

Finalmente, en otra temática, el abogado Rodrigo Medina analiza el compliance en el sistema de compras públicas, el comportamiento ético de dueños, altos ejecutivos y colaboradores de las empresas proveedoras del Estado, de las autoridades y funcionarios públicos, y la relación público privada en las transacciones comerciales.

Sin duda, mientras no haya vacuna, la única manera de prevenir

el contagio es la distancia física, y esa falta de accesibilidad entre oferta y demanda ha significado que muchas ofertas de valor lo hayan perdido y que se haya paralizado la economía en muchos sectores. Pero, a su vez, esto ha sido una gran oportunidad para los negocios tradicionales que se pudieron reestructurar y también para muchas industrias que se crearon como modelos digitales. Así, tenemos empresas que se originaron como plataformas de ecommerce y de distribución que han sido muy exitosas, pero también lo han sido empresas que han permitido la conectividad entre personas y entre empresas, compañías de entretenimiento vía internet han sido muy exitosas, aquellas que producen elementos médicos y de seguridad y obviamente las empresas farmacéuticas que están en búsqueda de las vacunas. Muchas de éstas han ganado clientes rápidamente y el valor de sus acciones ha subido enormemente. Por lo mismo, como lo hemos señalado en nuestro informe de competitividad con el IMD en varias oportunidades, Chile, mirando en el largo plazo, debe pensar en generar más R&D y generar industrias tecnológicas de importación.



Pedro Hidalgo

**Director del Departamento Administración
Facultad de Economía y Negocios
Universidad de Chile**
