

# Turismo: Un sector fuertemente golpeado por la pandemia

• Ricardo Margulis

El sector turismo está muy afectado por el Covid 19 ya que en estos momentos nuestra actividad está completamente detenida. En algunos casos por orden de la autoridad como es el mundo de los restaurantes, bares, cafés; que tienen prohibición de funcionar; pero también por el cierre de fronteras que impide que entren y salgan turistas hacia y desde Chile, lo cual tiene a la industria hotelera y de servicios turísticos terrestres, así como a las agencias de viajes, sin actividad. Lo anterior implica que, en estos momentos, somos una industria que está sin ingresos desde mediados de marzo y que seguiremos tal cual hasta que se vayan levantando las restricciones antes mencionadas.

No hay que dejar de lado además que nuestro sector venía ya muy afectado desde el 18 de octubre pasado, ya que con el estallido de violencia que se produjo a partir de esa fecha, muchos hoteles y restaurantes fueron vandalizados y quemados, lo que hizo que barrios turísticos completos tuvieran que cerrar preventivamente, en Santiago, Valparaíso, Concepción, por citar las ciudades más grandes, debiéndose además suspender eventos que para el turismo eran muy importantes como la COP 25 y la final de la Copa Libertadores. Adicionalmente, se afectó la imagen de seguridad que proyectaba nuestro país, con lo cual las llegadas internacionales cayeron alrededor de un 30% en el verano.

**Pequeñas y medianas empresas**

De acuerdo a datos de la Subsecretaría de Turismo, la industria representa en forma directa un 3,4% del PIB de Chile y aporta a la economía, entre turismo receptivo y turismo interno, unos US\$8.500 millones.

Las empresas pertenecientes al turismo en sus diferentes categorías de servicios ofrecidos (comida, alojamiento, transporte, agencias de viaje y otros) suman alrededor de 139.000. De ellas, un 81% son micro empresas, un 16% son pequeñas, un 2% son medianas y un 1% son grandes empresas. (Fuente: SII 2018, último dato disponible).

Lo anterior es muy relevante a la hora de analizar la situación por la que está pasando el sector, ya que, al estar compuesto principalmente por micro y pequeñas empresas, los impactos del hecho de estar la actividad parada son muy fuertes, siendo el principal la falta de liquidez para afrontar sus compromisos básicos, partiendo por las remuneraciones de los trabajadores.

En la actualidad, a consecuencia del coronavirus, un 80% declara que la situación económica de su empresa es muy mala o mala, y

un 79% afirma que las cancelaciones que han tenido las últimas semanas han sido del orden entre un 90 y 100%. Un reflejo de lo fuerte que se ha visto golpeada esta industria es que el cierre de instalaciones (60%) y frenar las decisiones de inversión (40%) son las principales medidas que se han tomado en este período. Las expectativas de la industria tampoco son muy auspiciosas. Un tercio declara que su empresa ya no tiene caja para sostener la situación actual, mientras que un 60% solo tiene fondos para los próximos 3 meses. Así, un mayoritario 55% afirma que es muy o bastante probable que su empresa enfrente una quiebra o cierre de giro, un 25% que es algo probable y solo un 15% que es poco o nada probable. (Fuente: Subsecretaría de Turismo, estudio Cadem).

## Impacto en el empleo

El turismo tiene cerca de 600 mil personas ocupadas de acuerdo a datos oficiales, teniendo el sector como una característica muy importante que el 65% de estos son mujeres y jóvenes.

Una de las principales consecuencias de la industria son los despidos de los trabajadores. 4 de cada 10 empresas señala que ya ha despedido trabajadores a causa de la crisis del Coronavirus. Y en lo pronto, un 62% sostiene que deberá desvincular trabajadores en los próximos meses. (Fuente: Subsecretaría de Turismo, estudio Cadem).

De acuerdo a la última encuesta del INE, se han perdido 120 mil puestos de trabajo. Esto sin considerar a aquellos que no son dependientes y en estos momentos no tienen una fuente laboral como por ejemplo, los guía turísticos.

Dadas las cifras anteriores, las medidas que impulsó el gobierno a través de la Ley de Protección al Empleo han sido muy importantes para nuestra industria. Hoy son 112 mil los trabajadores acogidos a esta normativa.

Entre las medidas que FEDETUR le ha solicitado a las autoridades está que, en el caso de las empresas turísticas, este beneficio se pueda extender por un plazo más largo que los cinco meses que contempla la ley, ya que el turismo va a tener un rezago en su normalización respecto del resto de la economía, y se estima que recién en el cuarto trimestre del año va a comenzar a reactivarse lentamente.

Desde que aparecieron los primeros casos en Chile, tomamos

contacto con las autoridades, ministro de Economía, Lucas Palacios y subsecretaria de Turismo, Monica Zalaquett –de entonces, N de la R-, para exponerles los efectos que iban a tener en nuestra industria las medidas de contención sanitaria que se estaban tomando. El primer efecto tiene que ver con que, al no tener ingresos, las empresas enfrentarían serios problemas de liquidez que llevarían al cierre de muchas de ellas, con la consiguiente pérdida de empleos. Se solicitaron medidas de apoyo en ambos sentidos, liquidez y protección de empleos. Las medidas que ha anunciado el gobierno en las últimas semanas van en la línea de lo que solicitamos y obviamente han sido de gran ayuda, en especial la Ley de Protección al Empleo, en la cual un 22% de los trabajadores que están en la actualidad con suspensión de vínculo, pertenecen al sector de alojamiento y alimentación, siendo que la participación del sector turismo en el empleo total es cercana al 7%, lo cual indica la magnitud del tema para el turismo.

En lo referido a la liquidez, las medidas anunciadas, tales como postergación del IVA, cuotas de contribuciones, créditos con garantía del estado a través del Fogape, etc., también han sido bien recibidas y van en la línea de la ayuda que necesitamos. Sin embargo, pensamos que son insuficientes, ya que los plazos que se le han dado a esas medidas son más cortos que los que nuestro sector va a necesitar, ya que el turismo va a tener un rezago en su recuperación respecto del resto de la economía, en parte porque el flujo de turistas extranjeros va a tomar un tiempo para que se acerque a los niveles que tenía antes de la pandemia, en especial mientras no haya una vacuna. Es dable pensar que los países, incluido el nuestro, no permitirán el libre flujo de turistas, sino que habrá restricciones y, por otra parte, la economía del país se va a ver afectada por una recesión importante, por lo que el turismo interno también se verá impactado por el menor poder adquisitivo de las personas. Lo anterior, sumado a que la banca mira a nuestra industria como una más riesgosa, nos lleva a la realidad de que los créditos Fogape no están fluyendo con la celeridad requerida y el sector no tiene mucho espacio para moverse sin liquidez.

Le hicimos llegar al ministro de Economía una minuta con una solicitud de medidas para nuestro sector, algunas apuntando a salvar la industria, y otras de cara a enfrentar la recuperación que esperamos que comience a partir de septiembre próximo.

En relación a las primeras, solicitamos que las medidas de protección del empleo en el turismo se puedan extender más allá de los 5 meses considerados en la ley aprobada, y que los créditos con garantía del Fogape puedan tener un período de gracia más largo, ya que, al ser de 6 meses, las empresas van a tener que comenzar a servir la deuda antes de que la reactivación del sector se produzca.

Sabemos que para el gobierno no es fácil tener medidas específicas para cada sector, sin embargo, si bien a la mayoría

de las industrias las medidas les acomodan, a unas más a otras menos, en el caso del turismo, por las características propias de esta industria sumadas a que la recuperación va a ser más lenta, esperamos que eso sea considerado, ya que de lo contrario no vamos a poder salvar una industria que en los últimos 15 años se cuadruplicó y que es un motor del desarrollo de las regiones.

### Mirando al futuro

Ante la situación actual del país y del mundo por el coronavirus, considerando que las principales medidas, sobre todo la de cierre de fronteras, se aplicaron a mediados de marzo y que ya ese mes vimos una caída, respecto del año anterior, de -63%, con solo 168 mil turistas extranjeros, nos lleva a una proyección para el año 2020 de 1,4 millones de visitantes a Chile, versus los 4,5 millones que llegaron el 2019. Lo anterior se traduce en una baja de -69,4%. Estos cerca de 3,1 millones de turistas menos respecto al 2019 implican unos US\$2.000 millones de pérdida en divisas, proyectándose que el ingreso para este año será escasamente por sobre US\$950 millones.

Respecto a turismo interno, si bien los resultados del mes de enero y febrero no fueron tan malos como se tenía pronosticado, la situación actual afectará también el desplazamiento y los viajes de los residentes en Chile. De acuerdo a la estimación de FEDETUR, la pérdida por disminución de turistas y excursionistas nacionales, sumando también el transporte, llegará a US\$2.500 millones.

Por lo tanto, el aporte del turismo a la economía del país este 2020 será de US\$2.650 millones, es decir, la pérdida estimada para el turismo respecto al 2019, considerando sólo el gasto directo que hacen los turistas y excursionistas extranjeros y residentes en Chile, se estima entre US\$4.500 y US\$5.000 millones. Cabe señalar que el año 2017 fue el mejor año para el turismo en términos de divisas registradas (tanto extranjeros como residentes en Chile). Ese año, el aporte del turismo a la economía totalizó cerca de US\$10.000 millones. Considerando la estimación para el 2020, los ingresos por turismo representan sólo un 26% de lo registrado el 2017, es decir, una pérdida de cerca de un 74% del aporte el 2017.



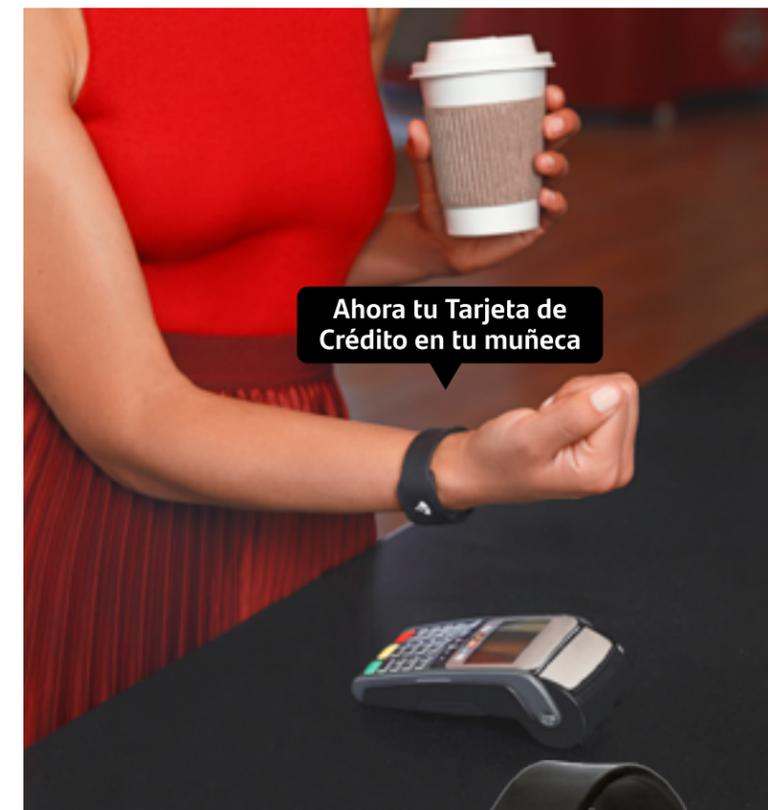
**Ricardo Margulis**

Ingeniero Comercial, Facultad de  
Economía y Negocios, Universidad de Chile  
Presidente FEDETUR  
Gerente general Valle Nevado

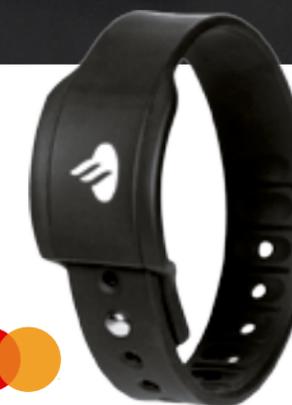
Paga con la nueva

# Pulsera Chip

**YA LLEGARON NUEVAS UNIDADES**



- Rápido ●
  - Fácil ●
  - Cómodo ●
  - Más seguro ●
- Pídela online  
en **Santander.cl**



Costo apertura Pulsera: \$4.990  
Comisión mensual de UF 0,04 (equivalente a \$1.150 al 29/02/2020)

¿Qué podemos hacer por ti hoy?

**Santander**

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en [www.cmfchile.cl](http://www.cmfchile.cl)