

Datos, imprescindibles para sobrevivir

• Richard Weber

Hace 10 años dijimos “data is the new oil”, haciendo referencia a la importancia que tienen los datos para el avance de la industria, el sector público y la sociedad como un todo. Hoy diría “data is the new water”. Tal como el agua es necesaria para cualquier ser vivo para sobrevivir, los datos y su buen manejo son necesarios para que pueda sobrevivir una organización. Las empresas que no usan y analizan sus datos no existirán en el año 2030. Sin analizar datos en forma rigurosa, el sector público no podrá satisfacer las demandas - cada vez más exigentes - de la ciudadanía.

Son muchas las decisiones que se toman cada vez más en base

a un análisis de datos. Por ejemplo en el sector de salud, donde las terapias son sugeridas basadas en datos de los pacientes; en campañas de marketing para retener y fidelizar a los clientes, en ciencias como la astronomía, y muchas otras áreas más.

No habrá profesional cesante CON formación en ciencia de los datos en los próximos 30 años por lo menos. No será fácil satisfacer la demanda por capital humano calificado en las próximas décadas. Las universidades tenemos una responsabilidad enorme en la formación de los profesionales que las empresas y organizaciones requieren.



Por el lado de los directivos, la respuesta obvia es “tienen que manejar los términos principales para poder comunicarse adecuadamente con los profesionales a su cargo”. Pero hay una respuesta menos obvia, pero igual de importante, sino más importante. Un(a) directivo(a) que no conoce el potencial de la ciencia de los datos no tendrá la capacidad de reconocer y articular oportunidades de desarrollo. Hoy en día tenemos herramientas y modelos tan sofisticados que se podrá analizar información que hace 20 años atrás simplemente no servía para un análisis avanzado, como textos escritos, lenguaje hablado, imágenes, videos, entre otras fuentes de información.

Los datos “hablan” de nuestro comportamiento y, al “escucharlos”, podremos entender mejor los requerimientos y tendencias de nuestro comportamiento. Por ejemplo, se pueden desarrollar sistemas de recomendación al estilo Amazon o Netflix, analizando la huella digital que dejan los usuarios. El combate a la delincuencia es otro ejemplo, donde se analiza el comportamiento de los criminales para desarrollar sistemas de detección de fraude en la banca o en telecomunicación, entre otros. Salud y ciencias son otras áreas donde un adecuado análisis de los datos permite encontrar información útil.

Ahora bien, asegurar la privacidad de los ciudadanos será un constante desafío en el futuro. Para reducir, por ejemplo, la delincuencia, existen modelos que analizan datos personales. Tenemos que saber hasta qué nivel estamos dispuestos a entregar y analizar datos personales para mejorar la seguridad ciudadana. No podemos lograr un alto nivel de seguridad sin revisar ningún dato personal. Un dilema similar encontramos en áreas de la salud donde también se analiza datos de pacientes para mejorar los tratamientos.

Recién estamos definiendo la frontera ética en el trabajo con

datos. Hay una discusión similar entorno a la ética en relación a la inteligencia artificial; obviamente son temas muy relacionados. Definir esta frontera será trabajo constante e interdisciplinar con expertos de las ciencias exactas, la ingeniería, las humanidades, entre otras.

La Universidad de Chile fue pionera en la formación de profesionales en el área de análisis de datos e inteligencia de negocios desde el año 2000. Ahora existe una oferta muy amplia a nivel nacional en estos temas. Con el Diploma en Analytics que estamos ofreciendo juntos con la Sloan School of Management del MIT, estamos dando el siguiente paso en la formación de directivos y profesionales. Los expertos del MIT reconocieron el potencial que teníamos los académicos de la Universidad de Chile en el área de Analytics, lo que finalmente les motivó a ofrecer este curso único en América Latina en conjunto con nosotros. Habrá clases en Santiago entre mayo y octubre de 2019 y durante dos semanas de enero de 2020 en el MIT en Boston.

El Diploma está dirigido a directivos quienes necesitan entender mejor las herramientas de Analytics y a profesionales que aspiran a un cargo directivo.

SOBRE EL AUTOR



Richard Weber

Magister en Investigación de Operaciones, RWTH Aachen, Alemania
Ph. D. en Investigación de Operaciones, RWTH Aachen, Alemania
Profesor titular, Departamento Ingeniería Industrial, Universidad de Chile
