

**Alfredo Ergas, presidente del Consejo
Consultivo Empresarial de la FEN:**

“La FEN debe enseñar a nunca parar de aprender”

El Consejo Consultivo Empresarial de la Facultad de Economía y Negocios tiene como misión acercar a la Facultad a las necesidades del mundo de las empresas y de las políticas económicas del país, y está conformado por destacados ex alumnos y personalidades.

Desde este año, su presidente es Alfredo Ergas, presidente de InBest Chile y reconocido empresario y director de empresas, quien asume el desafío como un gran privilegio.

¿Cuáles son sus expectativas para esta instancia?

Me gustaría colaborar y hacer que se refuerce el lazo entre los ex alumnos y la FEN en tres temas fundamentales:

Consolidación de la relación estudiantes actuales con egresados pasados en sus diferentes formas: coaching, mentoring, charlas, prácticas, etc. Hacer compartir a todos los egresados en el mayor número posible de temas que estén viviéndose en la escuela. Crear una relación de cercanía tal que permita a la FEN contar con el apoyo permanente y cercano de esta colectividad. Estar disponibles.

Aporte de los alumni en la confección y mantenimiento de la malla curricular para mantenerla de acuerdo a necesidades del mercado laboral actual: hay mucho que aportar desde el mundo corporativo, empresarial y real a los criterios y fijación de prioridades de los programas de formación, además incorporando tendencias que nos parezcan claves.

Y por último, promover la pertenencia y afinidad al concepto y marca Universidad de Chile entre los egresados y la escuela de hoy.

¿Cómo se concreta la misión de este Consejo en la práctica?

Mediante la estructuración de algunas comisiones que se aboquen a cada uno de estos objetivos, desarrollando estas ideas y otras que puedan salir de parte del Decanato o de los otros miembros del Consejo. También estableciendo un programa de trabajo y metas, y concretar lo más posible esta manera de relacionarnos con la FEN, desde fuera pero con sistematización, cercanía y el mejor espíritu de respeto y colaboración. También a través de minutas o pautas de trabajo que puedan ser utilizadas

por el Decano y su equipo.

¿Cuál es su visión respecto de la demanda de competencias laborales de las empresas y la formación que entrega la Universidad de Chile?

Pienso que, si bien la Escuela hace un esfuerzo importante, la velocidad del mercado es vertiginosa y este esfuerzo debe mantenerse nutriéndose de lo que hacen otras universidades en el mundo y no solo en Chile. En general, la formación de la FEN me parece de excelente calidad y muy completa. Pero lo que más me preocupa, siendo profesor de un curso hace más de 10 años, es la manera de interactuar profesor-alumno. Los tiempos de pasar la materia ya terminaron, a mi manera de ver, lo que las clases deben fomentar es el momento de encuentro entre profesores y alumnos para discutir, argumentar y vivenciar los diferentes temas. Los temas más teóricos y de conceptos no aplicados son importantes en la formación pero no suficientes, y debemos intentar enriquecer la experiencia formativa de los alumnos al máximo con el intercambio, discusión y promoviendo la iniciativa en los alumnos. Dominar las técnicas sigue siendo necesario y se debe mantener, pero el foco es otro. Se da por sentado que los alumnos manejen lo referente a los cálculos de tir y van, pero otra cosa es que entiendan cómo se aplican, las variables reales que afectan, etc.

La clase con el profesor es una interacción más que la lata de pasar materia que ahí está. Es enseñar a aprender porque lo que viene no es más que puros aprendizajes. Si no, nuestros egresados quedan obsoletos en 5 años.

¿Qué es lo que están demandando las empresas al mercado laboral?

Trabajo en equipo, consideración del impacto en los diferentes grupos de stakeholders y cómo administrar esas expectativas creando valor para todos en la gestión de la empresa. Colaboración y miradas abiertas y amplias que consideren pensamientos out of the box como algo necesario para gestionar los diferentes stakeholders, también flexibilidad y globalización. Casi nada...

Los beneficios del mercado de capitales

“Como egresados de esta universidad y en especial de esta Facultad de Economía y Negocios, pienso que hemos fallado al traspasar a la sociedad completa en la que nos desenvolvemos, los beneficios de un desarrollo de mercados de capitales eficiente, abierto, inclusivo y que da oportunidades. Esto, con todas las mejoras y problemas que tiene, pero ésta es su base y fundamento. No hemos logrado traspasar a la sociedad los beneficios del desarrollo de este tipo de mercado. Cosas que han generado tantos beneficios a las personas y que muchas veces damos por hecho pero que no hay que darlas ni por evidentes ni por seguras. Me refiero a cosas como que hoy, gracias a que hay un mercado competitivo y abierto, por cierto mejorable como tantos otros, tenemos acceso a poder financiar créditos hipotecarios a 30 años, que permiten a la gente tener su casa digna y propia, o el desarrollo de todas las infraestructuras que nos han permitido no frenar el crecimiento dado que se pueden financiar en el mercado con bonos a largo plazo, o los beneficios en el consumo con la posibilidad de acceder a mejores niveles dado que se accede a crédito, o el acceso a financiamiento más barato para Pymes por mayor competencia.

Un mejor mercado de capitales competitivo, abierto inclusivo y justo mejora la calidad de vida de todos los chilenos. ¿Acaso esa idea la hemos manifestado, compartido y convencido lo suficiente? Debemos transmitir la importancia y el tremendo impacto positivo que tiene en todos los integrantes de la sociedad el desarrollo en áreas que a veces se perciben como positivas solo para algunos sectores. Analizándolo bien, somos todos los beneficiados de tener un país más desarrollado y con un sistema tanto financiero como de capitales más maduro y sofisticado”, reflexiona Ergas.
