

Emergencia de la Industria Creativa en barrios de Santiago: Una mirada a los barrios de Bellas Artes e Italia a través del diseño.

Loreto Figueroa Lizana

El proyecto de investigación tiene el propósito de examinar la cultura del diseño en Chile, desde una revisión histórica y actual de la disciplina, como es el ejercicio de economía local en los barrios Bellas Artes e Italia de Santiago. El contexto social, académico, político y profesional del área ha cambiado durante los últimos años, por lo cual una investigación dedicada a profundizar los tópicos direccionales del diseño en Chile, aportará a la comunidad involucrada una reflexión necesaria para aumentar la extensión en el país y la forma de afrontar el emergente desarrollo de la Industria Creativa.

Hay una industria creativa emergente, que acata la realidad nacional como una identi-

dad cultural competitiva y de desarrollo sustentable, que permite que la creatividad sea el motor para crear fuentes de trabajo, oportunidades y espacios de experimentación en diálogos con la ciudadanía.

Hacer conciencia sobre el tema de la economía creativa, a través de la Industria Creativa, dará sentido a las acciones cotidianas. Así también, al desarrollo estratégico de organizaciones, empresas, instituciones y cualquier grupo humano que demande identidad y requiera un desarrollo inteligente, pues nos damos cuenta de lo poderoso que puede ser la creación de un sistema coherente con estrategias de Gestión Cultural.

Museos de las Fuerzas Armadas y de Carabineros: Diagnóstico de su gestión cultural

Carla Cari Correa

La investigación cuantitativa "Museos de las Fuerzas Armadas y de Carabineros: Diagnóstico de su gestión cultural", es el primer acercamiento a la gestión cultural actual, en los Museos de las Fuerzas Armadas y de Carabineros de Chile. Se estudió el Museo Histórico y Militar (MHM), Museo Nacional Marítimo (MNM), Museo Nacional Aeronáutico y del Espacio (MNAE) y Museo Histórico de Carabineros (MHC), generando comparaciones acordes, según la dirección que interviene en ellos y su tipo de financiamiento.

La encuesta realizada a los museos tiene más de 300 preguntas y los criterios empleados fueron en relación a los cinco

aspectos con que ICOM define las instituciones museales: coleccionar, conservar, investigar, exponer y difundir.

El estudio arrojó una adecuada gestión cultural, ratificado por la gran cantidad de visitantes, especialmente niños y estudiantes, pero si bien cuentan con servicios de calidad estos son insuficientes. El mismo problema se da en sus áreas de difusión y extensión cultural. Las razones principales para esto son: la falta de personal y la escasez de políticas específicas de promoción.