

## CENTRO CULTURAL MUSEO Y MEMORIA DE NELTUME



El Centro Cultural Museo y Memoria de Neltume en la región de los Ríos es un espacio que ha funcionado desde el año 2004 y ha entregado desde la experiencia comunitaria, generada por familiares, vecinos y el pueblo, un lugar que rescata su propio patrimonio histórico, social y cultural a partir del relato conjunto del pueblo de Neltume. El espacio, que por una parte es Centro Cultural y por otra es Museo, posee en sus dependencias la historia de un pasado reciente recogida desde la industrialización vivida en la Unidad Popular, donde se desarrolló el Complejo Maderero y Forestal Panguipulli y que fue administrado por los propios trabajadores en la década de los 70', hasta la muestra en la Sala de la Memoria sobre el terrorismo de Estado que se evidenció a través de la desaparición de trabajadores y del asesinato de trece militantes del MIR (Movimiento de Izquierda Revolucionaria) en 1981. Si bien el espacio de memoria es el que genera mayor interés de parte del público que visita el museo, el objetivo del CCMMN es el rescate de la historia y la memoria del pueblo de Neltume en general.

El lugar está localizado en una antigua oficina del Complejo Forestal Maderero Panguipulli en la calle Los Robles s/n, plena zona cordillerana de Valdivia, en un espacio otorgado por el Ministerio de Bienes Nacionales a través de una concesión de uso gratuito hasta el 2016. Este espacio fue entregado a la organización que nació en el año 2004 con el fin de otorgar permanencia a la Feria Maderera, muestra creada desde la comunidad, quienes proporcionaron testimonios y objetos para generar la exposición. La organización del Museo y Centro Cultural cuenta con 63 socios, en su mayoría del pueblo de Neltume, quienes cada dos años eligen una directiva encargada de gestionar y administrar los recursos previa consulta a la asamblea, de manera que el espacio se gestiona participativamente.

El principal objetivo de CCMMN es rescatar y difundir la historia de la zona cordillerana de la región, enfocando las acciones hacia la protección, valoración del patrimonio cultural y memoria de la actividad forestal, así como promover las experiencias y procesos sociales desarrollados en el territorio a través de dos iniciativas. Por una parte, el Centro Cultural permite extender múltiples talleres en donde confluyen distintas generaciones, y por otra, está el relato histórico-político que presenta el Museo, a partir de la revisión de documentos que recogen la experiencia del Complejo Maderero y del Destacamento Toqui Lautaro, siendo estos dos hechos los que hilvanan el contenido principal del espacio.

El énfasis local da cuenta también de la identidad que tiene el espacio, que se muestra en las exposiciones, talleres y encuentros comunitarios que propiciaron, entre otras cosas, la creación de un concurso público para elegir de forma participativa el logo oficial del Museo, así como también la habilitación de la primera biblioteca público-comunitaria, la cual contó con el apoyo de la Editorial LOM. También se abre el espacio de la casa para actividades de la comunidad general, desde talleres de muralismo, competencias de cueca, cursos de fotografía y de nivelación de estudios para adultos, pintura en género y encuentros con la comunidad en diversas instancias.

Texto:

Daniela Cornejo

Fotografías y más información:  
[www.facebook.com/ccmuseoymemoriaelneltume](http://www.facebook.com/ccmuseoymemoriaelneltume)

La obtención de recursos del espacio se genera a partir de la recaudación de aportes voluntarios de quienes visitan el CCMMN. Otros aportes se han establecido mediante redes de colaboración con agrupaciones culturales, instituciones del sector y con la comunidad, quienes realizan donaciones en especies para comercializar (libros, postales, poleras), lo que permite sustentar el funcionamiento del Centro Cultural y su promoción. El Museo no está formalmente incluido en rutas turísticas, sin embargo, las personas logran llegar a este espacio a través de la propaganda generada por las redes sociales y por el boca a boca, lo que permite que el CCMMN tenga año a año más afluencia de público. ■