

DISCOS TUE TUE: UN EMBRUJO DEL SUR



Discos Tue Tue nace en la ciudad de Valdivia, en septiembre del año 2008, ante la necesidad de un grupo de amigos –todos músicos– quienes, bajo el lema “hazlo como puedas, pero hazlo”, deciden comenzar a trabajar de manera mancomunada para publicar y difundir sus creaciones artísticas, y para contribuir al desarrollo musical local. Durante los primeros años desarrollan su labor con los insumos y recursos que en esos momentos tenían más a mano, realizando una labor cuasi artesanal, donde los discos eran grabados en un home studio, copiados en un computador, y con el arte hecho a mano, tinta y tijera.

Posteriormente, Discos Tue Tue se convierte en un sello discográfico a través del cual Marcelo Godoy (antropólogo de profesión, gestor cultural y músico de oficio), de manera autogestionada e independiente, busca contribuir en la producción, promoción y distribución de obras musicales chilenas, mediante la publicación de obras en diversos formatos físicos (CD y vinilo), y a través de operadores digitales de distribución y promoción.

Hoy en día su trabajo apunta a promover la escena independiente chilena desde y para regiones. Por ello es que Discos Tue Tue busca generar espacios de convergencia con otras industrias creativas, lo que se traduce, por ejemplo, en colaboraciones como las establecidas con el Festival Internacional de Cine de Valdivia (FICV), a través de actividades como EIMSUR (Encuentro de Industria Musical en el Sur) y CINEMUS, que busca desarrollar la programación musical del FICV.

En sus seis años de existencia, este emprendimiento ha logrado desarrollar un catálogo que ya alcanza una treintena de ediciones en formatos de descarga, CD y vinilo, incluyendo a agrupaciones como Santos Dumont, Astro, Fuma&Baila, Florida, Los Brando, Vidafuego, PhilipinaBitch, Pituquitos, Trapezoide, Trancemission, entre otros. A través de estas producciones se busca contribuir a la difusión de contenidos musicales, en un país donde existe una abrumadora creación en dicha área, pero que adolece de espacios y agentes mediadores que faciliten la llegada de estos contenidos a las audiencias. Es por esto que el trabajo del sello exige la producción de videoclips, giras y conciertos, además de un permanente trabajo de difusión cultural a través de diversos medios y herramientas sociales. ■

Texto:

Gentileza de Marcelo Godoy.
Más información:
www.discostuetue.cl
discostuetue@gmail.com