



## CÓMO SOBREVIVIR AL MERCADO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

Fotografía: Banco de imágenes

Hace poco más de dos años, junto a Margarita Iriarte, comenzamos con el proyecto de producir una galería de arte, Galería Acuadrado, que exhibiera a artistas jóvenes emergentes. Partimos muy cercanas a la plástica y al cuadro sobre la pared; la idea inicial era vender y lograr movilizar el mercado de arte joven santiaguino. Si bien funcionó al comienzo, nunca fue suficiente para pagar los gastos básicos ni menos para recuperar la inversión inicial. El espacio tiene dos habitaciones que funcionan como talleres de artistas, lo que ha logrado pagar el arriendo total. De esta forma decidimos desligarnos de la venta y continuar como un espacio de exhibición, abriendo la curatoría a nuevas propuestas como performance, instalación, video, entre otras.

Mantener una galería de arte en este medio emergente requiere de mucho tiempo y trabajo constante que se invierte sin ver retribuciones económicas; es por eso que el nacimiento y la muerte de pequeñas galerías es algo recurrente. La estrategia de sobrevivencia es buscar el movimiento constante y experimentar diversas posibilidades. Hace ya un tiempo se dice que el arte en las galerías es una cosa pasada de moda, que hay que sacarlo de las salas e invadir el espacio público, idea a la cual adhiero profundamente, pero también es cierto que es necesaria su supervivencia en el tiempo. Por eso la necesidad de mutar. La autogestión, los amigos, el trueque, los proyectos colaborativos y la buena onda ayudan, pero no logran darnos de comer por mucho tiempo, y menos si comer no es sólo lo que queremos hacer mientras estemos vivos.

Si pensamos que gran parte de la producción de arte en Chile apuesta cada año a FONDART y que, según los datos entregados por el OPC, del 100% de proyectos que postulan sólo un 10% se ve beneficiado, estamos frente a una gran demanda por cultura que no está siendo satisfecha. Esto demuestra que los Fondos de Cultura no pueden ser la única opción. Tenemos que diversificar las posibilidades si queremos producir cultura y mejorar la calidad de nuestro trabajo. El crecimiento económico del país, tan publicitado y aclamado por los gobernantes, dice que hay bastante plata dando vuelta. Y la idea es llegar a ella. El primer paso es el camino que conduce a la formación de una empresa cultural, lo que permite ampararse bajo la Ley de Donaciones Culturales, para luego dirigir nuestros esfuerzos en la conquista de algún financista interesado.

Actualmente, Acuadrado puede recibir la obra de un artista al mismo tiempo que es un espacio de trabajo y de desarrollo de procesos creativos ligados a la gestión cultural. Este razonamiento me llevó a la creación de ULTRA, una asociación cultural sin fines de lucro que produzca eventos artísticos de gran impacto urbano. Este proyecto pretende fortalecer y desarrollar plataformas artísticas que intervengan la ciudad de manera profunda, con un equipo de trabajo comprometido capaz de generar acción en base a buenas ideas.

Texto gentileza de:

Daniela León

Más información:  
[www.acuadrado.cl](http://www.acuadrado.cl)  
[www.proyctoultra.com](http://www.proyctoultra.com)

Crear una asociación como esta es un mega trámite, lleno de burocracia, tiempos de espera y papeleo incomprensible, pero si se busca la realización de un trabajo serio y responsable en cultura que logre ser sustentable en el tiempo, es el primer paso que hay que dar para luego, continuar haciendo lo que nos gusta hacer.