

## PARINACOTA TV, EL ALTIPLANO EN PANTALLA ABIERTA



En Putre, a más de 3.500 metros sobre el nivel del mar, viven alrededor de 1.400 personas. Cuando hay buen tiempo llega la señal televisiva de TVN y a veces la de Chilevisión, con material y temáticas producidas principalmente en Santiago, que nada tienen que ver con el clima, las dificultades o las historias del altiplano. Sin embargo, desde el 2012 un grupo de realizadores audiovisuales de la zona está trabajando para dar vida a Parinacota TV, la primera señal de televisión abierta de la región con producción y contenido local.

La idea surge a partir de un proyecto de comunicación para zonas rurales de precordillera y altiplano de la Región de Arica y Parinacota, liderado por un grupo de realizadores audiovisuales y comunicadores que empiezan a elaborar los primeros antecedentes para lo que sería el canal de televisión. El proceso ha sido largo; lo primero fue determinar la factibilidad técnica. Hay que pensar que por las condiciones climáticas, especialmente por el invierno boliviano, la posibilidad de contar con señales en la zona se hace muy difícil. Lo segundo fue la postulación para obtener una concesión por señal abierta –la primera en la región de producción local, pues el resto son antenas repetidoras–, para hoy, dos años después, contar con un canal de televisión listo para iniciar sus transmisiones.

Para Francisco Tarque, gestor del proyecto y productor general de Parinacota TV, “el canal surge de una necesidad de contar con un espacio de visibilización y participación indígena. La producción audiovisual en la región es escasa, mayor aún lo es en zonas rurales, sin embargo, desde hace un par de años han surgido buenos cineastas con vocación de vivir y mostrar lo que está pasando en el altiplano”.

El equipo productor, en convenio con el Municipio de Putre, es integrado por tres personas que se encargan de las decisiones editoriales, la producción audiovisual, la edición del material y la emisión. Y si bien es un equipo pequeño, cuentan con muchos registros que han filmado durante estos años para mostrar el arte, la música y la cultura aymara. Por su parte, la producción nueva apuesta a la creación de un noticiero de emisión diaria y la elaboración de material que difunda las actividades de la comuna y de las comunidades indígenas, su cosmovisión, tradiciones y derechos.

La parrilla programática, que se inicia a las 9:00 hasta las 24:00 horas, permitirá ver contenido envasado gracias a la firma de diversos convenios con universidades y organizaciones culturales como Clacpi, Televisión América Latina, Novasur, entre otras; y producción nueva, con programas entre los que destacan *Phusirinaka*, espacio musical que rescata a los mejores exponentes de la música andina local; *Luririnaka*, serie documental que indaga la vida creativa de artistas locales o *Jiwasan Jilakatanakasa* (Nuestros líderes) que difunde emprendimientos de líderes indígenas del Abya Yala. ■

Texto y fotografía, gentileza de:

Lídice Varas

Más información:  
Francisco Tarque  
franciscotarque@gmail.com