

# PERSPECTIVA

## UNA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN CULTURAL DESDE LA ANTROPOLOGÍA

---

### ALICE BLUKACZ

Licenciada en Ciencias  
Políticas y Relaciones  
Internacionales de la  
Universidad de  
Manchester, estudiante  
independiente de  
Antropología en la  
Universidad de Chile  
(semestre de primavera  
2015), Asistente editorial  
E-IR.info, Blogger en Spotted  
by Locals Manchester.



En un mundo globalizado y postcolonial, la gestión cultural puede llegar a tener un papel crucial tanto en la protección de culturas no-hegemónicas como en la difusión de aquellas. Varios ejemplos recientes, provenientes de la industria de la moda y de la cultura popular, pueden ilustrar el fenómeno de apropiación cultural que padecen culturas que podríamos calificar de “subalternas” por su posición en la jerarquía global, según la teoría de sistema-mundo de Wallerstein (1974). Así tenemos, a modo de ejemplo, el debate en torno al uso de elementos y símbolos pertenecientes a culturas nativas en desfiles de lencería y las celebraciones del 5 de mayo que vehiculan estereotipos sobre la cultura mexicana en los Estados Unidos, o el mal uso de símbolos religiosos budistas en Occidente.

Desde un punto de vista antropológico, la principal ventaja de enfocar la gestión cultural desde los espacios locales en un contexto globalizado y postcolonial, es fomentar las voces locales/subalternas cuya producción cultural es ignorada o apropiada por las culturas hegemónicas. Es entonces tremendamente importante considerar lo local dentro de lo global para una mejor gestión de riesgo de apropiación cultural, y mayor respeto y sensibilidad hacia culturas cuya historia y herencia a menudo quedan ignoradas. Sin embargo, hay que evitar caer en la trampa del folclorismo artificial y sensacionalista, que llevó al fotógrafo Jimmy Nelson a ser criticado por su proyecto fotográfico “Before They Pass Away” (“Antes de que desaparezcan”) que presentaba una visión estetizada y “orientalizada” (Said, 1978) de pueblos indígenas. En vez de atribuirle una representación idealizada a nivel global, se debe respetar la representación propia del sujeto a nivel local. Este entonces recobra el poder de decisión sobre su producción cultural, y más allá de esto, su poder de autodeterminación.

Otra ventaja de un enfoque local es la posibilidad de enunciar y difundir a través de la producción cultural, experiencias alternativas, dejadas a la periferia de un sistema-mundo en el cual las voces del “centro” –u occidentales– priman. Al fomentar la participación a lo que no debería ser exclusivamente para el gozo de la elites globalizadas, se llega a una función humanista de la producción cultural, de lo local a lo global. ■

“Es entonces tremendamente importante considerar lo local dentro de lo global para una mejor gestión de riesgo de apropiación cultural, y mayor respeto y sensibilidad hacia culturas cuya historia y herencia a menudo quedan ignoradas”.

## BIBLIOGRAFÍA

Said, E.W. (1978). *Orientalism*. New York: Random House.

Wallerstein, I. (1974). *The Modern World System: Capitalist Agriculture and the Origin of the European World-Economy in the Sixteenth Century*. New York: Academic Press.