



EL DESARROLLO DE AUDIENCIAS EN LOS ESPACIOS LOCALES

Desde las experiencias territoriales gestadas en diferentes espacios geográficos, creo fuertemente que el desarrollo de audiencias se debe abarcar desde dos aspectos fundamentales: fomentar la capacidad creativa de las personas y ser espectadores de experiencias artísticas.

Las personas de un espacio local se acercan al arte y la cultura a través de la programación, la formación y la creación: programar para ver diferentes propuestas artísticas, formar para comprender el arte y la cultura, y por último, acercarse a la experiencia de crear.

Estas prácticas culturales establecen una relación democrática entre el público y los creadores, generando una misma línea de comunicación, y son consideradas como el primer paso de acercamiento y punto de interés que se desarrolla en este nuevo público.

Los artistas y creadores son esenciales para el desarrollo de estos espacios inclusivos, incentivando a las personas a sensibilizarse artísticamente, así como también, que sean capaces de percibir el arte y la cultura como una de las partes fundamentales en la construcción de personas y el levantamiento de una sociedad.

Para ello, debemos generar proyectos culturales donde el objetivo principal sean las personas del territorio, y que ellas se conviertan en protagonistas de su entorno. Este trabajo local permite que su cotidianidad se acerque a la experiencia creativa y artística de una obra.

Sin duda este camino resultará interesante y motivante siempre y cuando ambos receptores se relacionen, pero muchas veces nos encontramos con otro inconveniente que es la participación. El desarrollo de audiencias va de la mano de la capacidad de convocar, y no necesariamente de difundir.

Nuestro mayor problema es que muchas veces se re-editan estrategias de difusión vinculadas a lo que va a suceder y no necesariamente a involucrar a las personas del territorio, trabajo que se debe hacer día a día, puerta a puerta y mirando a los ojos. El motivar, invitar y explicar son parte fundamental en la construcción de estrategias convocantes y, aunque muchas veces los avances son limitados, debemos entender que los pequeños progresos son el primer paso para despertar y generar un nuevo público. ■

KATIUSKA VALENZUELA CASTILLO

Licenciada en Artes con mención en Diseño Teatral de la Universidad de Chile. Productora de la Compañía LA PATRIÓTICO INTERESANTE y Empresa de Circo Pacheco Kaulen y Hnos. Académica Departamento de Teatro mención Diseño Teatral.