

EDICIONES DEL DESIERTO

1 Ediciones del Desierto se ha convertido en un proyecto de carácter regional, ya sea porque se origina en la comuna de San Pedro de Atacama, región de Antofagasta, ya porque las características del proyecto son marcadamente regionalistas. La calidad de oasis de los pueblos del Salar de Atacama influye directamente en la sensación de distancia y unicidad del proyecto editorial. Y esta marca ha sido uno de los factores clave para posicionarse en el mundo editorial y encontrar y sumarse a corrientes de pensamiento centro/periferia¹, que hacen el desafío más grande y de resultados significativos. La racionalidad utópica es un móvil de efecto en el campo cultural: el desierto es entendido como la ausencia y la inhospitalidad y, sin embargo eso, levantar un jardín para la cultura; más aún cuando San Pedro de Atacama, por estos mismos motivos (su calidad de vergel en medio de una aridez extrema), es un tópico del turismo mundial. En otras palabras, Ediciones del Desierto tiene un alto grado de utopismo, presentándose definitivamente como un proyecto de carácter regional —y los riesgos de esta caracterización son el mesianismo y la marginalización de lo regional—.

Pues bien, esta editorial ya tiene a su haber siete producciones de libros impresos, tres licitaciones públicas adjudicadas —muchas más no adjudicadas, claro—, así como han resultado varias menciones y artículos en periódicos de circulación nacional. Ciertamente, todo este movimiento ha implicado que el proyecto mantenga su vigencia, pero no todavía sea sustentable ni esté completamente desplegado como el proyecto cultural que podría ser. El objetivo de Ediciones del Desierto es levantarse sobre tres pies, es decir:

1. La venta de bienes y servicios: vender en librerías los libros publicados por la editorial *motu proprio*, y realizar servicios puntuales a particulares de edición y publicación.
2. Proveedor del Estado.
3. Librería, centro cultural: espacio físico donde poder vender directamente. Librería del desierto —en construcción—.

Creo que si se consiguen estas tres categorías, el proyecto cultural será más sólido y no estará determinado al éxito de una publicación, a la rentabilidad de la licitación o al público comprador en la librería. El pensamiento sistémico, la ejecución de un proyecto que se engarce en varios planos de la realidad, es la idea que domina actualmente el desarrollo editorial; sin dudas que el éxito abrumador de uno de los puntos de apoyo puede hacer inútiles los restantes pies, pero como el área cultural es frágil y está pauperizada, no hay que confiarse ni soñar demasiado.

Prebisch, Raúl (1981). *Capitalismo periférico: crisis y transformación*. México: FCE.

Texto gentileza de:

Diego Álamos M.
diego@edicionesdeldesierto.cl

Más información:
www.edicionesdeldesierto.cl

