



**Más información:**

[www.cholitaschic.com](http://www.cholitaschic.com)  
[contacto@cholitaschic.com](mailto:contacto@cholitaschic.com)

Cholita Chic (2015) es un colectivo de arte que busca resaltar la cultura popular propia del norte de Chile, entrelazando la contemporaneidad de lo moderno reflejado en el “Art pop” de Andy Warhol con la cultura chicha de los valles intermedios, la cosmovisión del altiplano y la cercanía con los países vecinos de Perú y Bolivia. Una de las principales temáticas es el empoderamiento de la mujer que habita estos sectores, las que por años fueron catalogadas como sumisas y dependientes. Es así que existe una búsqueda incansable en la reivindicación de la fuerza y empuje femenino. El adjetivo “cholita” se superpone al uso peyorativo que por años les han otorgado nuestros compatriotas para denostar de forma racial a las mujeres que visten polleras y trenzan su largo cabello.

Como objetivo principal, este colectivo busca mostrar hacia Chile y el mundo lo particular de la cultura andina que no solo existe en un espacio tradicional y exótico, sino también en uno cotidiano y familiar, aun cuando este territorio fue fuertemente inducido al proceso de chilenuzación (1880-1929) luego de la Guerra del Pacífico (1879-1883).

Este proyecto se desarrolla mediante la fotografía y el diseño de autoría, con productos como bisutería, ropa, carteras, postales, instalaciones de arte, fotos y paulatinamente textos que busquen explicar esta realidad cultural. Creemos que el uso de imágenes, formas y colores para graficar la realidad es la manera directa de derribar los prejuicios de un público normado por una idiosincrasia excluyente.

Cholita Chic está compuesto por 3 féminas, las cuales se desempeñan en la fotografía, antropología y el diseño, todas oriundas de la ciudad de Arica. El colectivo ha expuesto sus obras en lugares como el Instituto Nacional Peruano-Norteamericano, Lima, Perú (2016); el MAC en Santiago de Chile (2017); la FAXXI (2017); en “Gestionar desde la Geografía Nuevos Desplazamientos”, Rodolfo Andaur (2017); Triángulo en el ojo (2017) y Museo de Ruinas de Huanchaca (2017).

Hoy el trabajo está en los últimos retazos de las colecciones “La última heredera de Atahualpa” e “Inti”, las que dieron el puntapié inicial al proyecto. Las intervenciones están ligadas al previo estudio de las personas y el territorio, teniendo en cuenta las variables culturales que merecen el respeto, pero también la misión de darle una continuidad mediante procesos de estudio, reinterpretaciones y proyecciones. Las colecciones venideras están relacionadas con el principio de dualidad de la cosmovisión aymara, esencialmente entre lo femenino y lo masculino.