

ONG ASFAL CORP, MODELO DE GESTIÓN CULTURAL TERRITORIAL

Desde la irrupción de la tecnología y un mundo globalizado, existe una radical transformación en el concepto de cultura y socialización, ahora más enfocada a las experiencias que al consumo cultural. Es decir, el modelo de gestión cultural tradicional ha mutado. Hoy, lo que hace único a un objeto ya no es el producto en sí, sino la historia que lo envuelve; finalmente, las experiencias v/s el objeto. Esto supone un reto para los profesionales de la cultura y organizaciones en el desarrollo de sus proyectos.

La ONG Asfal Corp desarrolla desde el año 2014 un modelo de gestión basado en el vínculo comunitario a largo plazo en la Provincia del Huasco, región de Atacama. Su propósito es identificar la raigambre local, mantener o alimentar el relato identitario a través de la investigación, rescate y difusión de oficios locales y sus cultores. Desde la gestión administrativa, el modelo se basa en proyectos unitarios que incluyan indicadores evaluativos, gasto efectivo social y transparencia.

Con un mapeo territorial en conjunto con las comunidades es como la ONG Asfal Corp comienza su intervención en la provincia del Huasco. La investigación busca reconocer el tejido social desde una perspectiva territorial, resaltar los principios y valores vinculados al lugar y que conforman la identidad local. Además, ayuda a reconocer las interconexiones, funcionamientos y oficios, entre otros. Esto determina aquellos grupos que puedan ser afectados en su raigambre. Luego, la ONG se vincula con los organismos públicos locales, posteriormente genera proyectos unitarios basados en un lineamiento común y postula a fondos públicos.

La ONG Asfal Corp consolidó el año 2016 un indicador de evaluación de sus beneficiarios. Hoy cuenta con 80 fichas de artesanos, cultores y quienes realizan manualidades en la provincia. La mayoría son mujeres, de edad promedio 65 años y con educación básica incompleta. Sus oficios los compatibilizan con otros trabajos, como la venta de productos del campo. La mayoría aprendió su oficio de forma autodidacta o bajo el entorno familiar (esto se ve potenciado en Alto del Carmen).

El equipo de la ONG está conformado por una artista visual y una gestora cultural, complementándose con un equipo externo que participa por proyecto, como una periodista local, un antropólogo y una diseñadora experta en artesanía.

Hoy la ONG Asfal Corp está desarrollando tres grandes proyectos en la provincia: el rescate del Telar Palo Plantado, único en la zona y en el país, quedando aún 16 cultoras; la investigación de uno de los tres maestros toneleros que hay en Chile; y el diseño de un mapa de artesanía y gastronomía en la provincia para potenciar el turismo cultural.

Texto gentileza de:

Eugenio Correa P.
Presidente ONG Asfal Corp

Fotografías:

Djalma Orellana