

FESTIVAL DE INTERVENCIONES URBANAS “100 EN 1 DÍA – VALDIVIA”

El festival de intervenciones urbanas “100 en 1 día – Valdivia” se realizó por segunda vez el 10 septiembre de 2016 y contó con más de 160 intervenciones inscritas. Esta iniciativa surgió en Colombia con el objetivo de restaurar la confianza en el otro y fue tal su impacto que se ha replicado, desde el 2012, en 14 países: “Reafirmamos la importancia de las fiestas urbanas y manifestaciones a través del espacio público, ya que recuperan ideales de confianza y se vuelven actos simbólicos que dan nacimiento a nuevos lenguajes urbanos a través del propio acto de intervenir”.

La primera edición en Valdivia se realizó el 18 de abril de 2015, con un temporal de grandes proporciones, que provocó alerta amarilla en la capital regional. Sin embargo, el equipo organizador no suspendió la actividad y resultó ser un éxito, contabilizando más de 10.000 interacciones en distintos puntos de la ciudad. En su segunda versión en 2016, la participación del público alcanzó las 25.000 personas en las diferentes actividades.

Este festival se ha realizado en países como Sudáfrica, Canadá y Dinamarca; en Chile, junto a Valdivia, se han sumado Valparaíso y Santiago. Para la versión de 2016 la colaboración se desbordó y participaron desde la Municipalidad de Valdivia hasta diversas oficinas del Gobierno Regional. Además, se sumaron universidades, museos, empresas, personas naturales, artistas y locales de comida, para concretar una fiesta ciudadana que se financia con el aporte que cada persona quiera dar, siempre y cuando no sea dinero. La consigna consiste en regalar tiempo comunitario y realizar el máximo posible con elementos que se encuentren en casa o en base a pequeñas donaciones de materiales.

El equipo organizador manifestó: “Nuestra ciudad tiene un entorno natural único en el mundo, pero como en todo el país, la desconfianza y el pesimismo tienden a neutralizar la energía de los habitantes y a veces cuesta que el motor se mueva, habiendo mucho por lo cual luchar y trabajar. Con “100 en 1 día – Valdivia” buscamos instalar un territorio creativo en la ciudad. Los territorios creativos son aquellos que deciden enfrentar sus desigualdades a partir de la decisión de poner en marcha un proyecto cultural que reconoce lo que le es propio y es capaz de combinarlo con el conocimiento de la ciudadanía, para desarrollar una estrategia con altos niveles de participación que repercuta en transformaciones sociales, las cuales involucran finalmente a todos los estamentos. En ese sentido, vemos que la gente que participó en este festival notó que el salir a la calle y atreverse genera grandes cosas. Eso nos impulsa a realizar próximas versiones cada vez más masivas”.

Texto gentileza de:

Romy Valenta Ribera
Guionista
Encargada de comunicaciones de
Nube Cowork

Más información:

www.facebook.com/100en1diavaldivia/