

APLICANDO ECONOMÍAS CREATIVAS EN EL LITORAL DE LOS POETAS

La economía creativa es un término tan nuevo, que el 89% de la población chilena no la reconoce, según el estudio “Economía Creativa y Marca País”¹, pese a que aporta el 2,2% del PIB (más que las industrias pesquera y frutícola), generando 317.490.506 UF de ventas y 496 mil empleos².

Hablamos de las riquezas generadas por sectores como las artes escénicas (teatro, danza, artes circenses), artes visuales, artesanía y fotografía, el cine, la música y la industria editorial, la televisión, la radio y los medios escritos, la arquitectura, el diseño, la publicidad y los medios informáticos. En algunos países como Chile, además se agrega la gastronomía y turismo patrimonial. El BID la denomina Economía Naranja, calculando que sería la cuarta economía del mundo, generando US\$ 4,1 billones y generando el 6,1% del PIB global; la cuarta fuerza laboral global con 144 millones de personas³.

En Londres, las economías creativas logran un aporte similar al que genera la minería en Chile, sin explotar sus recursos naturales, sino que haciendo uso eficiente del talento humano. Así, la economía creativa tiene el potencial de fomentar el crecimiento económico, generar empleos y, al mismo tiempo, promover el desarrollo humano, la inclusión social y la diversidad cultural. Esto tiene como resultado una mejor distribución de ingresos, ya que el 70% de las ventas que generan proviene de las microempresas. Entonces, ¿podemos imaginarnos países, ciudades o provincias donde la economía creativa logre fomentar el capital cultural y desarrollo humano?

En medio del boom de las ciudades creativas como Santiago, Valparaíso y Concepción, en el Litoral de los Poetas, provincia de San Antonio, durante el año 2016 se realizó el programa Litoral Creativo, patrocinado por CORFO, región de Valparaíso, y la Corporación Municipal de la Cultura y las Artes de San Antonio. Su principal objetivo fue promover el desarrollo de habilidades y competencias para el emprendimiento y la innovación en la Industria Creativa y Cultural de la provincia de San Antonio, transfiriendo herramientas para el desarrollo sostenible de los emprendimientos creativos y la colaboración entre emprendedores.

Los principales resultados del programa fueron los siguientes: 316 postulaciones entre Algarrobo y Santo Domingo, lo que nos habla de la cantidad de artistas, gestores culturales y creativos de la provincia; 120 participantes seleccionados al inicio del programa, según sus ideas de proyecto iniciales que fueron desarrollando durante 10 meses; 76 participantes continúan finalizando 10 meses de programa presencial, y todos ellos recibieron certificado de la Universidad de Valparaíso, quien validó el proceso; 42 emprendedores participaron del catálogo Litoral Creativo⁴, el cual fue distribuido a todas las empresas de la provincia con el fin de fomentar la compra de productos y servicios creativos locales, como diseño, producción de eventos, regalos corporativos, entre otros.

Por otra parte, se realizaron 32 horas de asesorías técnicas en asuntos legales, contables y tributarios, y mentorías realizadas por destacados emprendedores de las industrias creativas. Además de 32 horas de formación en competencias emprendedoras en 8 laboratorios: sostenibilidad económica, propuesta de valor, redes colaborativas, gestión de audiencias, marketing y ventas; auspicio empresarial, administración de proyectos y pitch de negociación. También hubo 66 apariciones en prensa, destacando 12 reportajes en el Diario El Líder, donde se puso en valor a varios emprendedores creativos y sus ofertas. Junto a

ÁLEX PAREDES

Contador Auditor, Universidad Cardenal Silva Henríquez, y Diplomado en Gestión Cultural, Universidad de Chile.

1

Durante el 2016 la Fundación Imagen de Chile realizó un estudio con el objetivo de determinar el posicionamiento de la economía creativa y de los sectores que la integran en la sociedad chilena.

2

Según el Mapeo de Industrias Creativas. Caracterización y dimensionamiento. Santiago: CNCA.

3

BID (2013). La Economía Naranja, Una Oportunidad Infinita.

4

Catálogo Litoral Creativo en https://issuu.com/279193/docs/cata_logo_para_issuu.

lo anterior, se realizaron 2 seminarios Litoral Creativo, inéditos para la provincia, donde participaron 10 speakers, entre rostros televisivos como Blanca Lewin, Álvaro Díaz (31 minutos) y Alfredo Lewin.

De esta manera se rompieron paradigmas para vivir del talento, en más de 70 artistas, gestores y creativos de la provincia de San Antonio, sobre cómo generar sostenibilidad económica, reducir la dependencia de los subsidios estatales y trabajar asociativamente, lo que continúa de forma espontánea como una futura asociación gremial.

Asimismo, se construyeron vinculaciones entre emprendedores y empresas locales que continúan desarrollando ventas. Todo esto deja una huella en la región, que constituye un reconocimiento del éxito logrado por este programa. Sin embargo, es de urgente necesidad apoyar la continuidad para estos más de 70 nuevos emprendedores, a través de nuevos programas que les permitan desarrollar la validación y cierre de las primeras ventas. Un programa de esta envergadura no puede cerrarse.

El sueño instalado en todos los stakeholders del programa es convertir a San Antonio en la primera provincia creativa, en especial con los mismos participantes de Litoral Creativo, quienes continúan trabajando para mejorar sus futuros y ser capaces de construir sostenibilidad económica, lo que se traduce en una mejor economía para la provincia.

Finalmente, se puede decir que la economía creativa se debe al desarrollo humano porque, al igual que la tierra debe abonarse para seguir produciendo alimentos, al capital humano se le desarrolla para que el talento genere más riquezas, mejor distribuidas.

Invitamos a conocer la experiencia Litoral Creativo en este video resumen: www.youtube.com/watch?v=GYkRN1sI2u8.