



PROYECTO STREET ART COQUIMBO: TURISMO ARTÍSTICO CULTURAL URBANO CON FACTOR COMUNITARIO

Texto y fotografía, gentileza de:

Luciano Silva Vicencio

Más información:

Facebook: Street Art Coquimbo

Street art Coquimbo nace el año 2014 para difundir e informar a la comunidad tanto sobre la actualidad del arte urbano en la región de Coquimbo, como sobre las distintas actividades que comenzamos a realizar en ese entonces, como encuentros de murales y graffitis auto-gestionados, recuperaciones de espacios a través del apoyo municipal y la auto gestión, y festivales de arte urbano con apoyo de fundaciones y financiamiento privado. A la fecha hemos realizado más de cinco encuentros y exposiciones de arte urbano, con el anhelo de hacer de Coquimbo un referente mundial en el rubro.

Queremos destacar las intervenciones urbanas comunitarias, a través de murales y graffitis, con el fin de mejorar los espacios carentes de vida. Estas se basan en la participación de los vecinos, de los sectores a intervenir, para co-crear el espacio, abarcando desde el diseño a la ejecución, para así generar un entendimiento de las carencias que debemos atender en conjunto, contribuyendo a formar un sentido de pertenencia fundamental para la sustentabilidad de las obras.

Abordamos el territorio desde las personas, a través de la gestión social, con visitas a los sectores para trabajar, en base a las necesidades detectadas por los mismos vecinos de los lugares a intervenir, con el fin de que el beneficio de las acciones tengan funciones más utilitarias que meramente estéticas, por ejemplo: recuperar espacios de micro basurales o creando plazas con murales alusivos a la temática abordada, incluyendo elementos identitarios de cada sector intervenido. Actualmente, uno de los proyectos que tenemos en curso refleja esto, uniendo tres barrios de la parte alta de Coquimbo (Villa el Faro, Shangri-la y Ernesto Riquelme), los que han sido trabajados comunitariamente de manera independiente con el apoyo de distintas instituciones. En síntesis, estos son los canales que utilizamos para generar una ruta que ilustre la identidad del sector a través del arte urbano comunitario.

De manera paralela, habitualmente realizamos exposiciones de arte urbano creando espacios de encuentro entre los mismos artistas y vecinos de los distintos sectores para mejorar el entendimiento, contribuyendo a la difusión y visualización del arte urbano en la región.