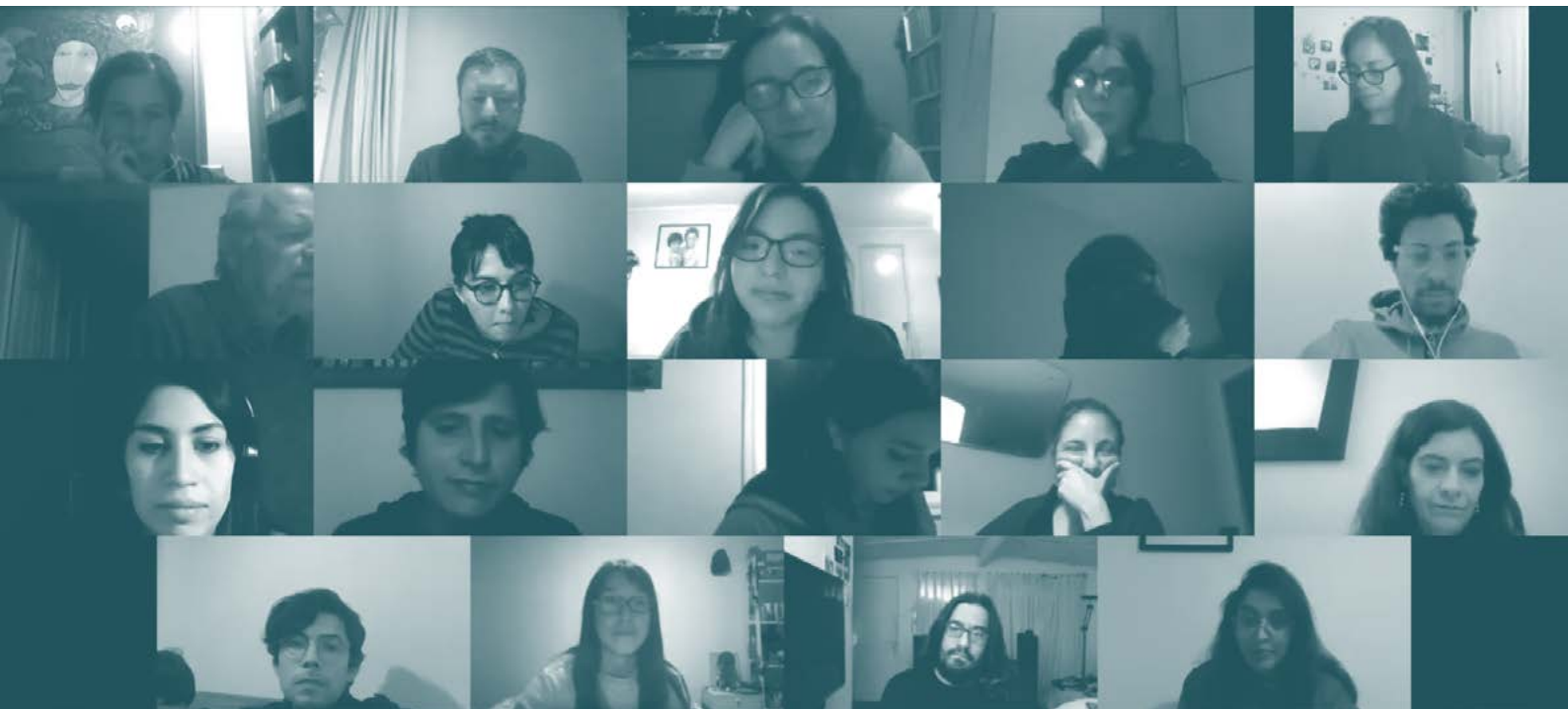


REPENSANDO LA GESTIÓN CULTURAL, A PROPÓSITO DE LA PANDEMIA



LA OFERTA DE FORMACIÓN DE POSTGRADOS UNIVERSITARIOS EN GESTIÓN CULTURAL EN CHILE. UNA MIRADA AL PROCESO RECIENTE Y FUTURO

“No me pregunten quién soy, ni me pidan que siga siendo el mismo.”

Michel Foucault

FABIÁN RETAMAL

Gestor cultural y docente, Universidad de Chile. En su trayectoria profesional ha liderado proyectos de gestión cultural territorial en diferentes regiones del país, donde destacan la implementación de espacios culturales e iniciativas de fomento lector. Actualmente es docente en gestión cultural en programas de magíster y diplomados de la Facultad de Artes y el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. En esta misma institución ha impulsado la creación de la línea de arte y cultura inclusiva desde su rol como coordinador del Programa de Acceso y Acompañamiento a la Educación Superior (PACE).

La crisis sanitaria producto del Covid-19, ha puesto en encrucijada a las instituciones educativas obligándoles a redefinir e implementar nuevos procesos de enseñanza y a preguntarse sobre la pertinencia y propósito que debe tener la educación hoy. Por lo visto en estas primeras décadas del siglo XXI, la incertidumbre será “pan de cada día” y la educación deberá buscar la manera de dotar a las personas de capacidades que les permitan abordar adecuadamente estos desafíos.

En este marco, las Instituciones de Educación Superior (IES) han debido modificar sus estrategias educativas, volcándose hacia una educación de emergencia “online”, teniendo que reorganizar metodologías —muchas de ellas decimonónicas— para adecuarse a los “nuevos tiempos”. Habrá que decir que algunas IES estaban mejor preparadas que otras: mientras unas ya han “echado a correr” procesos educativos virtuales, otras aún siguen “dándole la vuelta”.

Varios programas de postgrados —diplomados y magíster— han visto la necesidad de reconvertirse a lo virtual o aplazar su inicio esperando un “mejor tiempo”, quizá pensando que los vientos de septiembre terminarán de llevarse la imposibilidad de juntarnos presencialmente. Mientras ello ocurre, resulta interesante “echar una mirada” a cómo se fue constituyendo la oferta universitaria de especialización en gestión cultural en los últimos años, poniendo énfasis a lo que, a mi juicio, son los principales hitos de su configuración y, también, compartir algunas breves reflexiones sobre los eventuales cambios que afectarán a los programas de postgrados.

Los programas de formación en Gestión Cultural desde los 90 a la actualidad

El desarrollo de las políticas culturales en los primeros años de la transición, principalmente la entrada en funcionamiento del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, FONDART (1992), trajo consigo la necesidad de dotar a los agentes culturales de herramientas que les permitieran diseñar e implementar proyectos y manejar materias propias de la gestión artística. Esta demanda emergente hizo que las Universidades implementaran los primeros programas de formación en gestión cultural conocidos en el país.

Estos programas surgen a mediados de la década de los 90 con la creación de los Postítulos en Gestión Cultural en Artes Visuales (1995) y en Artes Musicales (1998), ambos dependientes de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile. Éstos estuvieron centrados en la enseñanza en torno a la elaboración de proyectos, en la gestión artística específica, al mismo tiempo, incorporaron aspectos técnicos de economía (elaboración de presupuestos y finanzas) y de administración (planificación y control). En estas experiencias participaron también profesores de la Facultad de Economía y Negocios (FEN). Este trabajo en conjunto, entre dos Facultades aparentemente tan distintas, sembrará una “alianza intra-institucional que permitirá años más tarde el nacimiento del primer magíster en gestión cultural”.¹

Un segundo momento significativo para la formación en gestión cultural de postgrado, ocurría al mismo tiempo que empezaba a entrar en funcionamiento el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y la entrada en vigencia de la primera política cultural nacional (*Chile quiere más Cultura. Política Cultural 2005-2010*). A la oferta inicial implementada por la Universidad de Chile se sumaron otras IES que ampliaron la oferta de este tipo de programas. Un estudio en torno a la formación en gestión cultural en Iberoamérica, a cargo de la Red IBERFORMAT, identificó, con datos recogidos el año 2003, a cinco programas que abordaban la gestión de la cultura y el patrimonio en nuestro país.²

1

Matthey, G. Peters, T. Ulloa, A. (2019). Informe de Autoevaluación Magíster en Gestión Cultural. Proceso de Acreditación 2018-2019 (pp. 3–6). Escuela de Postgrado. Facultad de Artes. Universidad de Chile. Santiago. No publicado.

2

Red Iberoamericana de Centros y Unidades de Formación en Gestión Cultural, IBERFORMAT, por la OEI y por la Unesco, 2005. Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales: Directorio Iberoamericano De Centros De Formación; América Latina, Caribe, España Y Portugal. [online] pp.77-81. Available at: <<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000138686>> [Accessed 8 June 2020].

Tabla 1

IES y programas relacionados con gestión cultural en Chile (2003)

| Instituciones de Educación Superior | Programas de Formación |
|--|---|
| Universidad del Pacífico | Técnico superior en dirección y producción de eventos |
| Pontificia Universidad Católica de Chile | Diploma en Administración Cultural |
| Universidad de Chile | Especialización en gestión y administración en Artes Visuales |
| Universidad San Sebastián | Diploma en Gestión Cultural |
| Universidad Santo Tomás | Diploma en Administración y Gestión Cultural |

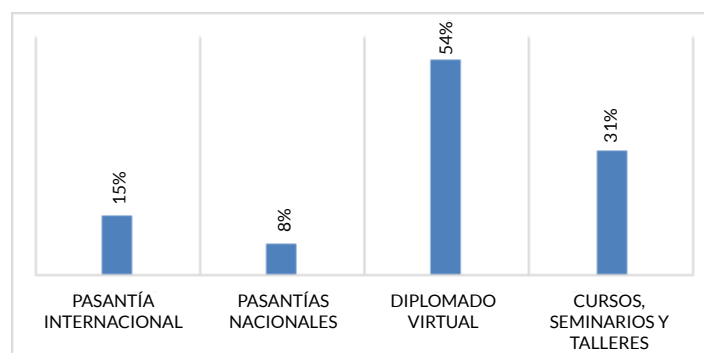
Elaboración propia con información del Informe "Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales. Directorio Iberoamericano de Centros de Formación" Iberformat. (2005)

Algunas ideas que surgen a partir de la información que se despliega en la tabla, tiene que ver con que, en primer lugar, la Universidad de Chile era la única institución pública presente en el listado. En segundo lugar, un aspecto interesante de destacar, es la nomenclatura de los programas de la lista, más asociados al concepto de *administración* que al de *gestión*. Por último, la oferta formativa de postgrado de la época se encontraba localizada en Santiago, careciendo las IES de regiones de oferta en la materia.

El año 2004 se abrirá la posibilidad que las personas de regiones puedan acceder a este tipo de programas, mediante el Diplomado Virtual en Gestión Cultural de la Universidad de Chile. Esta instancia inédita en su metodología, se organizó desde la Facultad de Artes en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Su modalidad virtual y las becas otorgadas por el CNCA en varias de sus versiones, permitieron que centenares de personas accedieran a una formación universitaria en gestión cultural. Este diplomado permitió que agentes culturales de municipios y organizaciones artísticas regionales, se capacitaran en gestión cultural aplicando los conocimientos aprendidos en sus territorios y espacios culturales regionales. Una muestra de ello se presenta en el gráfico N°1, donde se puede observar los tipos de capacitación que habían realizado al año 2013 los y las responsables de trece centros culturales del Programa Nacional de Centros Culturales. El 54% de los encargados había cursado este diplomado de especialización virtual.

Gráfico 1

Porcentaje de responsables de centros culturales de acuerdo al tipo de capacitación en gestión cultural realizada



Fuente: Retamal, Fabián. (2013). Evaluación de la estrategia en red del Programa Nacional de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión Cultural. Facultad de Artes. Universidad de Chile.

Para el año 2007 nace el primer Magíster en Gestión Cultural, al alero de la Escuela de Postgrado de la Facultad de Artes y se realiza en colaboración con la Facultad de Economía y Negocio de la Universidad de Chile. Este magíster, el más antiguo del país en la materia, ha contribuido en la formación de un número significativo de profesionales del sector, además de contar con la participación de destacados docentes, referentes en distintos ámbitos de la gestión cultural en Chile.

A partir del 2010, la oferta de especialización en gestión cultural y del patrimonio en Chile comienza a tener un fuerte incremento en relación al número y diversidad de programas que ofrecen las instituciones de educación superior. A continuación, se presenta una tabla con los programas vigentes hasta el año 2019, a partir de la revisión de los sitios web oficiales de programas de postgrados (diplomados y magíster que incluyeran en su nombre algún ámbito de gestión o administración de la cultura y/o el patrimonio) de IES, públicas y privadas.

Probablemente, debido a la metodología de levantamiento de información, pueden existir programas que no se hayan identificado, pero de todas maneras la información presentada es útil para entender la situación que tenemos en la materia.

Tabla 2

Oferta de postgrados en gestión de la cultura y el patrimonio disponibles hasta el año 2019 en Chile

| IES | Diplomado | Magíster |
|--------------------------------|---|---|
| Universidad de Tarapacá | | Patrimonio intangible, sociedad y desarrollo territorial (Instituto de Estudios Andinos Isluga) |
| Universidad Católica del Norte | Diplomado en Gestión Cultural (Escuela de Periodismo) Diplomado en Gestión Cultural para el Desarrollo Territorial (Instituto de Políticas Públicas) | |
| Universidad de Valparaíso | Diplomado Virtual en Gestión Cultural (Escuela de Periodismo) | Magíster en Patrimonio (Facultad de Arquitectura) Magíster en Gestión Cultural (Facultad de Humanidades) |
| Universidad de Playa Ancha | Diplomado en Gestión Cultural (Facultad de Humanidades) | Magíster en Patrimonio Cultural (Escuela de Arquitectura) |

| | | |
|--|--|---|
| <p>Universidad de Chile</p> | <p>Diploma Postítulo Virtual en Gestión del Patrimonio Cultural (Facultad de Artes)</p> <p>Diploma Virtual en Gestión Cultural (Facultad de Artes)</p> <p>Diploma de Postítulo en Gestión Cultural, sede Santiago</p> <p>Diploma de Postítulo en Gestión Cultural, sede Puerto Montt</p> <p>Diploma Postítulo Virtual en Gestión del Patrimonio Cultural</p> <p>Diploma en Gestión Cultural y Desarrollo de públicos, Arica - Parinacota</p> <p>Diploma Virtual en Gestión de Instituciones Culturales</p> <p>Diplomado en Comunicación y Gestión Cultural (Instituto de la Comunicación e Imagen)</p> | <p>Magíster en Gestión Cultural (Facultad de Artes)</p> |
| <p>Universidad Alberto Hurtado</p> | <p>Diplomado en Gestión e Investigación del Patrimonio Cultural (Facultad de Ciencias Sociales)</p> <p>Diplomado en Gestión Cultural Pública y Privada (Facultad de Filosofía y Humanidades)</p> | |
| <p>Universidad de Santiago</p> | <p>Diplomado en Gestión Cultural y Territorio (Facultad de Administración y Economía)</p> <p>Diplomado en Patrimonio cultural, ciudadanía y desarrollo local (Instituto de Estudios Avanzados, USACH)</p> | |
| <p>Universidad Academia de Humanismo Cristiano</p> | <p>Diplomado en Gestión Socio Cultural, Territorio y Políticas Culturales (Facultad de Artes)</p> | <p>Magíster en Gestión Cultural con mención en producción artística y sociocultural (Facultad de Artes)</p> |
| <p>Universidad de los Andes</p> | <p>Postítulo en Gestión del Patrimonio Cultural (Instituto de Historia)</p> | <p>Máster en Historia y Gestión del Patrimonio (Instituto de Historia)</p> |
| <p>Universidad Autónoma</p> | | <p>Magíster en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible (Escuela Internacional de Postgrados)</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Universidad de Concepción | | Magíster en Arte y Patrimonio (Departamento de Artes Plásticas) |
| Universidad del Bío Bío | Diplomado: Gestión del Patrimonio Cultural Regional (Facultad de Educación) | |
| Universidad Católica Santísima Concepción. | Diplomado en Gestión del Patrimonio (Departamento de Historia y Geografía de la Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales de la UCSC) | |
| Universidad Católica de Temuco | Diplomado en Gestión Cultural (Centro de Fortalecimiento Integral de Capacidades Laborales CEFIC) | |
| Universidad de Los Lagos | Diplomado de Extensión en Comunicación, Territorio y Gestión Cultural (ICEI -UCH/ Academia de Arte y Cultura de la Universidad de Los Lagos. | |

Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia, en el año 2019 la oferta disponible de postgrados en gestión cultural y del patrimonio por parte de las IES chilenas es amplia y variada. Si el año 2003, el estudio IBERFORMAT, lograba identificar solo cinco programas de este tipo, la situación hasta el año 2019 muestra una realidad completamente distinta, identificando al menos treinta programas de postgrado (veinte de ellos corresponden a diplomados y el resto, a programas de magíster).

Según la dependencia administrativa de las IES, veinticuatro de ellas son estatales, el restante corresponde a IES privadas. Resulta interesante constatar que a diferencia de lo que se observaba en el 2003, hoy la mayor parte de la oferta es prestada por IES del Estado. Por ejemplo, la institución con mayor oferta en esta materia es la Universidad de Chile, que cuenta con ocho diplomados y un magíster en gestión cultural, seguida por la Universidad de Valparaíso con un diplomado y dos magísteres, ambas universidades estatales.

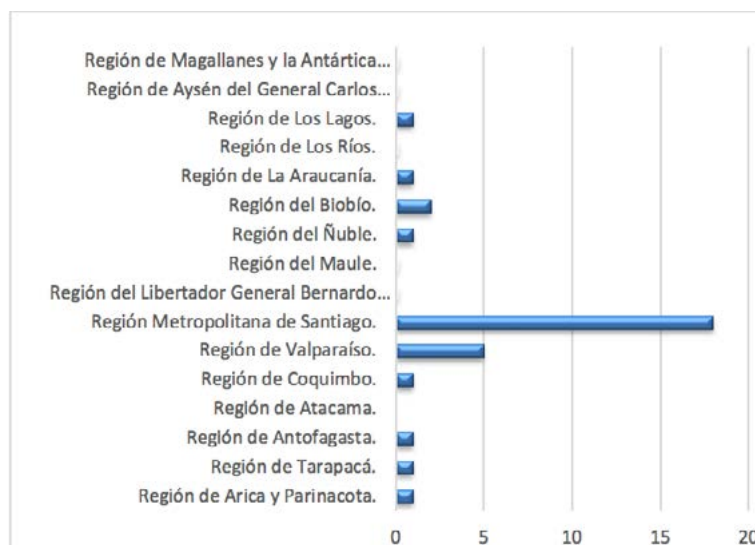
Interesante resulta observar, que, si bien la mayor oferta de postgrado se localiza en la Región Metropolitana (60% de la oferta), la IES de regiones también han incorporado una oferta formativa en la materia, a pesar de que las regiones de Atacama, O'Higgins, Maule, Aysén y Magallanes, no cuentan con especialización en este ámbito.





Gráfico 2

Número y distribución regional de programas de formación de postgrados universitarios en gestión cultural y patrimonio en Chile durante el año 2019



Fuente: elaboración propia

Si se observa la dependencia administrativa de los programas, se puede constatar que son variadas las unidades académicas que los albergan, lo que sin duda genera diferentes énfasis y orientaciones en sus contenidos y programas. Por ejemplo, desde la Universidad Católica del Norte se ofrecen dos diplomados en gestión cultural, uno dependiente de la Escuela de Periodismo y el segundo, que agrega un enfoque territorial, se dicta desde el Instituto de Políticas Públicas de la misma casa de estudio. La Universidad de Chile tiene ocho diplomados en oferta, algunos son de postítulo y otros de extensión. De estos, siete dependen de la Facultad de Artes y uno del Instituto de la Comunicación e Imagen. Una muestra de lo plástico que resultan los límites teóricos conceptuales de la gestión cultural y al mismo tiempo, lo complejo que resulta asumir un solo enfoque para abordarla.

También se puede observar una mayor diversidad de nombres en los postgrados identificados. Nueve de ellos tienen nombres donde la *gestión cultural* aparece a "secas"; entre ellos, siete diplomados y dos magísteres. Ocho programas combinan en sus nombres la *gestión cultural* con conceptos ligados al territorio, o combinados con otras disciplinas. Por ejemplo, el Diplomado en Gestión Socio Cultural, Territorio y Políticas Culturales de la Academia de Humanismo Cristiano, o el Diplomado en Gestión Cultural para el Desarrollo Territorial de la Universidad Católica del Norte. Llama la atención el crecimiento que han tenido los programas de postgrado en cuya denominación aparece la *gestión del patrimonio*, que suman en total nueve, un número claramente superior a lo que se encontraba el año 2003.

La mayor parte de los postgrados se financian mediante el aporte que realizan los estudiantes que los cursan; sin embargo, parece interesante resaltar el modelo de financiamiento del Diplomado de Extensión en Comunicación, Territorio y Gestión Cultural (ICEI -UCHILE/ Subdirección de Arte, Cultura y Patrimonio de la U. de los lagos). Este año 2020 tiene su segunda versión y se gesta a partir de un modelo de colaboración entre las Universidad de los Lagos y la Universidad de Chile, ambas IES públicas, las que se alían para dar vida a una instancia formativa universitaria en gestión cultural. Este programa está exclusivamente destinado a agentes culturales de la región de los lagos y cuenta con cuarenta becas financiadas por la SEREMI regional de Cultura. Entre sus virtudes destaca la pertinencia de sus contenidos, que se alinean con las políticas culturales regionales y su priorización.

Postgrados después de la pandemia

Reconociendo lo precipitado que puede ser este ejercicio, al encontrarnos en medio de un proceso inacabado, resulta interesante hacer una incipiente reflexión en torno al escenario que deberán enfrentar los programas de gestión cultural una vez que termine la

emergencia y comience a aflorar la “nueva realidad”, con todas las consecuencias sanitarias, políticas, económicas y sociales que afectarán al país.

Un aspecto que tendrán que definir las IES tiene que ver con la continuidad del proceso formativo en modalidad *online*, presencial o de manera mixta. Sin duda, esto deberá considerar las condiciones sanitarias existentes y las posibilidades de realizar actividad docente online. Lo que se puede observar hoy, es que nos estamos dando cuenta que muchas de las actividades que hacíamos de manera presencial se pueden hacer de manera virtual, incluidas las clases. Probablemente habrá que afinar las metodologías, pero qué duda cabe que la pandemia le ha dado un empujón —quizá definitivo— a la educación virtual, que sufrió por muchos años el desprecio de los sectores acostumbrados a las metodologías tradicionales de enseñanza y que dudaban de la efectividad de este tipo de educación. Un aspecto relevante que permite la educación virtual, es que se puede llegar a personas que, por limitaciones de distancia y tiempo, no habrían podido acceder a este tipo de formación.

El financiamiento de la educación de postgrado en Chile mayoritariamente es resorte de las propias personas que los cursan, y habrá que esperar a saber las reales condiciones económicas que afecten al país, pero se puede proyectar que los efectos en la economía repercutirán en la demanda por este tipo de programas. Probablemente en esta misma perspectiva, la pérdida de empleo e incertidumbre, provocará una disminución de los interesados en cursar postgrados. Mientras tanto, la tarea para las propias IES será buscar modelos de colaboración público/ privado que permitan dar continuidad a los programas.

Por otro lado, los efectos en la economía y en las tendencias de consumo/prácticas culturales (considerando la irrupción de la cultura digital) obligará a los programas de gestión cultural a revisar sus programas de formación identificando aquellos que resulten necesarios de mantener, incorporando nuevos contenidos en función del quehacer y contexto en que se desenvolverá el o la gestor(a) cultural de hoy. En este sentido, será necesario priorizar los contenidos esenciales de mantener en los programas existentes, de modo de dar cabida a contenidos ligados a la cibercultura, la generación y producción en red, derechos de autor, derechos humanos y por supuesto las Tics, entendidas como herramientas de trabajo indispensables para la gestión cultural actual.

Desde el punto de vista curricular, será necesario hacer un giro definitivo hacia un modelo formativo centrado en el desarrollo de competencias donde se aborde el proceso formativo con metodologías horizontales, creativas e invertidas, con un fuerte componente “vivencial” de la formación. Los programas deberán apuntar a que los futuros gestores y gestoras puedan desarrollar competencias investigativas, analíticas y de resolución de problemas, siendo capaces de elaborar modelos de acción profesional que les permitan ofrecer soluciones a necesidades del sector cultural, como también, la capacidad de identificar puntos de trabajo común, con sectores que hasta ahora han sido poco explotados en el campo de acción profesional de la gestión cultural. Siguiendo lo planteado hace algunos años por Martinell³, será necesario establecer “binomios” de la cultura, por ejemplo: la cultura y la educación, la cultura y el deporte, la cultura y la política, la cultura y la cohesión social, etc.

Finalmente, se considera que los programas de formación en gestión cultural deberán formar a los futuros gestores y gestoras en capacidades fundamentales para hoy en día, como son la capacidad de adaptación y resiliencia. Se tratará de profesionales con capacidad de responder a situaciones, con la plasticidad para reinventarse permanentemente, una y otra vez, en la medida que este mundo vertiginoso y cambiante les obligue a ello. Parafraseando a Foucault, deberíamos pensar que la formación en gestión cultural pueda educar para la vida, entendiendo que esta se encuentra en constante cambio y desarrollo, y eso conlleva que a cada momento nos reinventamos. ■

Martinell, A. (2002). Nuevas competencias en la formación de gestores culturales ante el reto de la internacionalización. *Pensar Iberoamerica. Revista Cultura* Recuperado de <https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric02a05.htm>