

¿CÓMO REAPROPIARSE DEL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA GESTIÓN CULTURAL?

Responder la pregunta en cuestión es partir desde la base afirmativa que el espacio público se ha perdido, para luego recuperarlo desde el accionar de la gestión cultural. Pero primero nos debemos preguntar: ¿desde dónde se ha perdido este espacio público?, ¿se ha perdido desde el espacio físico? Es decir que, actualmente, en la sociedad chilena y latinoamericana, ¿nos encontramos frente a una disminución o una desaparición del espacio público-físico? Lo anterior nos lleva a reflexionar: ¿qué entendemos por espacio público?

Inmediatamente se nos viene el recuerdo de la plaza; el parque donde jugábamos cuando pequeños; el cerro cercano donde íbamos de paseo con los amigos; la sede del club deportivo donde facilitaban la cancha; o la junta de vecinos, donde celebramos algún cumpleaños o bautizo, por nombrar algunos ejemplos. Sin embargo, haciendo un poco de memoria, el cerro donde íbamos de paseo ahora está con casas. Es más, algunas plazas o canchas también son viviendas, edificios o supermercados. Esto ha significado un avance de lo privado y una disminución considerable de los espacios-físicos. No obstante aquello, aún se mantienen en pie algunas sedes sociales, plazas o parques.

Si bien existe la visión de la pérdida del espacio público desde lo físico, la afirmación de una pérdida total no operaría completamente. En vista de aquello, la pregunta inicial debiésemos trasladarla al ámbito de lo inmaterial y preguntarnos si se ha perdido ese espacio de relaciones sociales con los y las vecinos(as). Quizá ahí está el problema mayor: ya no nos relacionamos con los habitantes con los que compartimos nuestros territorios.

Entonces, el desafío desde la gestión cultural es recuperar estos espacios de relaciones, recomponer el tejido social que décadas atrás fue cortado y apropiarse de lo físico-público que aún queda. Esto implica entender la gestión cultural no como una producción de actividades o el tecnicismo del proyecto, sino como la facilitación e intermediación de las culturas. Y "cultura" no solo enmarcada dentro de las disciplinas artísticas, sino como la forma de habitar los territorios, con sus costumbres, historias, identidades y particularidades locales, que hay que promover desde estos espacios de relaciones sociales.

MARCELO DÍA Z E.

Comunicador Audiovisual y
Gestor Cultural