



PRESENTACIÓN EDITORIAL

El presente número de la Revista MGC se inscribe en un momento de especial relevancia para el campo de la gestión cultural en América Latina. Tras décadas de intenso y sostenido desarrollo en sus dimensiones profesional y académica, este campo disciplinar enfrenta hoy la necesidad de fortalecer los marcos sociales, políticos e institucionales en los que se desenvuelve. En este contexto, adquiere especial relevancia la consolidación de enfoques de acción cultural orientados a la participación cultural entendida como un derecho, al reconocimiento de la diversidad cultural y al carácter regenerativo de la cultura en los territorios y comunidades.

Estas premisas cobran una importancia particular en el escenario contemporáneo, marcado por la expansión de discursos que promueven la violencia y el debilitamiento de toda institucionalidad orientada al respeto de los derechos humanos y de la diferencia como principio esencial de la democracia. Frente a estos retrocesos, la gestión cultural se ve interpelada a reafirmar su dimensión pública, ética y política, como un ámbito comprometido con la convivencia democrática, la justicia cultural y la construcción de sentidos compartidos.

A este escenario se agregan desafíos contemporáneos como la tecnologización de la vida cotidiana, la irrupción de la inteligencia artificial y el deterioro socioambiental, fenómenos que plantean nuevas preguntas éticas, simbólicas y organizacionales, y que exigen repensar de manera crítica las formas de organización, intervención y legitimación social de la acción cultural. En este contexto de tensiones y transformaciones, se vuelve fundamental generar espacios de reflexión, intercambio y producción de conocimiento colectivo que permitan abordar estos desafíos desde una perspectiva situada y latinoamericana.

Es precisamente desde esta necesidad que se inscribe el III Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, organizado por la Red Latinoamericana de Gestión Cultural y la Universidad de Guadalajara, y realizado entre el 21 y el 24 de octubre de 2025 en Guadalajara, México. La totalidad de los textos que conforman este número corresponde a escritos recibidos en el marco de este encuentro, que, bajo el lema “acción cultural para la transformación social”, se propuso debatir y consensuar implicancias clave del trabajo cultural en América Latina, con el objetivo de proyectar orientaciones comunes para la formación, la investigación y la práctica profesional en los años venideros. Las reflexiones y debates desarrollados en este espacio dieron

lugar a un corpus diverso de textos que dialogan directamente con los desafíos actuales del campo.

En coherencia con estos propósitos, la Universidad de Chile fue parte de las instituciones que se reunieron para aunar esfuerzos junto a otras instituciones de educación superior del continente y organizaciones del tercer sector, fortaleciendo redes de colaboración académica, profesional y territorial en torno a la extensión universitaria y la gestión cultural. Esta articulación interinstitucional expresa el compromiso de las universidades públicas y de múltiples actores culturales con la construcción colectiva de conocimiento y la proyección de agendas comunes orientadas al desarrollo cultural de la región.

Este marco político, institucional y conceptual se expresa editorialmente en la forma en que se organiza el presente número. A partir de él, los textos seleccionados para esta edición de la Revista MGC se articulan en torno a cuatro ejes temáticos, que permiten dar cuenta de las principales preocupaciones, debates y enfoques que atraviesan actualmente la gestión cultural en América Latina. Estos ejes no solo ordenan analíticamente el volumen, sino que reflejan la diversidad de miradas y escalas —conceptuales, territoriales, institucionales y formativas y pedagógicas— desde las cuales se piensa y se practica hoy la gestión cultural, en diálogo con los contextos sociales, políticos y culturales de la región.

I. GESTIÓN CULTURAL, DEMOCRACIA Y POLÍTICAS CULTURALES

El primer eje reúne textos que abordan de manera crítica la relación entre gestión cultural, democracia y políticas culturales, situando la acción cultural como una forma de intervención social y política que incide directamente en la construcción de lo público. Desde enfoques situados y contextuales, los artículos analizan experiencias de participación ciudadana, procesos comunitarios y disputas por el reconocimiento cultural, evidenciando tanto los alcances como las tensiones que atraviesan la acción estatal, institucional y comunitaria en distintos territorios latinoamericanos.

En este conjunto de trabajos, la gestión cultural es comprendida no solo como un paquete de herramientas técnicas u operativas, sino como una práctica atravesada por relaciones de poder, marcos normativos y proyectos de sociedad. En este sentido, uno de los textos del número plantea que “la gestión cultural se configura como una práctica política situada que fortalece la

participación y la acción colectiva en los territorios” (Palominos Mandiola), subrayando su potencial para ampliar los márgenes de la democracia cultural.

II. GESTIÓN PÚBLICA, EVALUACIÓN E INSTRUMENTOS

El segundo eje del volumen se orienta a la gestión pública de la cultura y los desafíos asociados a la evaluación, abordando críticamente los instrumentos, metodologías y marcos conceptuales que orientan la acción cultural desde el ámbito institucional. Los textos reunidos en esta sección problematizan los modelos tradicionales de evaluación, particularmente aquellos centrados en lógicas de eficiencia, cobertura o rendimiento cuantificable, que tienden a simplificar la complejidad de los procesos culturales.

Frente a ello, los artículos proponen enfoques que reconocen la dimensión procesual, relacional y contextual de la gestión cultural, relevando la necesidad de diseñar herramientas capaces de dar cuenta de impactos sociales, simbólicos y territoriales. Tal como se señala en uno de los trabajos, “evaluar la gestión cultural exige reconocer procesos y transformaciones sociales, más allá de métricas exclusivamente cuantitativas” (Forero Medina), lo que plantea un desafío tanto técnico como político para las políticas culturales contemporáneas.

III. PATRIMONIO, TERRITORIO Y COMUNIDADES

El tercer eje se centra en la relación entre patrimonio, territorio y comunidades, reuniendo textos que cuestionan concepciones fragmentadas, normativas o descontextualizadas del patrimonio cultural. Desde enfoques situados, estas contribuciones proponen comprender el patrimonio como un proceso dinámico, construido en interacción permanente con los contextos sociales, ambientales y simbólicos de los territorios en los que se despliega. Los artículos de este apartado ponen en valor los saberes locales, la gestión comunitaria y las metodologías participativas como elementos fundamentales para la apropiación social del patrimonio y su proyección en el tiempo. En este sentido, se plantea que “el patrimonio se construye en la relación viva entre cultura, naturaleza y comunidad” (Corona Aguirre), enfatizando el rol activo de las comunidades en los procesos de salvaguardia y resignificación patrimonial.

IV. FORMACIÓN, PEDAGOGÍAS Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS EN GESTIÓN CULTURAL

El cuarto y último eje del número aborda la formación, las pedagogías y las experiencias educativas en gestión cultural, tanto en contextos universitarios como comunitarios y rurales. Los textos reunidos en esta sección reflexionan sobre los desafíos de la formación profesional en un campo marcado por la diversidad de trayectorias, saberes y contextos de intervención, destacando la necesidad de enfoques pedagógicos flexibles, situados y transdisciplinarios.

En estos trabajos, la formación es entendida como un proceso que trasciende el aula y se construye en diálogo permanente con los territorios y las problemáticas sociales concretas. Desde esta mirada, uno de los artículos afirma que “la formación en gestión cultural cobra sentido cuando el aprendizaje se construye en diálogo con las comunidades y sus problemáticas concretas” (Madrigal Córdova), poniendo en relieve el rol de la educación superior y de las experiencias formativas no formales en el fortalecimiento de capacidades culturales.

En síntesis, este número de la Revista MGC pone en circulación un conjunto de reflexiones, investigaciones y experiencias que dan cuenta de la vitalidad, complejidad y proyección del campo de la gestión cultural en América Latina. La diversidad de enfoques, territorios y prácticas aquí reunidas no solo evidencia la riqueza y heterogeneidad del campo, sino que reafirma su carácter público, político y transformador, entendiendo la gestión cultural como una práctica orientada a la ampliación de los derechos culturales, la construcción de sentido colectivo y la generación de procesos de transformación social situados. Desde esta perspectiva, el presente número busca contribuir al fortalecimiento de una gestión cultural crítica, comprometida con sus contextos y capaz de dialogar activamente con los desafíos contemporáneos que atraviesan a nuestras sociedades.

Fabián Retamal González

Coordinador Editorial

Académico, Área de Gestión Cultural

Facultad de Artes, Universidad de Chile

